

Alstom signe un contrat avec l'aéroport international de Dallas Fort Worth (DFW) pour un programme de modernisation et de remplacement d'une valeur de 72,2 millions de dollars américains

- Contrat d'une valeur de plus de 72,2 millions de dollars américains
- L'objectif est de remettre en état et de moderniser ou remplacer les composants des voitures et des voies de circulation du système de transport automatisé de personnes (APM), Skylink
- DFW est le deuxième aéroport le plus fréquenté au monde, avec plus de 60 000 employés par jour sur le site, il s'étend sur plus de 67 km², ce qui fait du Skylink APM un élément essentiel de l'expérience des passagers et des opérations aéroportuaires

13 novembre 2023 - Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, a signé un contrat avec l'aéroport international de Dallas Fort Worth (DFW) pour la réalisation d'un programme de modernisation et de remplacement de son système de transport automatisé de personnes (APM), Skylink. Le contrat est évalué à un peu plus de 72,7 millions de dollars américains. L'aéroport international de Dallas Fort Worth est l'un des plus fréquentés au monde, avec plus de 73 millions de passagers en 2022, selon le Conseil international des aéroports.

Dans le cadre de ce contrat, les travaux d'Alstom comprennent la remise en état, la modernisation ou le remplacement des composants des voitures et des voies de circulation, permettant d'allonger la durée de vie du système et de garantir un fonctionnement fiable et sûr. En 2022, Alstom a signé un contrat de 10 ans pour poursuivre la maintenance des 64 voitures Innovia APM 200, des sous-systèmes et des composants connexes. Alstom est également responsable de la maintenance du rail de guidage double surélevé, long de huit kilomètres, ce qui inclut la poutre conductrice, le troisième rail et les commutateurs associés, la distribution électrique, les systèmes de chauffage du rail de guidage et l'équipement d'automatisme ATC.

Michael Keroullé, président d'Alstom Amériques, a déclaré : « L'aéroport international de Dallas Fort Worth est l'un des plus fréquentés au monde, et le Skylink APM est essentiel au transport des passagers et des employés qui permettent le fonctionnement de l'aéroport. Nous sommes reconnaissants pour ce partenariat à long terme avec DFW, démontrant la valeur que notre équipe de services continue d'apporter à nos clients aéroportuaires. Nous sommes engagés vers nos clients. Ce nouveau contrat nous permettra d'améliorer davantage l'expérience unique que les gens attendent de Skylink. »

Alstom dispose d'une équipe de 100 experts en exploitation et en maintenance qui se consacrent au DFW Skylink, avec une performance opérationnelle constante de 99,7 %.

Alstom a plus de 50 ans d'expérience dans la conception, la construction, la maintenance et l'exploitation de systèmes APM entièrement automatisés et économes en énergie, et a livré plus de 30 systèmes avec une assistance complète en matière d'exploitation et de maintenance. L'entreprise a installé le premier système APM sans conducteur au monde à l'aéroport international de Tampa en 1971. Ce niveau de performance a conduit des aéroports du monde entier, dont huit des dix aéroports

les plus fréquentés des États-Unis, à choisir Alstom pour leurs systèmes de transport automatisés, et confirme la position d'Alstom en tant que premier opérateur privé en Amérique du Nord.

La navette automatique Innovia est un système de transport conçu spécialement pour desservir les aéroports et les zones urbaines denses. Il offre aux voyageurs un service rapide, confortable et pratique en ville, vers et depuis les aéroports ou entre les terminaux aéroportuaires. Les navettes Innovia circulent sur un rail de guidage dédié, qui peut être souterrain, terrestre ou surélevé. Ce système garantit un service constant qui n'interfère pas avec le trafic des routes ou des voies environnantes. S'appuyant sur 50 ans d'expertise, les systèmes Innovia sont dotés d'un design moderne et de sous-systèmes avancés pour une fonctionnalité optimale.

Leader du marché de la modernisation ferroviaire, Alstom a modernisé plus de 40 000 voitures dans le monde entier, prolongeant la durée de vie des flottes, améliorant les performances et les fonctionnalités grâce à des mises à niveau innovantes et réduisant les émissions de carbone grâce à des solutions écologiques.

Alstom™ est une marque protégée du groupe Alstom.

Alstom™ et Innovia™ sont des marques protégées du groupe Alstom.

About Alstom Alstom commits to contribute to a low carbon future by developing and promoting innovative and sustainable transportation solutions that people enjoy riding. From high-speed trains, metros, monorails, trams, to turnkey systems, services, infrastructure, signalling and digital mobility, Alstom offers its diverse customers the broadest portfolio in the industry. With its presence in 63 countries and a talent base of over 80,000 people from 175 nationalities, the company focuses its design, innovation, and project management skills to where mobility solutions are needed most. Listed in France, Alstom generated revenues of €16.5 billion for the fiscal year ending on 31 March 2023. For more information, please visit www.alstom.com.

**Personnes
ressources**

Presse :

Siège

Samuel Miller - Tél. : +33 (66) 547 40 14

samuel.miller@alstomgroup.com

Local

Clifford Cole - Tél. : (973) 897 2667

clifford.cole@alstomgroup.com