

Premier trimestre 2016/17

Alstom poursuit sa croissance organique

13 juillet 2016 – Au cours du premier trimestre 2016/17 (du 1er avril au 30 juin 2016), Alstom a enregistré 0,9 milliard d'euros de commandes, contre 2 milliards d'euros sur la même période l'année dernière. Les ventes du Groupe, à 1,7 milliard d'euros, ont progressé de 7 % en organique au cours du premier trimestre 2016/17.

A 29,7 milliards d'euros au 30 juin 2016, le carnet de commandes représente plus de 4 années de chiffre d'affaires.

Chiffres clés

Chiffres publiés (en millions d'euros)	2015/16 T1	2016/17 T1	Var. publiée T1/T1	Var. organique T1/T1
Commandes reçues	1 955	889	-55 %	-51 %
Chiffre d'affaires	1 602	1 747	9 %	7 %

Les répartitions géographique et par produit des commandes et du chiffre d'affaires publiés sont données en annexe 1. Comme l'ensemble des chiffres de ce communiqué, il s'agit de données non auditées.

« Alstom n'a enregistré que des petits contrats au cours du premier trimestre 2016/17. Le faible niveau de commandes reçues ne reflète pas l'activité commerciale qui a été très soutenue et qui devrait se traduire en commandes dans les prochains trimestres. Par exemple, les projets d'extension du métro de Dubaï ou de train régionaux pour l'Italie annoncés récemment n'ont pas encore été enregistrés. Le chiffre d'affaires a progressé de 7 % en organique par rapport au premier trimestre 2015/16, grâce au franchissement de plusieurs étapes de projets. », a déclaré Henri Poupart-Lafarge, Président-Directeur Général d'Alstom.

Analyse détaillée

Au cours du premier trimestre 2016/17, Alstom a enregistré un niveau de commandes exceptionnellement faible de 889 millions d'euros, composé uniquement de petits contrats et sans commande de plus de 100 millions d'euros. L'année précédente, Alstom avait enregistré 1 955 millions d'euros de commandes au premier trimestre.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016/17, à 1 747 millions d'euros, s'établit en hausse de 9 % (7 % à structure et taux de change constants) par rapport au premier trimestre 2015/16. L'activité incluait principalement les livraisons de trains régionaux et suburbains en France, de trains régionaux en Italie, en Allemagne et en Suède, l'exécution progressive du projet PRASA en Afrique du Sud, la maintenance pour des trains à grande vitesse au Royaume-Uni, ainsi qu'un projet de signalisation au Canada.

Principaux évènements

En ligne avec le premier pilier de la Stratégie 2020, Alstom a renforcé son réseau local avec plusieurs acquisitions et partenariats en avril 2016. Le Groupe a finalisé l'acquisition de parts dans CTLE (Commuter Transport & Locomotive Engineering), renforçant ainsi sa présence locale en Afrique du Sud. Alstom a aussi signé un contrat-cadre visant l'extension des activités de Cital et la production locale de trains régionaux et intercity Coradia pour l'Algérie. Enfin, Alstom a pris le contrôle de Cabliance au Maroc en rachetant les parts de Nexans.

Des objectifs confirmés pour 2020

D'ici 2020, le chiffre d'affaires devrait connaître une croissance organique de 5 % par an. La marge d'exploitation ajustée devrait atteindre environ 7 % en 2020 tirée par le volume, le mix produit et les impacts des actions d'excellence opérationnelle. A partir de 2020, Alstom s'attend à une conversion d'environ 100 % du résultat net en cash-flow libre.

*

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur ferroviaire. Alstom offre la gamme de solutions la plus large du marché – des trains à grande vitesse aux métros et tramways – des services personnalisés (maintenance, modernisation,...) ainsi que des solutions d'infrastructure et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes ferroviaires intégrés. En 2015/16, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros et enregistré pour 10,6 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 31 000 collaborateurs.

www.alstom.com

Contacts Presse

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Relations Investisseurs

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84
julien.minot@alstom.com

Ce communiqué de presse contient des informations et déclarations de nature prospective basées sur les objectifs et prévisions à ce jour de la direction d'Alstom. Ces informations et déclarations de nature prospective sont inévitablement soumises à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude importants (tels que ceux décrits dans les documents déposés par Alstom auprès de l'Autorité des marchés financiers) qui font que les résultats finalement obtenus pourront différer de ces objectifs ou prévisions. Ces informations de nature prospective n'ont de valeur qu'au jour de leur formulation et Alstom n'assume aucune obligation de mise à jour ou de révision de celles-ci, que ce soit en raison de nouvelles informations qui seraient à sa disposition, de nouveaux événements ou pour toute autre raison, sous réserve de la réglementation applicable.

ANNEXE 1A - REPARTITION GEOGRAPHIQUE

Chiffres publiés (en millions d'euros)	2015/16	%	2016/17	%
	T1 ^(*)	Contrib.	T1	Contrib.
Europe	619	32 %	377	42 %
Amériques	346	18 %	278	31 %
Asie / Pacifique	293	15 %	222	25 %
Moyen-Orient / Afrique	693	35 %	12	1 %
COMMANDES PAR DESTINATION	1 955	100 %	889	100 %

Chiffres publiés (en millions d'euros)	2015/16	%	2016/17	%
	T1 ^(*)	Contrib.	T1	Contrib.
Europe	950	59 %	1,104	63 %
Amériques	243	15 %	273	16 %
Asie / Pacifique	161	10 %	165	9 %
Moyen-Orient / Afrique	248	15 %	205	12 %
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION	1 602	100 %	1 747	100 %

(*) Par rapport à la publication du T1 2015/16, le Kazakhstan et l'Azerbaïdjan ont été reclassés de l'Europe vers le Moyen-Orient / Afrique.

ANNEXE 1B – REPARTITION PAR PRODUIT

Chiffres publiés (en millions d'euros)	2015/16	%	2016/17	%
	T1	Contrib.	T1	Contrib.
Trains	649	33 %	280	31 %
Services	763	39 %	400	45 %
Systèmes	45	2 %	8	1 %
Signalisation	498	25 %	201	23 %
COMMANDES PAR DESTINATION	1 955	100 %	889	100 %

Chiffres publiés (en millions d'euros)	2015/16	%	2016/17	%
	T1	Contrib.	T1	Contrib.
Trains	835	52 %	844	48 %
Services	393	25 %	361	21 %
Systèmes	161	10 %	218	12 %
Signalisation	209	13 %	324	19 %
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION	1 602	100 %	1 747	100 %