

Resultados sólidos para a Alstom em 2015/16

- **Ano comercial recorde**
- **Performance operacional bastante sólida**
- **Balanço fortalecido**
- **Objetivos 2020 confirmados**

11 de maio de 2016 – Entre 1º de abril de 2015 e 31 de março de 2016, a Alstom atingiu uma performance comercial recorde, com pedidos recebidos e um backlog de respectivamente €10,6 bilhões e €30,4 bilhões. Durante o mesmo período, as vendas tiveram alta de 12% (7% organicamente), somando €6,9 bilhões. O EBIT ajustado subiu para €366 milhões, 23% acima do ano passado, levando a uma margem ajustada de EBIT de 5,3%.

O lucro líquido (consolidado do Grupo) atingiu €3,0 bilhões, em função das vendas das atividades de Energia para a General Electric e após o impacto de deteriorações, principalmente na França.

A Alstom atualmente se beneficia de um balanço bastante sólido. A dívida líquida teve uma queda significativa para €0,2 bilhão em 31 de março de 2016, em comparação com €3,1 bilhões em 31 de março de 2015. O patrimônio líquido somava €3,3 bilhões em 31 de março de 2016.

Em virtude do retorno de caixa aos acionistas de €3,2 bilhões através da oferta pública de recompra de ações, a Diretoria irá propor que não haja distribuição de dividendos na próxima Assembleia Geral Anual.

Principais números

(em milhões de €)	2014/15	2015/16	<i>mudança % reportada</i>	<i>mudança % orgânica</i>
Números reais				
Backlog de pedidos	28.394	30.363	7%	14%
Pedidos recebidos	10.046	10.636	6%	7%
Vendas	6.163	6.881	12%	7%
EBIT Ajustado	298	366	23%	
Margem EBIT ajustada	4,8%	5,3%		
Lucro líquido – Consolidado do Grupo	(719)	3.001		
Fluxo de caixa livre	(429)	(2.614)		
Caixa / (dívida) líquido	(3.143)	(203)		

“2015/16 é o segundo ano comercial recorde consecutivo para a Alstom, incluindo um grande projeto e-Locos na Índia e sucessos em todas as regiões e linhas de produtos. O crescimento de vendas ultrapassou as expectativas, com um crescimento orgânico médio acima de 5% nos últimos quatro anos. O EBIT ajustado teve alta de mais de 20%. O balanço é fortalecido pela transação com a General Electric. A implementação de nossa estratégia está no caminho certo, permitindo confirmar nossos objetivos 2020.”, afirmou Henri Poupart-Lafarge, Chairman & Chief Executive Officer da Alstom.

Estratégia 2020 no caminho certo

A estratégia 2020 da Alstom baseia-se nos cinco pilares seguintes:

1. Organização com foco no cliente

O Grupo confirmou sua posição de liderança, com um nível alto recorde de pedidos de €10.636 milhões registrados no ano fiscal 2015/16. Isso se compara a €10.046 milhões no mesmo período do ano passado, que incluiu um contrato de €4 bilhões na África do Sul.

A sólida performance comercial da Alstom foi notadamente impulsionada por um grande contrato para locomotivas elétricas e manutenção associada na Índia, de cerca de €3,2 bilhões. Outros sucessos comerciais foram registrados em todas as regiões, incluindo trens Pendolino com manutenção na Itália, trens regionais na Bélgica, Alemanha, França e Argélia, manutenção de locomotivas no Cazaquistão, locomotivas no Azerbaijão, sistemas de metrô no Panamá e o metrô da Índia, além de sistemas de sinalização na Índia, Hong Kong, Canadá e Reino Unido.

O backlog atingiu uma alta recorde e chegou a €30,4 bilhões em 31 de março de 2016, incluindo cerca de um terço de serviços.

2. Gama completa de soluções

No ano fiscal 2015/16, as vendas totais da Alstom atingiram €6.881 milhões, uma alta de 12% (7% organicamente). Novas encomendas continuaram sólidas, acima de 1,5.

Sinalização, sistemas e serviços representaram 54% das vendas em 2015/16, em linha com o objetivo 2020 de 60%. O crescimento de vendas de sinalização de 30% foi apoiado pela integração da GE Signalling e SSL no Reino Unido, além de execuções de projetos na Espanha e França. As vendas de sistemas aumentaram 49% com o progresso do metrô de Riad na Arábia Saudita e entregas de sistemas urbanos no Brasil e Venezuela. Os serviços atingiram €1,5 bilhão em vendas, graças à execução de contratos de manutenção no Reino Unido e Suécia, além de um aumento das atividades nos EUA. As principais entregas

isoladas de trens incluíram trens regionais na Europa, projetos em execução para o cliente PRASA na África do Sul e trens urbanos em Cingapura, Argentina, Índia e Argélia.

3. Criação de valor através da inovação

A inovação é uma fonte de competitividade e diferenciação para a Alstom. A empresa espera que 30% de seus pedidos venham de produtos recém-desenvolvidos até 2020. Para atingir essa meta, o Grupo sustentou seu nível de pesquisa e desenvolvimento (excluindo capitalização e amortização) em €156 milhões, ou seja, 2,3% das vendas, no ano fiscal 2015/16. Em outubro de 2015, a Alstom foi escolhida para equipar a cidade de Nice com o Citadis X05, sua mais nova geração de VLTs e SRS, sua inovadora solução de carregamento estático baseada no solo.

4. Excelência operacional e ambiental

Em linha com seu objetivo de impulsionar a excelência operacional, a Alstom entregou um EBIT ajustado de €366 milhões em 2015/16, comparado a €298 milhões no ano anterior, representando um aumento de 23%. A margem de EBIT ajustada foi de 5,3% para o ano fiscal 2015/16 versus 4,8% do último ano fiscal, graças a volume, mix de portfólio e ações de excelência operacional que permitiram compensar a pressão de preços e o ambiente competitivo.

Em termos de excelência ambiental, o consumo de energia deve ser reduzido em 20% para soluções e 10% para operações até 2020. Com o objetivo de melhorar constantemente a segurança no trabalho, o Grupo tem por objetivo uma taxa de frequência de lesões ocupacionais¹ de 1 até 2020. A Alstom já reduziu seu consumo de energia para operações em 2,3% e sua taxa de frequência de lesões ocupacionais¹ para 1,8 este ano.

5. Diversidade de pessoas com espírito empreendedor

Para refletir a base de passageiros da Alstom, a empresa tem a ambição de aumentar a diversidade, com a meta de que 25% dos cargos de Gerência ou Profissional sejam ocupados por mulheres, e 50% da gerência sênior e do grupo de talentos sejam não europeus dentro de cinco anos. Os dois objetivos estão no caminho certo. Todos os funcionários da Alstom ao redor do mundo compartilham a mesma cultura, sublinhada por sólidos valores de integridade e ética.

¹ Número de lesões de trabalho que evitam que a pessoa afetada realize seu trabalho por um período de no mínimo um dia inteiro por milhões de horas trabalhadas.

Balanço sólido

Beneficiando-se das vendas das atividades de Energia para a General Electric, o lucro líquido (consolidado do Grupo) foi de €3.001 milhões para o ano fiscal 2015/16. Esse resultado incluiu deteriorações, principalmente na França.

Durante o ano fiscal 2015/16, o fluxo de caixa livre do Grupo ficou negativo em €(2.614) milhões, principalmente em decorrência do fluxo de caixa livre² de atividades descontinuadas em €(1.461) milhão e o acordo de multa com o Departamento de Justiça dos EUA de cerca de €(720) milhões. O fluxo de caixa livre² de operações de transporte foi ligeiramente positivo.

A Alstom investiu €154 milhões em capital empregado no ano fiscal 2015/16, e a necessidade contínua de reforçar sua rede, além de competências locais, devem desencadear um capex excepcional de €300 milhões nos próximos três anos.

O Grupo apresentou um caixa bruto de €2,0 bilhões no fim de março de 2016 e uma linha de crédito não utilizada de €0,4 bilhões.

Conforme o compromisso assumido, o Grupo foi totalmente desalavancado. A dívida líquida restante de €203 milhões em 31 de março de 2016 resultou de pequenas aquisições e o custo de recompra de obrigações.

O patrimônio líquido foi de €3.328 milhões em 31 de março de 2016.

Objetivos para 2020 confirmados

Até 2020, as vendas devem crescer organicamente 5% ao ano.

A margem EBIT ajustada deve atingir cerca de 7% até 2020, impulsionada por volume, mix de portfólio e resultados de ações de excelência operacional.

Até 2020, a Alstom espera cerca de 100% de conversão de lucro líquido em fluxo de caixa livre.

*

O relatório gerencial e as declarações financeiras consolidadas, conforme aprovadas pela Diretoria em sua assembleia de 10 de maio de 2016, estão disponíveis no website da Alstom (www.alstom.com). As contas foram auditadas e certificadas.

De acordo com as recomendações AFEP-MEDEF, informações relacionadas à remuneração do Diretor Executivo da Alstom estão disponíveis no website da Alstom: www.alstom.com, na seção About us/Corporate Governance/Compensation of Executive Officers.

² Antes dos impostos e saques financeiros

Sobre a Alstom

Promotora da mobilidade sustentável, a Alstom desenvolve e comercializa sistemas, equipamentos e serviços para o setor ferroviário. A Alstom gerencia a maior gama de soluções do mercado – de trens de alta velocidade a metrô e VLTs – serviços customizados (manutenção, modernização,...) e soluções de infraestrutura e sinalização. A Alstom é líder mundial em sistemas ferroviários integrados. A empresa registrou vendas de €6.9 bilhões e contabilizou €10.6 bilhões em pedidos no ano fiscal 2015/16. Sediada na França, a Alstom está presente em mais de 60 países e conta com mais de 31,000 funcionários atualmente.

www.alstom.com

Contatos para a Imprensa

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Relações com investidores

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

julien.minot@alstom.com

Este comunicado à imprensa contém declarações prospectivas baseadas nos planos e previsões atuais da direção da Alstom. Tais declarações prospectivas são relevantes ao escopo atual de atividade e estão, por natureza, sujeitas a vários fatores de risco e incertezas importantes (como aqueles descritos nos documentos feitos pela Alstom com a francesa AMF), que podem fazer com que os resultados reais sejam diferentes dos planos, objetivos e expectativas expressos em tais declarações prospectivas. Tais declarações prospectivas tratam apenas a partir da data em que foram feitas, e sobre a Alstom não recai nenhuma obrigação de atualizar ou revisar nenhuma delas, seja em consequência de novas informações, eventos futuros ou qualquer outro motivo.