

Alstom rachète Nomad Digital, leader mondial de solutions de connectivité pour l'industrie ferroviaire

21 décembre 2016 – Alstom vient de signer un accord d'achat pour l'acquisition de Nomad Holdings, connu sous le nom commercial Nomad Digital, auprès d'Amadeus Capital Partners, de SEB Venture Capital et de Deutsche Telekom Strategic Investments avec d'autres investisseurs. Basée à Newcastle, Nomad Digital emploie environ 230 personnes et possède 13 bureaux dans le monde, principalement au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Portugal, au Canada, en Australie et aux États-Unis. Son chiffre d'affaires représente plus de 30 millions GBP.

Créée en 2002 au Royaume-Uni, Nomad Digital est un leader mondial de solutions de connectivité voyageurs et flottes destinées à l'industrie ferroviaire. Parmi ses solutions figurent : le wi-fi pour les voyageurs, des systèmes innovants d'information des voyageurs ainsi que des portails et des plateformes de divertissement et médias embarqués. De plus, Nomad Digital propose des solutions de télémaintenance, et notamment ses produits de surveillance en ligne et à distance des trains et de leur fiabilité, d'assistance au conducteur, etc. Les solutions et les équipes de Nomad Digital tirent pleinement profit de l'intégration et de la convergence des compétences de l'Industrie ferroviaire et des Technologies de l'information et de la communication.

Le marché des TIC pour l'Industrie ferroviaire devrait connaître une croissance à deux chiffres dans les prochaines années, grâce à la forte intégration digitale des trains réclamée par les opérateurs et les voyageurs. L'évolution constante de la technologie et des exigences des voyageurs offre l'opportunité d'une activité récurrente pour ce qui est des rénovations, de l'exploitation et des services de maintenance en continu, ainsi que de nouveaux services favorisés par la connectivité, un domaine clé dans la digitalisation continue des transports. Nomad Digital a déjà établi de solides relations avec des opérateurs ferroviaires, qui représentent aujourd'hui une grande partie de son activité. Nomad Digital a su évoluer rapidement du stade de pionnier à celui de leader de son segment et apporte ses services aujourd'hui à plus de 80 opérateurs ferroviaires dans plus de 40 pays à travers le monde.

« Cette acquisition illustre notre stratégie qui consiste à développer des solutions sur mesure pour nos clients. Nous ne doutons pas du succès de cette nouvelle activité car Nomad Digital permet aux opérateurs d'améliorer sensiblement l'expérience voyageur. Ces nouvelles compétences et technologies nous permettront d'accélérer la digitalisation de notre offre » déclare Pascal Cléré, Vice-président Senior Digital Mobility chez Alstom.

Alstom a déjà travaillé avec Nomad Digital, par exemple pour l'installation du wi-fi à bord de ses trains Coradia Continental en Allemagne et des trains New Pendolino pour SBB en Suisse. Alstom permettra à Nomad Digital de profiter de son envergure mondiale tout en conservant son rythme actuel de croissance et sa culture digitale.

La transaction devrait être clôturée début janvier 2017. Alstom lancera l'intégration de Nomad Holdings dans son propre groupe à ce moment-là, tout en veillant à ce que la société opère comme une filiale à part entière, en gardant sa marque bien connue et une identité propre.

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur ferroviaire. Alstom offre la gamme de solutions la plus large du marché – des trains à grande vitesse aux métros et tramways – des services personnalisés (maintenance, modernisation,...) ainsi que des solutions d'infrastructure et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes ferroviaires intégrés. En 2015/16, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros et enregistré pour 10,6 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 31 000 collaborateurs. www.alstom.com

Contacts Presse

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Relations Investisseurs

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

Selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

Julien.minot@alstom.com