



# **ALSTOM**

## **MATRICE DE MATÉRIALITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Méthodologie et principaux résultats

2016

Alstom a mis à jour courant 2016 l'analyse de matérialité de ses enjeux de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) initialement réalisée en 2013 avec pour objectifs :

- de prendre en compte l'évolution du périmètre des activités du groupe Alstom, désormais recentré sur le secteur des transports,
- d'identifier les enjeux potentiellement émergents sur un horizon de 3 à 5 ans,
- d'évaluer l'importance de ces enjeux de développement durable pour ses parties prenantes et leur impact sur la performance d'Alstom,
- de renforcer la transparence et concentrer les efforts de reporting sur les enjeux les plus matériels pour l'activité d'Alstom,
- d'ajuster sa stratégie de développement durable à l'horizon 2020.

## 1. Cartographie des enjeux de développement durable

La cartographie des enjeux de développement durable a été réalisée en 2 étapes :

- une analyse globale des référentiels RSE multisectoriels (ISO26000, GRI4, UNGC, etc.), couplée à un benchmark de l'industrie ; environ 50 thématiques ont été préalablement identifiées comme pouvant générer des impacts potentiels sur les activités d'Alstom,
- une comparaison avec l'analyse de matérialité existante et la cartographie des risques de l'entreprise.

16 enjeux ont été identifiés comme étant les plus pertinents par rapport au secteur, à la stratégie de l'entreprise et à la cartographie des risques internes. Ces enjeux ont été répartis en 5 catégories (Gouvernance, Collaborateurs, Opérations, Produits et Services et Société).



La définition et le périmètre de chaque enjeu ont été spécifiés pour garantir la cohérence de l'analyse (voir Annexe).

## 2. Identification des parties prenantes internes et externes et consultation

La matérialité de chaque enjeu a été évaluée à partir d'entretiens avec un groupe représentatif de parties prenantes internes et externes.

### a) Parties prenantes internes

23 managers et top managers des fonctions clés de l'entreprise ont été interrogés : Opérations, Stratégie, Marketing, Technologies, Ressources Humaines, Achats, Environnement Santé-Sécurité, Développement Durable, Audit & Contrôle interne et Communication.

Ces parties prenantes ont évalué pour chaque enjeu:

- le niveau d'impact sur la performance d'Alstom,
- la tendance d'évolution de ce niveau d'impact à horizon 2020.

Niveau d'impact sur la performance d'Alstom		Tendance d'évolution à horizon 2020	
1.	Faible (pas d'impact)	1.	Stable
2.	Moyen (impact sur un périmètre restreint)	2.	En augmentation
3.	Elevé (impact sur la totalité du périmètre)	3.	En diminution
4.	Très élevé (élément différenciant majeur)		

L'évaluation des enjeux de développement durable a été réalisée de façon cohérente avec la méthodologie d'évaluation des risques internes et en intégrant une évaluation des opportunités. La grille présentée ci-dessous a été utilisée comme guide.

ÉVALUATION DU NIVEAU D'IMPACT								
#	Niveau	Impact financier	Impact - RISQUE			Impact - OPPORTUNITES		
			Résumé de l'impact	Homme / Environnement	Image / Réputation	Résumé de l'impact	Homme / Environnement	Image / Réputation
4	Très fort	Plus de 200M€	Evènements catastrophiques probables	Affecte la santé des riverains et l'environnement. Affecte la santé des salariés à grande échelle.	Alstom n'est plus crédible. Le management est remplacé.	Effet très positif et de long terme probable	Affecte positivement la santé des riverains et l'environnement. Affecte positivement la santé des salariés à grande échelle.	Alstom a renforcé sa crédibilité. Le management est renforcé.
3	Fort	Entre 50M€ et 200M€	Discontinuité des opérations probable	Effet significatif probable sur la santé d'un ou de quelques salariés. Aucun effet sur les riverains. Quelques effets sur l'environnement.	Les activités d'Alstom sont questionnées. Alstom perd en crédibilité.	Effet positif de moyen terme et long terme probable	Effet significatif positif probable sur la santé d'un ou de quelques salariés. Aucun effet sur les riverains. Quelques effets positifs sur l'environnement.	Les activités d'Alstom sont légitimées. Alstom gagne en crédibilité.
2	Moyen	Entre 10M€ et 50M€	Disruption qui dépasserait les contingences existantes probable	Effet probable sur la santé d'un ou de quelques salariés. Aucun effet sur les riverains ou sur l'environnement.	Publicité négative.	Effet positif de court terme probable	Effet positif probable sur la santé d'un ou de quelques salariés. Aucun effet sur les riverains ou sur l'environnement.	Publicité positive.
1	Faible	Moins de 10M€	Disruption qui seraient contenues par les contingences existantes probable	Aucun effet sur les salariés ou les riverains. Aucun effet sur l'environnement.	Aucun effet sur la réputation.	Faible effet positif probable	Aucun effet sur les salariés ou les riverains. Aucun effet sur l'environnement.	Aucun effet sur la réputation.

L'impact financier y est envisagé sur une base de 3 ans, en évaluant le coût/gain final du risque/opportunité et en prenant en compte les actions mises en œuvre pour le gérer.

## b) Parties prenantes externes

18 parties prenantes externes ont été sélectionnées et interrogées afin de refléter la typologie des principales parties prenantes d'Alstom :

- Clients (clients français et internationaux),
- Actionnaires,
- Associations d'industriels,
- Fournisseurs,
- ONGs,
- Partenaires,
- Représentants des médias,
- Représentants des pouvoirs publics.

Il a été demandé à ces parties prenantes d'évaluer pour chaque enjeu:

- le niveau d'attentes vis-à-vis d'Alstom,
- la tendance d'évolution du niveau d'attente d'ici 2020.

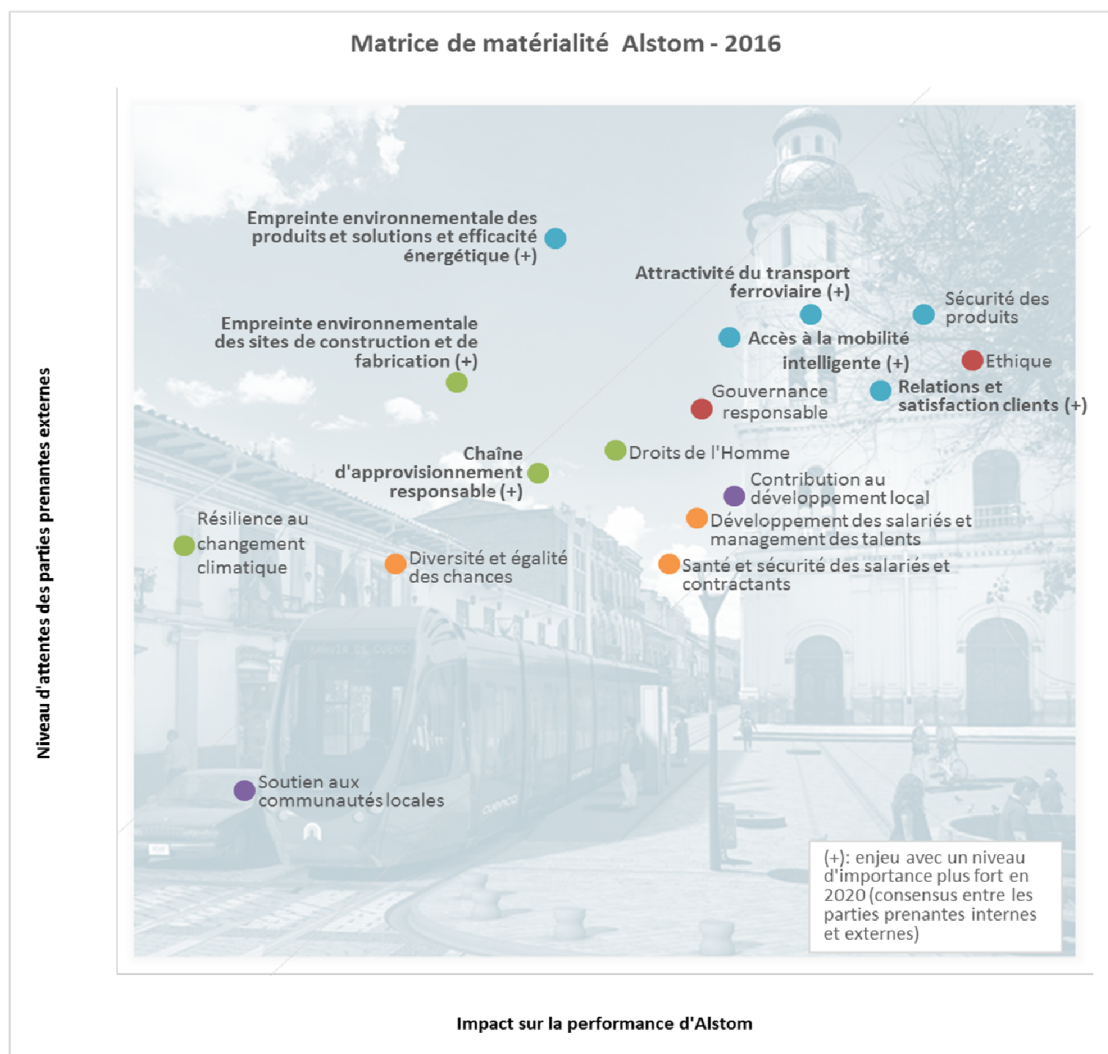
Niveau d'attentes vis-à-vis d'Alstom		Tendance d'évolution d'ici 2020	
1.	Pas d'attente	1.	Stable
2.	Attentes faibles (Alstom devrait au moins être en adéquation avec la réglementation)	2.	En augmentation
3.	Attentes moyennes (Alstom devrait agir au-delà de la réglementation et être au niveau de ses concurrents les plus avancés)	3.	En diminution
4.	Attentes élevées (Alstom pourrait être un leader de l'industrie).		

## 3. Evaluation et analyse

### a) Méthode de consolidation

Pour élaborer la matrice de matérialité, les moyennes des résultats internes et des résultats externes ont été calculées pour chaque enjeu (sans aucune pondération) et ces moyennes ont été utilisées afin de définir la position de l'enjeu en abscisse et en ordonnée.

## b) Résultats



- Gouvernance
- Opérations
- Société
- Collaborateurs
- Produits et Services

La matrice de matérialité met en évidence que :

- les visions externes et internes sont plutôt alignées ;
- les enjeux liés aux Produits & Services et à la Gouvernance sont considérés comme les enjeux les plus significatifs pour les parties prenantes externes et internes ;
- 6 enjeux sont considérés comme des "top priorités" : Ethique, Sécurité des produits, Attractivité du transport ferroviaire, Relations et satisfaction clients, Accès à la mobilité intelligente et Gouvernance responsable ;
- 6 enjeux sont considérés comme ayant une importance croissante à horizon 2020 : Attractivité du transport ferroviaire, Relations et satisfaction clients, Accès à la mobilité intelligente, Empreinte environnementale des produits et des solutions et efficacité énergétique, Empreinte environnementale des sites de construction et de production et Chaîne d'approvisionnement responsable.

# ANNEXE - Définition des enjeux

#	Enjeu	Description
1	Gouvernance responsable	Fait référence à la manière dont l'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée pour assurer sa pérennité et l'intégration des attentes et des intérêts des parties prenantes, en particulier : - la Gouvernance d'entreprise - indépendance du conseil d'administration, présence de comités spécifiques (audit, rémunération, etc), définition de la rémunération des dirigeants, contrôle interne, etc., - la politique de développement durable - définition des objectifs de développement durable et des feuilles de route, dialogue avec les parties prenantes et intégration de leurs attentes dans la politique de développement durable, organisation interne de développement durable pertinente et moyens alloués à la gestion des programmes de développement durable, etc.
2	Ethique	Fait référence à la prévention de la corruption active et passive, la concurrence déloyale, la collision, le blanchiment d'argent et l'exemption de taxes (recours aux paradis fiscaux ou à des arrangements financiers, pour réduire les taux d'imposition, au détriment des Etats/gouvernements).
3	Santé et Sécurité des salariés et des contractants	Fait référence à la préservation de la santé et de la sécurité des collaborateurs et des sous-traitants au travail (physique et psychologique), y compris le stress et la qualité de vie au travail (équilibre vie professionnelle /vie privée, etc.).
4	Développement des salariés et gestion des talents	Fait référence à la gestion des compétences et au développement des collaborateurs, y compris la formation, l'accompagnement professionnel, la mobilité, l'attraction et la rétention des talents et l'anticipation des évolutions de carrières.
5	Diversité et égalité des chances	Fait référence à la promotion de la diversité et de l'égalité des chances, en particulier la lutte contre la discrimination en fonction du genre, de l'âge ou de l'origine sociale/culturelle/nationale.
6	Chaîne d'approvisionnement responsable	Fait référence à : - à l'empreinte environnementale des produits et services achetés tout au long de la chaîne de valeur (émission de gaz à effet de serre, matériaux renouvelables, fournisseurs certifiés ISO14001, etc), - aux risques liés à l'activité des fournisseurs vis-à-vis des enjeux sociaux et environnementaux, - aux relations responsables avec les fournisseurs (respect des délais de paiement, juste prix, soutien, etc.).
7	Droits de l'Homme	Fait référence au respect des droits de l'Homme et des Conventions Internationales du Travail au sein du groupe et de ses partenaires, y compris : le respect de la liberté d'association et de négociation collective, l'élimination du travail forcé ou obligatoire, l'abolition du travail des enfants.
8	Empreinte environnementale des sites de construction et de fabrication	Fait référence à : - l'empreinte environnementale des sites de construction et de fabrication d'Alstom (émissions de gaz à effet de serre et consommation énergétique, gestion des déchets, consommation d'eau et qualité des eaux usées, préservation de la biodiversité locale et nuisances pour les riverains), - l'empreinte environnementale de la logistique d'Alstom (transport des produits, matières premières, émissions de gaz à effet de serre, trafic routier et autres nuisances, utilisation de matériaux pour le packaging, gestion des déchets et trajets domicile-travail des salariés et les voyages d'affaires (politique de transport, recours aux vidéoconférences, etc.).
9	Résilience au changement climatique	Fait référence à : - la capacité, pour Alstom, à anticiper et s'adapter aux changements résultant du changement climatique sur le court, moyen et long terme, - la capacité d'Alstom à fournir de nouvelles solutions pour accompagner ses clients sur ce sujet.
10	Empreinte environnementale des produits et services et efficacité énergétique	Fait référence à l'empreinte environnementale des produits et des solutions : - consommation de matières premières, - impact de l'utilisation des produits, tel que : efficacité énergétique et émissions de gaz à effet de serre, pollution de l'air, nuisances, durée de vie, etc., - impact de la fin de vie (y compris le recyclage).
11	Relations et satisfaction clients	Fait référence à : - l'intégration des attentes à court et long terme des clients dans le développement de nouveaux produits et services, - la relation client (y compris la gestion des litiges ou des réclamations), - le développement d'une vision partenariale avec les clients pour promouvoir une relation plus intégrée, plus efficace et bénéfique pour les deux parties.
12	Sécurité produits	Fait référence à l'élimination des risques liés aux produits et services utilisés par les clients ou les utilisateurs finaux (sécurité physique, utilisation de produits dangereux, etc)
13	Attractivité du transport ferroviaire	Fait référence à la capacité à faciliter le choix du transport ferroviaire en : - proposant une solution plus compétitive (surtout pour les marchés émergents) pour l'accessibilité économique du transport ferroviaire, - garantissant l'adaptabilité et la flexibilité du matériel roulant tout au long du cycle de vie (nouveaux usages, lutte contre l'obsolescence, etc.), - fournissant une meilleure solution intégrée aux nouveaux réseaux de transport ou aux réseaux existants pour faciliter l'approche "porte à porte", - valorisant la haute performance environnementale du ferroviaire par rapport aux autres modes de transport.
14	Accès à la mobilité intelligente	Fait référence à la capacité d'innovation d'Alstom pour intégrer les technologies intelligentes et les technologies de l'information et de la communication (TIC), assurer une facilité d'utilisation et optimiser l'impact environnemental lié aux déplacements dans leur ensemble.
15	Contribution au développement local	Fait référence à l'implication d'Alstom dans le développement local : création d'emplois directs ou indirects, participation à la richesse et aux revenus locaux (y compris sur la chaîne de valeur), développement des compétences et investissement sociétal de manière générale.
16	Soutien aux communautés locales	Fait référence au soutien apporté par le groupe et ses salariés aux communautés locales, soit directement ou par le biais d'autres organisations (ONGs par exemple): donations financières ou en nature, volontariat, programmes locaux spécifiques (pour renforcer les capacités des populations locales, développer l'inclusion et le social business, etc).