

Alstom lance la plateforme en ligne StationOne dédiée au secteur ferroviaire

18 septembre 2018 – Alstom lance aujourd’hui, à l’occasion du salon InnoTrans à Berlin, StationOne, la première plateforme dédiée au secteur ferroviaire et destinée aux professionnels de la mobilité cherchant à améliorer leurs performances. Cette plateforme permet d’accéder efficacement à un large éventail de produits et de services liés au secteur ferroviaire, ainsi que d’en assurer la promotion.

StationOne est ainsi la seule plateforme spécialisée dédiée à l’achat et à la vente de produits et de services de mobilité. À la fois simple, rapide et sécurisée, elle fluidifie la chaîne d’approvisionnement des professionnels de la mobilité en facilitant l’identification des pièces, le processus de commande et l’organisation des livraisons.

StationOne propose des pièces et des produits de mobilité propres aux différentes industries du secteur ferroviaire, notamment les trains, l’infrastructure, les dépôts et les gares. En plus d’un vaste choix de pièces (roues, roulements, moteurs, suspensions, câbles, vis, caméras, outils de dépôt ou équipements de protection individuelle), la plateforme propose également de multiples services tels que l’installation, la réparation, la révision, la formation, ou encore des conseils techniques.

« Nous sommes très fiers d’offrir aux professionnels de la mobilité la possibilité de bénéficier de la première plateforme en ligne du secteur ferroviaire. Pour la première fois dans notre secteur, StationOne simplifiera le processus d’acquisition pour les opérateurs et permettra à l’ensemble des fournisseurs d’accéder aux clients internationaux au moyen d’une seule plateforme en ligne », explique Didier Bohin, Président de StationOne.

StationOne est une entité légale entièrement indépendante d’Alstom. La plateforme fonctionne comme un environnement dédié et distinct qui garantit une entière neutralité vis-à-vis des produits et services répertoriés, ainsi qu’une confidentialité absolue grâce à un système de sécurité des données à la pointe de la technologie. Elle est ouverte aux produits et aux services de l’ensemble des fournisseurs du secteur ferroviaire.

StationOne est aujourd’hui disponible pour les fournisseurs. Les clients pourront quant à eux y accéder à partir de novembre 2018.



LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/station-one-marketplace/>

Twitter : https://twitter.com/station_one

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2017/18, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,0 milliards d'euros et enregistré pour 7,2 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 34 500 collaborateurs.

www.alstom.com

Contacts Presse

Christopher English – Tel. + 33 1 57 06 36 90

christopher.a.english@alstomgroup.com

Samuel Miller – Tel. + 33 1 57 06 67 74

samuel.miller@alstomgroup.com

Relations investisseurs

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

Selma.bekhechi@alstomgroup.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

Julien.minot@alstomgroup.com