

StationOne Alstomu, internetowa platforma handlowa dla sektora mobilności, rozpoczyna działalność

20 marca 2019 r. – StationOne, autonomiczna internetowa platforma handlowa Alstomu przeznaczona dla sektora kolejowego, jest już oficjalnie otwarta dla wszystkich kupujących. Zapowiedziana podczas InnoTrans we wrześniu 2018 r. platforma handlowa właśnie ruszyła i już ma duże i rosnące grono zarejestrowanych producentów części i komponentów z rynku międzynarodowego.

StationOne łączy profesjonalistów z branży kolejowej i została zaprojektowana w taki sposób, że stanowi zarówno skuteczną promocję, jak i udostępnia najszerszy wybór produktów i usług dla sektora kolejowego. Za jej pośrednictwem można oferować części i towary dla sektora mobilności, ze szczególnym uwzględnieniem wszystkich obszarów sektora kolejowego, w tym pociągów, infrastruktury, warsztatów oraz stacji. Jako jedyna taka platforma w sektorze kolejowym, StationOne wzmacnia pozycję Alstomu w branży, która ulega szybkiej cyfryzacji.

„Bardzo nas cieszy fakt, że platforma StationOne wzbudziła tak duże zainteresowanie podmiotów z całej branży mobilności w tak krótkim czasie od jej ogłoszenia w zeszłym roku. Jesteśmy dumni, że to właśnie my wdramy tę pionierską platformę, która ułatwi przewoźnikom uczestnictwo w procedurze udzielania zamówień i umożliwi różnym sprzedawcom dostęp do klientów na całym świecie poprzez jedną platformę internetową” – powiedział Didier Bohin, prezes StationOne.

Celem StationOne jest wspieranie przewoźników bez względu na kraj pochodzenia ich taborów. Platforma działa w wydzielonym i odrębnym środowisku, które zapewnia jej całkowitą neutralność w odniesieniu do wymienionych produktów i usług oraz pełną poufność dzięki najnowszym systemom ochrony danych.

StationOne jest otwarta na produkty i usługi pochodzące od wszystkich sprzedawców z sektora kolejowego.

StationOne zostanie zaprezentowana podczas targów Sifer w Lille (Francja) oraz targów Railtech w Utrechcie (Holandia) w dniach 26–28 marca.

STATION ONE

Strona internetowa: www.station-one.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/station-one-marketplace/>

Twitter: https://twitter.com/station_one

Alstom

Alstom, jako promotor zrównoważonej mobilności, opracowuje i sprzedaje systemy, sprzęt i usługi dla sektora transportu. Alstom oferuje pełen wachlarz rozwiązań (od pociągów dużych prędkości po metra, tramwaje i elektrobusy), zindywidualizowane usługi (utrzymanie, modernizacja itp.), a także rozwiązania przeznaczone dla pasażerów oraz rozwiązania w zakresie infrastruktury, systemów sterowania i mobilności cyfrowej. Alstom jest światowym liderem w dziedzinie zintegrowanych systemów transportu. W roku finansowym 2017/18 spółka osiągnęła obroty w wysokości 7,3 mld euro i przyjęła zamówienia o wartości 7,2 mld euro. Alstom ma swoją siedzibę we Francji, działa na terenie 60 państw i obecnie zatrudnia 34 500 osób.

www.alstom.com

Alstom Konstal

Alstom Konstal jest obecny na polskim rynku od ponad 20 lat. Alstom, który zatrudnia ponad 2500 pracowników w 5 siedzibach, jest drugim co do wielkości pracodawcą sektora kolejowego w Polsce. Obecnie wśród projektów z zakresu mobilności Alstom Konstal znajduje się m.in. projekt obsługi 20 najnowocześniejszych pociągów dużej prędkości z floty Alstom Pendolino. Fabryka taboru kolejowego w Chorzowie jest częścią sieci Global Engineering Network Alstomu oraz centrum kompetencyjnym, jeśli chodzi o tabor kolejowy, specjalizującym się w produkcji pociągów metra, pociągów regionalnych oraz części wykorzystywanych w transporcie miejskim i podmiejskim. Alstom realizuje 19 projektów w 10 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Afryce i Australii, a ponadto odgrywa wiodącą rolę w kluczowych projektach dotyczących rozwoju miejskiej mobilności na świecie, np. metra w Rijadzie czy metra w Dubaju lub pociągów regionalnych w Holandii.

Kontakt z mediami:

Tomasz Trabuć

T 601 83 86 83

t.trabuc@contrust.pl