

Alstom präsentiert seinen neuen Markenauftritt: *mobility by nature*

11 July 2019 – Die Marke und der visuelle Auftritt von Alstom entwickeln sich weiter, um die neuen Ziele der Gruppe widerzuspiegeln: "Der weltweit führende innovative Akteur für eine nachhaltige und intelligente Mobilität". Der neue Markenauftritt wird lauten "*mobility by nature*".



Dieser Slogan ist das Ergebnis einer internen Umfrage, in der mehr als 2.500 Mitarbeitende Vorschläge machten, um die Vision von Alstom zum Ausdruck zu bringen. Es wird den bisherigen Slogan *Designing fluidity* ersetzen und durch eine komplette Erneuerung des visuellen Markenausdrucks von Alstom unterstützt. Beides wird ab Oktober 2019 umgesetzt.

Die erste Umsetzung dieses neuen Markenauftritts ist ein neuer Image-film:

[Klicken Sie hier um das Video zu sehen.](#)

"Mit dieser Signatur unserer Marke wollten wir zwei Botschaften hervorheben. Erstens, die Tatsache, dass wir heute absolut fokussiert auf den Bereich der Mobilität sind. Zweitens, um unser Engagement für eine nachhaltige Mobilität zu bekräftigen. Die neue Signatur drückt perfekt aus, wer wir sind, und die neue visuelle Markenidentität wird es uns ermöglichen, Konsistenz und Modernität in die Art und Weise zu bringen, wie wir uns selbst ausdrücken" Bruno Tourne, Vice President Communications bei Alstom.

Alstom hat gemeinsam mit [Saguez & Partners](#) an der Erneuerung des visuellen Designs gearbeitet, und mit [Le Septième Bureau](#) für den Image-Film. Die Musik, die von der Soundagentur Start-Rec betreut wird, wird von [Caesaria](#) gespielt.

Über Alstom

Als Vorreiter für nachhaltige Mobilität entwickelt und vermarktet Alstom Systeme, Ausrüstungen und Dienstleistungen für den Verkehrssektor. Alstom bietet ein komplettes Angebot an Lösungen (von Hochgeschwindigkeitszügen bis U-Bahnen, Straßenbahnen und E-Bussen), Fahrgastlösungen, maßgeschneiderten Dienstleistungen (Wartung, Modernisierung), Infrastruktur, Signal- und digitale Mobilitätslösungen. Alstom ist weltweit führend im Bereich der integrierten Verkehrssysteme. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 8,72 Mrd. Euro und verbuchte einen

Auftragseingang in Höhe von 12,1 Mrd. Euro. Alstom mit Hauptsitz in Frankreich ist in über 60 Ländern vertreten und beschäftigt 36.300 Mitarbeiter.

www.alstom.com

Pressekontakte

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstomgroup.com

Samuel Miller – Tel. + 33 1 57 06 67 74

samuel.miller@alstomgroup.com

Tanja Kampa (Germany) – Tel.: +49 5341 9007690

tanja.kampa@alstomgroup.com

Investor relations

Julie Morel – Tel. + 33 6 67 61 88 58

julie.morel@alstomgroup.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

Julien.minot@alstomgroup.com