

Alstom presenta la sua nuova brand identity: *mobility by nature*

11 luglio 2019 – La “firma” e l’espressione visiva del marchio di Alstom si evolvono per rispecchiare la nuova ambizione del Gruppo: “Essere l’attore innovativo leader globale di una mobilità intelligente e sostenibile”. La nuova brand signature sarà “*mobility by nature*”.



Questa tagline è frutto di un sondaggio interno, in cui più di 2.500 dipendenti hanno formulato le loro proposte per esprimere la visione di Alstom. Andrà a sostituire l’attuale *Designing fluidity* e sarà accompagnata da un rinnovo completo dell’espressione visiva del marchio Alstom. L’implementazione è prevista a partire da ottobre 2019.

La prima applicazione di questa nuova espressione del marchio è un nuovissimo film.

[Cliccare qui per vedere il video](#)

“ Con questa brand signature volevamo sottolineare due messaggi: innanzitutto, il fatto di essere ormai un attore nel campo della mobilità. In secondo luogo, ribadire il nostro impegno verso una mobilità sostenibile. Questa nuova ‘firma’ definisce perfettamente chi siamo, e la nuova identità visiva del marchio ci permetterà di portare coerenza e modernità nel nostro modo di esprimerci”, spiega Bruno Tourne, VP Communications in Alstom.

Alstom ha collaborato con [Saquez & Partners](#) per l’aggiornamento dell’identità visiva del marchio e con [Le Septième Bureau](#) per il film. La musica, gestita dallo studio Start-Rec, è eseguita da [Caesaria](#).

Alstom

Promotrice di una mobilità sostenibile, Alstom sviluppa e commercializza sistemi, apparecchiature e servizi per il settore dei trasporti. Alstom offre una gamma completa di soluzioni (da treni ad alta velocità a metropolitane, tram e autobus elettrici), soluzioni per i passeggeri, servizi personalizzati (manutenzione, ammodernamento) e soluzioni di infrastruttura, segnalamento e mobilità digitale. Alstom è leader mondiale nei sistemi di trasporto integrati. La società ha conseguito un fatturato di € 8,1 miliardi e ha registrato commesse per € 12,1 miliardi nell’esercizio 2018/19. Con sede centrale in Francia, Alstom è presente in oltre 60 Paesi e conta attualmente 36.300 dipendenti.

Contatti stampa

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81
justine.rohee@alstomgroup.com

Samuel Miller – Tel. + 33 1 57 06 67 74
samuel.miller@alstomgroup.com

Investor relations

Julie Morel – Tel. + 33 6 67 61 88 58
julie.morel@alstomgroup.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84
Julien.minot@alstomgroup.com