

Alstom dévoile sa nouvelle identité de marque : *mobility by nature*

11 juillet 2019 – La signature de marque d’Alstom et l’expression visuelle de la marque évoluent pour traduire la nouvelle ambition du Groupe : « Être l’acteur mondial le plus innovant du marché pour une mobilité durable et intelligente ». La nouvelle signature de marque sera « *mobility by nature* ».



Ce slogan est le résultat d’un sondage interne lors duquel plus de 2 500 collaborateurs ont soumis leurs propositions pour traduire la vision d’Alstom. Il remplacera la signature actuelle *Designing fluidity* et sera accompagné d’un renouvellement complet de l’expression visuelle de la marque Alstom. Tous deux seront lancés en octobre 2019.

Cette nouvelle expression de la marque apparaît pour la première fois dans un nouveau film de marque.

[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)

« À travers cette signature de marque, nous voulions souligner deux messages. D’une part, le fait que nous sommes aujourd’hui un pure player dans le secteur de la mobilité, et d’autre part, réaffirmer notre engagement en faveur de la mobilité durable. Cette nouvelle signature décrit parfaitement ce que nous sommes, et la nouvelle identité visuelle de la marque nous permettra d’apporter de la cohérence et de la modernité dans notre façon de nous exprimer » explique Bruno Tourne, VP Communications chez Alstom.

Alstom s’est associé à [Saguez & Partners](#) pour rafraîchir l’expression visuelle de la marque et à l’agence [Le Septième Bureau](#) pour le film de marque. La musique, gérée par l’agence de design musical Start-Rec, est interprétée par [Caesaria](#).

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2018/19, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et enregistré pour 12,1 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 36 300 collaborateurs. www.alstom.com

Contacts Presse

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81
justine.rohee@alstomgroup.com

Samuel Miller – Tel. + 33 1 57 06 67 74
samuel.miller@alstomgroup.com

Relations Investisseurs

Julie Morel – Tel. + 33 6 67 61 88 58
julie.morel@alstomgroup.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84
julien.minot@alstomgroup.com