

Tożsamość marki Alstom w nowej odsłonie: *mobilność z natury*

11 lipca 2019 r. – Hasło i wizualizacja marki Alstom ewoluują, odzwierciedlając nowy cel Grupy: „Być wiodącym innowacyjnym partnerem międzynarodowym w zakresie zrównoważonej i inteligentnej mobilności”. Nowe hasło marki to „*mobility by nature*” czyli „mobilność z natury”.



Zostało ono wybrane w ramach wewnętrznej ankiety, w której 2 500 pracowników przedstawiło swoje propozycje tego, jak wyrazić wizję Alstom. Zastąpi ono dotychczasowe hasło „*Designing fluidity*”, a zmianie będzie towarzyszyć całkowita metamorfoza wizualizacji marki Alstom. Oba elementy zostaną wdrożone od października 2019 r.

Pierwszym zastosowaniem nowej wizualizacji marki będzie nowy film promocyjny.

[Kliknij, aby obejrzeć film](#)

„W tym nowym hasle marki chcieliśmy zawrzeć dwa komunikaty. Po pierwsze to, że obecnie jesteśmy firmą specjalizującą się wyłącznie w dziedzinie mobilności. Po drugie to, że jesteśmy zaangażowani w mobilność zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju. Nowe hasło doskonale oddaje to, kim jesteśmy, a nowa wizualizacja marki pozwoli nam wyrazić się w bardziej spójny i nowoczesny sposób” – powiedział Bruno Tourne, Wiceprezes ds. Komunikacji w Alstomie.

Prace Alstomu nad odświeżeniem wizualizacji marki przebiegały we współpracy z [Saguez & Partners](#), a przy filmie promocyjnym pracowała agencja [Le Septième Bureau](#). Nad muzyką wykonaną przez zespół [Caesaria](#) czuwała agencja muzyczna Start-Rec.

Alstom

Jako promotor zrównoważonej mobilności Alstom opracowuje i wprowadza na rynek systemy, sprzęt i usługi dla sektora transportu. Alstom oferuje pełen wachlarz rozwiązań (od pociągów dużych prędkości po metra, tramwaje i autobusy), zindywidualizowane usługi (utrzymanie, modernizacja itp.), a także rozwiązania przeznaczone dla pasażerów oraz rozwiązania w zakresie infrastruktury, systemów sterowania i mobilności cyfrowej. Alstom jest światowym liderem w dziedzinie zintegrowanych systemów transportu. W roku finansowym 2018/19 spółka osiągnęła obroty w wysokości 8,1 mld euro i przyjęła zamówienia o wartości 12,1 mld euro. Alstom ma swoją siedzibę we Francji, działa na terenie 60 państw i obecnie zatrudnia 36 300 osób.

Alstom Konstal

Alstom Konstal jest obecny na polskim rynku od ponad 20 lat. Alstom, który zatrudnia niemal 2.900 pracowników w 6 siedzibach, jest drugim największym pracodawcą sektora kolejowego w Polsce. Obecnie wśród projektów z zakresu mobilności Alstom Konstal znajduje się m.in. projekt obsługi 20 najnowocześniejszych pociągów dużej prędkości z floty Alstom Pendolino. Fabryka taboru kolejowego w Chorzowie jest częścią sieci Global Engineering Network Alstomu oraz centrum kompetencyjnym, jeśli chodzi o tabor kolejowy, specjalizującym się w produkcji pociągów metra, pociągów regionalnych oraz części wykorzystywanych w transporcie miejskim i podmiejskim. Alstom realizuje 19 projektów w 10 krajach w Europie, na Bliskim Wschodzie, w Afryce i Australii, a ponadto odgrywa wiodącą rolę w kluczowych projektach dotyczących rozwoju miejskiej mobilności na świecie, np. metra w Rijadzie czy metra w Dubaju lub pociągów regionalnych w Holandii.

Kontakt z mediami:

Tomasz Trabuć

T 601 83 86 83

t.trabuc@contrust.pl