

## TOP/COM GRANDS PRIX 2020 : Alstom, une marque en Or !

### **Alstom et Saguez & Partners obtiennent un TOP/COM d'Or qui récompense la nouvelle identité de marque, « *mobility by nature* »**

**27 février 2020** – Dans le cadre du Congrès de la communication des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020, la nouvelle identité de marque « *mobility by nature* », conçue par Alstom en collaboration avec l'agence Saguez & Partners, remporte le prix TOP/COM d'Or 2020 dans la section « Design », catégorie « Application de l'identité visuelle ».

Les trophées TOP/COM GRANDS PRIX sont décernés aux meilleures opérations de communication de l'année, dans une trentaine de catégories, par des jurys de professionnels et par des experts français. Figurant parmi les prix les plus reconnus de la profession, ils permettent d'illustrer les grandes tendances de la communication, en mettant en avant les stratégies et réalisations qui valorisent l'image de l'entreprise et de la marque auprès de tous ses publics.

**« *mobility by nature* », une nouvelle identité de marque qui réaffirme l'ambition d'un acteur leader mondial de la mobilité verte et intelligente.**

Afin de révéler sa vraie nature et pour apporter davantage de cohérence avec sa vision, Alstom, acteur mondial de la mobilité verte et intelligente change d'identité visuelle et propose une nouvelle signature de marque.

« *mobility by nature* » dévoile en effet la nature profonde de la marque, tournée vers le futur des mobilités pour le plus grand nombre.

Déployée sur l'ensemble des supports d'expression d'Alstom, cette signature est le fruit d'une démarche collective, résultant d'un sondage interne au cours duquel plus de 2 500 collaborateurs ont soumis leurs propositions.

Et pour créer une résonance avec sa nouvelle expression visuelle, Alstom s'est associé à l'agence Saguez & Partners qui a fait naître un univers visuel de marque contemporain et en mouvement, inspiré de cet esprit de pionnier, d'explorateur en recherche d'innovations durables, avec des codes d'ouverture, d'exploration et de projection vers l'avenir.

*« Créée l'année dernière, la nouvelle identité d'Alstom a été pensée pour incarner le dynamisme de son engagement. Ce nouvel univers de marque valorise en effet la réalité de nos activités dans le monde tournées vers le futur des mobilités vertes et intelligentes. Nous sommes très fiers de recevoir ce prix qui vient saluer l'ensemble du travail accompli par les équipes d'Alstom et de Saguez & Partners », déclare Bruno Tourne, VP Communications chez Alstom.*

« La marque a été travaillée dans sa colorimétrie, passant d'un bleu, blanc, rouge assez sobre, très 'franco-français', à un jeu de couleurs contrasté et intense, plus contemporain et moins industriel. Sur la nouvelle identité visuelle, c'est le sens, l'impact, la singularité, la simplicité et la cohérence des codes qui ont dicté notre ambition créative », précise Florent Darthout, Directeur de création Saguez & Partners.

### **A propos du Congrès des TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business 2020**

Le Congrès de la communication corporate et B to B a pour objet d'illustrer les tendances de la communication destinée à promouvoir l'image de l'entreprise auprès de tous les publics et celle de la marque et des produits auprès de publics de professionnels. La manifestation aura lieu du 24 au 27 février 2020. Les TOP/COM GRANDS PRIX Corporate Business animent les deux journées du Congrès. En effet les lauréats choisis par leurs jurys viendront défendre en direct les dossiers primés pour décrocher l'or, l'argent, le bronze.

#### **À propos d'Alstom**

Alstom, à l'avant-garde d'une mobilité plus propre et plus intelligente, développe et commercialise des solutions intégrées qui constituent les fondements durables de l'avenir du transport. Alstom propose une gamme complète d'équipements et de services, des trains à grande vitesse, métros, tramways et e-bus aux systèmes intégrés, services sur mesure, infrastructure, signalisation et solutions de mobilité digitales. Alstom a enregistré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et 12,1 milliards d'euros de commandes sur l'exercice 2018/19. Basé en France, Alstom est présent dans plus de 60 pays et emploie 36 300 personnes.

#### **Contacts**

##### **Presse :**

Coralie COLLET - Tel.: +33 (1) 57 06 18 81  
[coralie.collet@alstomgroup.com](mailto:coralie.collet@alstomgroup.com)

Samuel MILLER - Tel.: +33 (1) 57 06 67 74  
[samuel.miller@alstomgroup.com](mailto:samuel.miller@alstomgroup.com)

##### **Agence Saguez & Partners :**

Le design n'est pas là que pour faire joli !®

Saguez & Partners est une agence de design global, indépendante de corps et d'esprit, de renommée internationale, fondée il y a plus de vingt ans, en mille neuf cent quatre vingt dix huit exactement.

<https://saguez-and-partners.com>

Morgane Trividic  
T : +33 (0)1 41 66 64 00  
[m.trividic@saguez-and-partners.com](mailto:m.trividic@saguez-and-partners.com)