

Alstom obtient 94 points sur 100 à l'index de l'égalité femmes-hommes en 2019 en France

28 février 2020 – Alstom obtient 94 points sur 100 à l'index de l'égalité femmes-hommes 2019 en France. Cet excellent résultat est le fruit d'une politique d'égalité salariale mise en œuvre depuis des années et qui fait partie intégrante de la stratégie, des valeurs et de la culture de l'entreprise.



© Alstom VPF - Samuel Dhote

L'index de l'égalité femmes-hommes comprend 5 indicateurs. Alstom obtient le maximum de points sur 3 des 5 indicateurs et frôle le maximum de points sur un quatrième indicateur :

- Ecart de rémunération : 39 points sur 40,
- Ecart de taux d'augmentations individuelles : 20 points sur 20,
- Ecart de taux de promotions entre les femmes et les hommes : 15 points sur 15,
- Pourcentage de salariées revenues de congé maternité ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour : 15 points sur 15,
- Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations : 5 points sur 10.

Copyright CTS

« Parce que nous pensons que la diversité, notamment des genres, est source d'enrichissement et de création de valeur pour l'entreprise, nous avons poursuivi nos efforts pour valoriser et promouvoir la place et le rôle des femmes dans notre groupe. Les résultats de l'index 2019 sont une reconnaissance de la politique d'égalité salariale mise en œuvre depuis des années au sein d'Alstom et qui fait partie intégrante de notre stratégie, de nos valeurs et de notre culture d'entreprise. » déclare Maud Liévin, Vice-Présidente Ressources Humaines France.

A ce jour en France, 22% de femmes occupent des rôles de managers, d'ingénieurs et cadres. L'objectif reste d'atteindre 25% en 2025. En plus de la politique de rémunération et de promotion, de nombreuses actions sont menées en faveur de la diversité femmes-hommes comme la nomination d'un représentant Diversité et Inclusion, la sensibilisation des managers et des équipes à ces problématiques, des programmes d'accompagnement des femmes dans le développement du leadership mais aussi un engagement auprès des associations, écoles et universités.

Alstom est notamment fortement engagé auprès de l'association Elles bougent depuis sa création en 2006. Elles bougent promeut la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques ainsi que les formations techniques et d'ingénieurs. Alstom soutient cette démarche au travers d'actions nationales ou régionales et avec le support de marraines ingénieures. Plus de 100 marraines Alstom promeuvent ainsi les métiers techniques et de l'ingénieur auprès des étudiants et des enseignants afin de susciter des vocations pour ces métiers passionnants.

**À propos
d'Alstom**

Alstom, à l'avant-garde d'une mobilité plus propre et plus intelligente, développe et commercialise des solutions intégrées qui constituent les fondements durables de l'avenir du transport. Alstom propose une gamme complète d'équipements et de services, des trains à grande vitesse, métros, tramways et e-bus aux systèmes intégrés, services sur mesure, infrastructure, signalisation et solutions de mobilité digitales. Alstom a enregistré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros et 12,1 milliards d'euros de commandes sur l'exercice 2018/19. Basé en France, Alstom est présent dans plus de 60 pays et emploie 36 300 personnes. Ses quelque 9 200 employés en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Plus de 25 000 emplois sont générés en France auprès de ses 4 500 fournisseurs français.

Contacts

Presse :

Coralie COLLET – Tel. + 33 (1) 57 06 18 81
coralie.collet@alstomgroup.com

Samuel MILLER - Tel. + 33 (1) 57 06 67 74
samuel.miller@alstomgroup.com