

Alstom, Decathlon y consorcio de empresas donan 200 máscaras de snorkel adaptadas como herramientas para combatir el COVID-19

Las compañías francesas de transporte y de productos deportivos han unido esfuerzos, junto con otros actores, para hacer entrega de protecciones a distintos hospitales en México, con el fin de enfrentar la crisis sanitaria por COVID-19.

Ciudad de México, 11 de junio de 2020 –Alstom México, en alianza con Decathlon México, realizaron una inversión superior a los \$300,000 MXN, a través de una campaña conjunta para ayudar a hospitales públicos y privados del país que atienden la pandemia por COVID-19 haciendo entrega de artículos de protección con el fin de ayudar a cuidar a pacientes y personal de salud.

El proyecto de ambas empresas es adaptar máscaras de snorkel “Easybreath” en material EPI (Equipamiento de Protección Individual) y VNI (Ventilación No Invasiva), así como las caretas para el personal en contacto con personas contagiadas por el coronavirus. Los adaptadores de estos productos se fabrican con impresoras 3D, mientras que los filtros necesarios son una compra de material médico. Dentro de los actores involucrados en la impresión 3D de las máscaras y caretas, se encuentran: Grupo Mediatec, liderado por Alfred Rodriguez; el doctor Iván Velázquez Fiesco, de Servicio Médico AGMG, quien colaboró en el desarrollo de la adaptación de la máscara en uso VNI con el ingeniero Laurent Gouteron de Alstom; los ingenieros Ángel Guzmán y Alejandro Ayala, pertenecientes a Alstom y quienes apoyaron a montar las máscaras; la familia Gouteron-Moestaryanti Puruhita Sardjan Gandhi, Antony Denize y Keidas Technology, quienes pusieron a disposición las impresoras y talleres para fabricar los productos sanitarios.

Como parte de las entregas de estos apoyos, el pasado viernes 29 de mayo, se realizó la primera donación de 70 máscaras y 60 caretas al Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, en la Ciudad de México. Por su parte, el pasado viernes 5 de junio se llevó cabo la segunda entrega de 14 máscaras EPI al Instituto Nacional de Cardiología Ignacio Chávez y 40 de estas al Hospital Civil de Guadalajara. A partir de estas primeras entregas, las restantes se harán progresivamente durante las próximas semanas hasta terminar de repartir las 200 mascarillas y 500 caretas.

La adaptación de la máscara Easybreath, considerado uno de los productos más innovadores de Decathlon, se hizo gracias a los planos desarrollados por varias empresas en Europa: el Healthy Breath de Safran y el Consortium France. Además, el adaptador para las máscaras tipo EPI del personal médico y la mascarilla de Ventilación No Invasiva fueron desarrollados por las mismas empresas. Alstom estuvo a cargo de la ingeniería para hacer las adaptaciones de las máscaras VNI con sistema de alto flujo de oxígeno.

Maite Ramos, directora de Alstom México, dio a conocer que: “para poder llevar a cabo esta acción, Alstom estuvo a cargo de la ingeniería para hacer las adaptaciones de las máscaras VNI con sistemas de alto flujo de oxígeno, lo cual asegura la calidad y un gran nivel de protección de estos productos”.

Además, agradeció a todos los involucrados en el proyecto y aseguró que, con estas entregas, se ayudará a muchos pacientes y profesionales de la salud en México ante la crisis sanitaria que estamos viviendo.

Por su parte, Eric Fortune, Director General de Decathlon México, comentó: “estamos muy contentos que uno de nuestros productos más innovadores pueda contribuir a la lucha contra esta pandemia para brindar bienestar a los mexicanos, el cual siempre ha sido el sentido de Decathlon”.

Con estas acciones, ambas empresas reafirman su compromiso de generar apoyos de salud y bienestar a comunidades y hospitales, de manera conjunta y solidaria, para poder enfrentar la crisis sanitaria que estamos presenciando en México y el mundo.

Sobre Alstom

Liderando el camino hacia una movilidad más verde e inteligente en todo el mundo, Alstom desarrolla y comercializa sistemas integrados que proporcionan las bases sostenibles para el futuro del transporte. Alstom ofrece una gama completa de equipos y servicios, desde trenes de alta velocidad, metros, tranvías y autobuses electrónicos hasta sistemas integrados, servicios personalizados, infraestructura, señalización y soluciones de movilidad digital. Alstom registró ventas de € 8.2 mil millones y pedidos de € 9,9 mil millones en el año fiscal 2019/20. Con sede en Francia, Alstom está presente en más de 60 países y emplea a 38,900 personas.

Sobre Decathlon

Decathlon es un minorista francés de artículos deportivos, que abarca más de 110 deportes. A través de sus marcas propias desarrolla y vende productos innovadores y de calidad a precios accesibles. Con más de 1500 tiendas en 53 países, es el minorista de artículos deportivos más grande del mundo. Llegó a México en 2016 y cuenta con 12 tiendas en la República y un sitio de venta en línea en <https://www.decathlon.com.mx/>

Sobre Mediatec

Somos un grupo franco-mexicano de Ingeniería en Diseño y Producción Digital. Socio de negocios del líder mundial Dassault Systèmes, estamos dedicados a apoyar la transformación digital de las empresas. Dentro de nuestros espacios tecnológicos, estamos utilizando nuestros laboratorios de Impresión 3D para la producción de caretas de protección y adaptadores necesarios para la transformación de la máscara de buceo easybreath en una máscara de protección para el personal hospitalario.

Sobre Keidas

Somos una empresa mexicana dedicada al desarrollo e implementación tecnológica, damos solución a múltiples problemas con los métodos y tecnologías más recientes. Confiamos en la ingeniería mexicana y contribuimos al crecimiento de nuestro país.

Contacto

Prensa:

Ana Caiasso
Alstom
ana.caiasso@alstomgroup.com

Ana Paola Morales
Alstom
Tel. +52 1 55 36 77 63 98
amorales@estrategiatotal.org

Mariana Grajales
Alstom
Tel. +52 777 190 8391

mgrajales@estrategiatotal.org

Benjamín Santoyo
Decathlon
benjamin.santoyo@decathlon.com

Louise Eglantine
Decathlon
louiseeglantine.guillaume@decathlon.com

Alfred Rodríguez
Grupo Mediatec
arodriguez@media-tec.com.mx