

## Alstom entra en la “lista A” del Clima

### CDP 2020 reconoce el liderazgo y el esfuerzo de la compañía en la lucha contra el cambio climático

**8 diciembre de 2020** – Alstom ha obtenido la máxima puntuación ( A ) en la evaluación anual que realiza CDP (ONG global de carácter ambiental ), por su transparencia y liderazgo en la lucha contra el cambio climático. Alstom mejora así su puntuación respecto al año anterior (“A-”), como resultado de su compromiso, su sólida política y sus acciones concretas para reducir las emisiones y contribuir al desarrollo de una economía descarbonizada. Alstom es una de las pocas empresas en alcanzar estos resultados, entre las más de 5.800 empresas evaluadas.

«En el quinto aniversario del Acuerdo de París, estamos encantados de entrar en la famosa “Lista A” de CDP. Este resultado demuestra nuestro constante compromiso y sólido rendimiento en materia energética y climática. Apoyar la transición energética y la descarbonización del transporte forma parte del ADN de Alstom» explica Cecile Texier, vicepresidenta de sostenibilidad y RSC de Alstom.

En su estrategia ‘Alstom in Motion’ la compañía establece ambiciosos objetivos medioambientales para 2025, incluyendo una reducción del 25% en el consumo de energía de sus soluciones (comparado con 2014), que el 100% del consumo eléctrico de la compañía provenga de fuentes renovables e introducir el ecodiseño en el 100% de los nuevos productos.

CDP (anteriormente conocida como ‘Carbon Disclosure Project’) es una organización sin ánimo de lucro que gestiona el sistema de divulgación global para que inversores, compañías, ciudades, estados y regiones midan y administren sus impactos medioambientales. A través de una metodología exhaustiva, independiente y transparente, la organización puntúa cada año a miles de compañías desde ‘A’ (la puntuación más alta) a ‘D-’. Esta calificación tiene en cuenta la integridad de la información divulgada, la concienciación y la gestión de los riesgos climáticos, así como el establecimiento de buenas prácticas asociadas al liderazgo ambiental, como la definición de objetivos ambiciosos y significativos. En 2020, más de 9.600 empresas informaron a través de la plataforma CDP