

Alstom s'engage en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap

Le leader mondial de la mobilité rejoint The Valuable 500, le mouvement mondial pour l'inclusion des personnes en situation de handicap

21 janvier 2021 – Alstom a rejoint aujourd'hui The Valuable 500, le plus grand réseau de PDG engagés pour la diversité, faisant ainsi de l'inclusion des personnes handicapées une priorité de son agenda. Les engagements d'Alstom sont doubles : il s'agit, en externe, de rendre ses solutions de mobilité accessibles à tous les passagers et, en interne, de promouvoir l'inclusion au sein de ses effectifs.

Dans le cadre de son plan stratégique Alstom in Motion, lancé en 2019, les valeurs opérationnelles d'Alstom ont été clairement identifiées : « Agile », « Inclusif » et « Responsable ». La position de l'entreprise en matière d'inclusion des personnes handicapées est résumée dans la valeur « Inclusif » : Nous concevons des solutions de mobilité inclusive dans un environnement de travail et une culture où toutes les différences sont acceptées, respectées et mises à profit sans aucun parti pris. Tout le monde a la possibilité d'apporter sa contribution et de réussir chez Alstom.

« Nous sommes extrêmement fiers de compter parmi les entreprises mondiales qui voient l'inclusion comme une priorité. L'intégration des personnes handicapées dans le monde du travail est non seulement la bonne chose à faire, elle permet aussi à Alstom de concevoir de meilleures solutions pour ses clients et les passagers à travers le monde. Le fait de développer des produits et des services plus inclusifs, tout en veillant à ce que nos effectifs reflètent la diversité des passagers, est bénéfique pour tout le monde » explique Anne-Sophie Chauveau-Galas, Vice-présidente senior des Ressources humaines.

Alstom s'engage vis-à-vis des clients et de leurs passagers à améliorer l'accessibilité universelle dans le secteur de la mobilité, dont une partie garantit l'accessibilité totale des personnes en situation de handicap. Cet engagement peut être tenu :

- En développant l'accessibilité universelle grâce à une conception intégrée de nos solutions et services
- En s'assurant que les personnes ayant des besoins particuliers participent aux projets de R&D

Parce que nos effectifs doivent être à l'image des passagers du monde entier, Alstom s'engage également à employer davantage de personnes en situation de handicap, en veillant tout particulièrement à :

- Lutter contre les idées fausses sur le handicap et l'emploi
- Donner les compétences et les outils nécessaires pour recruter et garder les personnes handicapées
- Montrer l'engagement à tous les niveaux de l'organisation et indiquer à chacun ce qu'il peut faire
- Créer les conditions d'un environnement de travail plus inclusif pour les personnes handicapées, et réduire au maximum l'impact que peut avoir le handicap

The Valuable 500 est un mouvement mondial qui inscrit l'inclusion des personnes handicapées dans la feuille de route des entreprises. Cette organisation à but non lucratif entend obtenir l'adhésion d'au moins 500 des chefs d'entreprise les plus influents et de leurs marques pour changer le système d'un point de vue commercial, social et économique. Le but est de révéler la valeur sociale et économique des personnes en situation de handicap à travers le monde, car le potentiel des 1,3 milliard de personnes concernées mérite d'être reconnu.

À propos d'Alstom

Alstom, à l'avant-garde d'une mobilité plus propre et plus intelligente, développe et commercialise des solutions intégrées qui constituent les fondements durables de l'avenir du transport. Alstom propose une gamme complète d'équipements et de services, des trains à grande vitesse, métros, tramways et e-bus aux systèmes intégrés, services sur mesure, infrastructure, signalisation et solutions de mobilité digitales. Alstom a enregistré un chiffre d'affaires de de 8,2 milliards d'euros et 9,9 milliards d'euros de commandes sur l'exercice 2019/20. Basé en France, Alstom est présent dans plus de 60 pays et emploie 38 900 personnes.

Contacts

Presse :

Samuel MILLER – Tél : +33 (1) 57 06 67 74
samuel.miller@alstomgroup.com

Coralie COLLET – Tél.: + 33 (1) 57 06 18 81
coralie.collet@alstomgroup.com

Relations investisseurs :

Julie MOREL - Tél.: +33 (6) 67 61 88 58
julie.morel@alstomgroup.com

Claire LEPELLETIER – Tél.: +33 (6) 76 64 33 06
claire.lepelletier@alstomgroup.com