

Prawie 20 ton plastiku mniej w Alstom

Alstom podsumowuje pierwszy rok akcji „Wolni od plastiku”

1 czerwca 2021 r. – Dzięki akcji „Wolni od plastiku”, uruchomionej w czerwcu 2020 roku, Alstom zredukował zużycie plastiku niemal o 20 ton. W ciągu pierwszych 12 miesięcy trwania projektu dokonano znaczących zmian w zakresie konsumpcji różnego rodzaju opakowań i przedmiotów wykonanych z tworzyw sztucznych we wszystkich oddziałach i zakładach firmy w Polsce. W projekt włączono wszystkich pracowników oraz dostawców i partnerów biznesowych.

Celem projektu „Wolni od plastiku” jest ograniczenie zużycia plastiku przez pracowników Alstom oraz dostawców przy obsłudze zamówień. To kolejna inicjatywa realizowana w ramach przyjętej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu, która wspiera innowacyjność i przywództwo w zakresie zrównoważonej mobilności. Akcji towarzyszy wewnętrzna kampania edukacyjna na temat ograniczania ilości odpadów oraz ich segregacji.

Papier zamiast plastiku

W pierwszej fazie akcji Alstom zrezygnował z kupowania oraz stosowania plastikowych butelek typu PET (czyli wyprodukowanych z politereftalanu etylenu nadającego się do recyklingu) zastępując je dystrybutorami z wodą lub napojami w puszkach. Plastikowe kubki, sztućce i większość naczyń wymieniono na papierowe, nie tylko w firmowej stołówce, ale także w maszynach vendingowych i kawomatach. Na start projektu pracownicy otrzymali bidony wielorazowego użytku. W konsekwencji aż ponad 5,5 tony plastiku nie trafi na wysypiska śmieci.

Dostawy bez plastiku

Kolejnym krokiem była zmiana podejścia do opakowań materiałów produkcyjnych dostarczanych do zakładów i biur Alstom. Systematycznie, tam gdzie było to możliwe, zmniejszono ilość folii używanej do zabezpieczania dostaw materiałów, czyli folii bąbelkowej, stretch, rękawów czy półrękawów. Wszystkie wózki drobnicowe wyłożono gąbką, by umożliwić transportu małych elementów bez konieczności stosowania dodatkowej folii zabezpieczającej. W konsekwencji zmniejszono wykorzystanie plastiku o 39% i ograniczono jego zużycie o łącznie 14,4 tony.

Eco biuro

Znacznie ograniczono także zużycie plastiku w codziennym funkcjonowaniu biura. Napoje butelkowane serwowane podczas spotkań są dostępne wyłącznie w szklanych opakowaniach. Wymieniono 80% wykorzystywanych materiałów biurowych na wersje ekologiczne, np. pochodzące z recyklingu. Dotyczy to papieru ksero, koszulek na dokumenty, długopisów czy segregatorów. Ponadto dzięki przejściu na cyfrowy obieg dokumentów i cyfrową archiwizację, a także zmianę trybu pracy na hybrydowy, zużycie materiałów biurowych spadło w ciągu roku

o 29%. Przy pakowaniu korzysta się z ekologicznych wypełniaczy i kartonów z odzysku oraz stosuje się taśmy papierowe i folie ręczne, które w 75% pochodzą z recyclingu.

Chcemy uświadomić pracownikom Alstom i naszym partnerom biznesowym, że każdy ma realny wpływ na przyszłość naszej planety i warto szukać wokół siebie możliwości do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Przez miniony rok pokazaliśmy jak wiele można osiągnąć, gdy zmienimy myślenie i nastawienie. A to dopiero początek, gdyż akcja „Wolni od plastiku” będzie kontynuowana. Bardzo dziękuję wszystkim, którzy przyczyniają się do realizacji naszej ambitnej misji zrównoważonego rozwoju – powiedział Sławomir Nalewajka, Dyrektor Zarządzający Alstom w Polsce, na Ukrainie i w Krajach Bałtyckich.

Jako lider zrównoważonej mobilności, Alstom do 2023 roku, zamierza zrealizować cel pozyskiwania ze źródeł odnawialnych (OZE) przynajmniej 80% energii wykorzystywanej w swoich zakładach, a do 2025 ma być to 100%. Warto zaznaczyć, że od stycznia 2020 roku 100% energii konsumowanej przez zakład w Chorzowie pochodzi ze źródeł odnawialnych – to ogromny krok w dążeniu do neutralności emisyjnej. Projekty z obszaru zrównoważonego rozwoju realizowane przez Alstom są doceniane przez niezależnych ekspertów. Akcja „Wolni od plastiku” została opisana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w 19. edycji Raportu „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2020”. Ponadto w ostatnich latach firma znalazła się w rankingu „100 najbardziej zrównoważonych przedsiębiorstw na świecie” prowadzonym przez Corporate Knights oraz w indeksie zrównoważonego rozwoju Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), Świat i Europa, co utwierdza Alstom na pozycji lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

Alstom

Alstom opracowuje i wprowadza na rynek rozwiązania w zakresie mobilności, które są podstawą dla niskoemisyjnego transportu przyszłości. Alstom oferuje szeroki wachlarz produktów i usług, od pociągów dużych prędkości, metra, pojazdów jednoszynowych, tramwajów i autobusów elektrycznych, po zintegrowane systemy, usługi dostosowane do potrzeb klienta, infrastrukturę, sygnalizację i rozwiązania w zakresie mobilności cyfrowej. Pasażerowie korzystają z ponad 150 000 pojazdów Alstom na całym świecie. Po połączeniu Alstom z Bombardier Transportation w dniu 29 stycznia 2021 r. łączne przychody nowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 marca 2021 r. wynoszą 14 mld euro. Alstom ma swoją siedzibę główną we Francji i obecnie prowadzi działalność w 70 krajach, zatrudniając ponad 70 tys. pracowników. www.alstom.com

Kontakt

Iwona Burzyńska (CEE) – Tel.: +48 600 277 635
iwona.burzynska@alstomgroup.com