

Alstom liderará el camino hacia una movilidad más sostenible e inteligente en todo el mundo

- **Con un mayor alcance geográfico y la cartera de soluciones más completa del sector, Alstom se encuentra en una posición privilegiada para responder a la necesidad sin precedentes de movilidad sostenible.**
- **El plan estratégico Alstom in Motion (AiM) 2025 se basa en la estrategia AiM ya probada, y en la nueva y mayor dimensión del Grupo.**
- **El Grupo tiene como objetivo crecer aún más aprovechando su reforzada gama de productos y una mayor presencia geográfica, acelerar la innovación en movilidad inteligente y sostenible con importantes inversiones en I + D, y ampliar sus esfuerzos de excelencia operativa a una nueva escala**
- **La integración de Bombardier Transportation está totalmente en marcha, y las sinergias confirmadas.**
- **Las ventas crecerán con una tasa media anual superior al 5% durante el período 2021/22 a 2024/25, superando con creces la media del sector-**
- **El Margen de EBIT ajustado se situará entre el 8% y el 10% a partir de 2024/25.**
- **La tasa de conversión entre los ingresos netos y el flujo de caja superará el 80% a partir de 2024/25. Mientras tanto, la prioridad a corto plazo es la estabilización de los proyectos heredados de Bombardier Transportation, lo que afectará al flujo de caja libre en el ejercicio 2021/22.**
- **Los objetivos ESG (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés) se amplían al nuevo ámbito del Grupo.**

5 July 2021 – El Consejo de Administración de Alstom ha aprobado el plan estratégico Alstom in Motion 2025 (AiM 2025), así como los objetivos financieros del Grupo a medio plazo.

La estrategia ampliada AiM 2025 se centrará en capturar las sólidas oportunidades de crecimiento del mercado, fortalecerá el liderazgo en innovación de Alstom, impulsará la eficiencia en toda la nueva organización y garantizará el éxito de la integración de Bombardier Transportation.

“Nuestra estrategia Alstom in Motion 2025 es nuestra respuesta a la aceleración sin precedentes de las necesidades de movilidad sostenible en todo el mundo. Alstom se ha convertido en el principal actor ferroviario global en este contexto excepcional. Se trata de una responsabilidad única que estamos dispuestos a asumir, con el objetivo de ofrecer nuestras soluciones allí donde se necesiten. Tenemos una estrategia clara, la cartera más completa e innovadora del sector, y equipos altamente comprometidos en todo el mundo.

Para 2025, habremos crecido significativamente, por encima del mercado. También habremos establecido nuevos estándares para la movilidad verde e inteligente, en términos de sostenibilidad, innovación y rentabilidad”, dijo Henri Poupart-Lafarge, presidente y consejero delegado de Alstom.

Alstom inaugura un nuevo capítulo de su historia con sólidos fundamentos, una estrategia Alstom in Motion lanzada en 2019 y tras la adquisición de Bombardier Transportation, con un perfil significativamente reforzado.

El plan estratégico Alstom in Motion 2025, desarrollado sobre pilares estratégicos ya asentados

El plan estratégico "Alstom in Motion 2025" se basa en pilares estratégicos asentados. El ejercicio fiscal 2020/21 completó el segundo año de la estrategia Alstom in Motion (AiM) anunciada por Alstom el 24 de junio de 2019, que establece una clara ambición: ser el líder mundial más innovador para la movilidad sostenible e inteligente. También marcó el comienzo de un nuevo capítulo en la historia de Alstom, con la adquisición de Bombardier Transportation completada enero de 2021. En el contexto de la crisis de Covid-19, el Grupo continúa avanzando a buen ritmo en las prioridades de AiM:

1. Crecer, ofreciendo mayor valor a los clientes

El Grupo espera crecer por encima de la media de manera significativa con un crecimiento medio anual de las ventas superior al 5%, ampliando su cuota de mercado en 5 puntos porcentuales. Esto es el resultado de una dinámica comercial positiva, gracias al posicionamiento único de Alstom para aprovechar al máximo todas las oportunidades.

En cuanto a la presencia en los diferentes mercados, más del 70% de las ventas del Grupo se encuentran en América del Norte y Europa, dos regiones que se beneficiarán de fuertes planes de estímulo económico. Alstom tiene, en particular, una posición de liderazgo notable en Europa Occidental y Meridional. Con la adquisición de Bombardier Transportation, Alstom fortalece su presencia industrial y comercial en Alemania, América del Norte, el Reino Unido, así como en los países nórdicos, con el objetivo de crecer aún más en estas geografías.

El Grupo es el único actor de la industria que tiene una fuerte presencia en los mercados emergentes, con 11 empresas conjuntas en China, e importantes plantas de fabricación e ingeniería en India. Alstom también ha demostrado una sólida experiencia en la ejecución de proyectos complejos en mercados emergentes y se encuentra en una posición única para aprovechar las oportunidades de crecimiento que, como consecuencia del crecimiento económico y la urbanización, se están desarrollando en Asia, Oriente Medio y África,

Gracias a su nueva dimensión, Alstom puede ofrecer la mejor propuesta de valor para sus clientes con la cartera de soluciones más completa y eficiente de la industria, incluyendo todo tipo de material rodante (desde tranvías hasta trenes de muy alta velocidad), piezas de repuesto, servicios de mantenimiento y operación, así como una gama completa de soluciones de señalización.

Las actividades de Señalización y Servicios seguirán teniendo un potencial de crecimiento más rápido. Para 2025, Alstom aspira a ser líder del mercado en señalización beneficiándose de su liderazgo tecnológico en ETCS, de su presencia en mercados estratégicos, así como centros de ingeniería eficientes en mercados maduros y emergentes. En Servicios, Alstom aspira a un sólido crecimiento, aprovechando la base instalada más amplia de la industria con 150.000 vehículos, la red de talleres más extensa y 15,000 empleados altamente cualificados. En material rodante, cuenta con la cartera más completa, impulsada continuamente por la innovación, lo que confiere una importante ventaja competitiva. Alstom pondrá especial énfasis en mejorar su competitividad y rentabilidad.

2. Innovar, para impulsar una movilidad más inteligente y sostenible para todos

Alstom ha reforzado significativamente sus recursos de Investigación y Desarrollo (I+D) y tiene la intención de ampliar su liderazgo en innovación ferroviaria. Con la nueva dimensión y experiencia, el Grupo cuenta ahora con más de 9.500 patentes y un talento único en el sector. Las inversiones en I+D se reforzarán significativamente (se espera que asciendan a 550-600 millones de euros por año en 2024/25, alrededor del 3% de la facturación) para promover aún más la innovación en las áreas clave de movilidad inteligente, sostenible, inclusiva y más saludable.

El Grupo es el único actor ferroviario en la actualidad que ofrece una gama completa de soluciones de tracción verde, incluida la tecnología de pila de combustible de hidrógeno. Los trenes de hidrógeno funcionan en Alemania desde 2018 y el Grupo ha obtenido contratos en firme en Alemania, Francia e Italia para 59 trenes, y ha multiplicado los proyectos en otros países de Europa.

En cuanto a la movilidad inteligente, el Grupo tiene como objetivo contar con prototipos de trenes totalmente autónomos para mercancías y pasajeros en 2023. Para ello, aprovechará tanto los datos de los 35.000 vehículos que mantiene actualmente, como de los 7.500 ingenieros de software y arquitectos de sistemas que trabajan en movilidad digital. Con estas soluciones podrá avanzar en el desarrollo de metros, tranvías y trenes regionales completamente conectados.

3. Eficiencia operativa a gran escala, impulsada por la tecnología digital

La transformación continua y las mejoras en eficiencia, junto con la integración exitosa de Bombardier Transportation, serán clave para cumplir con los ambiciosos objetivos de crecimiento rentable del Grupo. El Grupo continuará desarrollando su demostrada capacidad en términos de excelencia operativa y gestión de proyectos, aprovechará su equilibrada presencia global, impulsará la digitalización de su cadena de valor para optimizar la gestión de los centros y proyectos, trasladando su experiencia a toda la nueva organización.

Esto se logrará sobre la base de iniciativas estratégicas claras, que incluyen con una serie de objetivos específicos para 2025:

- El Grupo impulsará la transformación mediante el despliegue de su suite digital hasta alcanzar el 100% del Grupo. Aprovechará su tamaño para invertir, acelerar y aumentar la digitalización de sus procesos en un 20%.

- El Grupo promoverá la excelencia continua en la gestión de proyectos con el objetivo de lograr un índice de satisfacción del cliente del 8,3. Alstom implementará acciones sistemáticas de monitorización del efectivo a nivel de proyecto y extenderá sus mejores prácticas para reducir los inventarios en un 20%.
- El Grupo hará crecer sus centros en los países con mejores costes, aprovechará las diferentes localizaciones para optimizar su estrategia industrial y optimizará su cadena de suministro para aumentar en un 20% las horas de fabricación en países con mejores costes y aumentar la productividad industrial en un 10%.

4. Un equipo de Alstom ágil, inclusivo y responsable

El Grupo reitera su compromiso de Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de impulsar la neutralidad de carbono en el transporte y aumentar la equidad e inclusión social mediante la mejora de la disponibilidad y eficiencia del transporte público. Estos compromisos están llevados por los equipos de Alstom con un conjunto de valores comunes: ágil, inclusivo y responsable.

El Grupo ha ampliado sus objetivos ESG ('Environmental, Social and Governance') 2025, adaptándolos al alcance de la nueva organización. Sus prioridades son: promover la descarbonización de la movilidad, ser un empleador comprometido con sus trabajadores, generar un impacto positivo en la sociedad y actuar como socio empresarial responsable.

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Promover la descarbonización de la movilidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 25% de reducción del consumo energético de las soluciones ¹ • 100% de las nuevas soluciones con criterios de ecodiseño • 100% de suministro energético procedente de energías renovables • Alstom se compromete con el establecimiento de criterios científicos en sus objetivos de reducción de emisiones de CO2, en línea con el acuerdo de París | <p>Generar Impacto positivo en la sociedad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 250.000 beneficiarios al año de actividades locales y de iniciativas de la Fundación Alstom. |
| <p>Empleador comprometido con sus trabajadores</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de accidentabilidad registrada en 2 • 28% de mujeres en puestos de gestión • Certificación global Top Employer | <p>Actuar como un socio comercial responsable</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 100% de los proveedores evaluados según criterios de E&C y RSC, en función de su nivel de riesgo |

Más recientemente, Alstom ha firmado en junio de 2021 una línea de garantía verde de 400 millones de euros con BBVA para la emisión de garantías bancarias en apoyo de los contratos comerciales de Alstom, que reconoce la contribución del Grupo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura" y ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles."

¹ Con respecto a 2014

Integración de Bombardier Transportation

La integración de Bombardier Transportation está en marcha con un fuerte apoyo de los empleados y el respaldo de los clientes. Cinco meses después del cierre de la operación, la organización se está desplegando según el objetivo; la integración de productos y procesos están en marcha, y la organización opera bajo un único ecosistema IT. El Grupo también logró sus primeros éxitos comerciales, gracias a la fortaleza de su cartera y a la presencia geográfica, lo que dio como resultado pedidos de alrededor de 6.000 millones de euros en el primer trimestre del año fiscal en curso.

Se ha definido una hoja de ruta y un calendario de integración para complementar la estrategia del Grupo:

- Estabilización de los proyectos complejos procedentes de Bombardier Transportation, capitalizando la experiencia y el historial de ejecución de Alstom, en los próximos 2 a 3 años, con enfoque especial en 2021/22;
- Un modelo operativo con los mejores procesos cartera de productos en 3 años;
- Aprovechamiento total de la dimensión geográfica, industrial y de producto, así como de las complementariedades para generar sinergias, propuesta de valor y crecimiento, de 4 a 5 años en adelante.

Estabilización de proyectos durante el ejercicio fiscal 2021/22 - Free Cash Flow

El año fiscal actual 2021/22 será un año de transición, centrado en la estabilización de los proyectos complejos heredados de Bombardier Transportation. Durante el primer semestre de 2021/22, se espera que el flujo de caja libre se vea afectado entre (-€1.600 millones) y (-€ 1.900 millones) por el consumo de capital circulante a consecuencia de los esfuerzos de escalonamiento, aceleración industrial y estabilización de proyectos. En la segunda mitad de 2021/22, el Grupo espera un flujo de caja libre positivo impulsado por el aumento de las entregas y la estabilización de las operaciones. En general, esto debería resultar en un flujo de caja libre negativo significativo en 2021/22.

A partir de entonces, el Grupo espera ver una generación de flujo de caja libre positiva anual en línea con su objetivo a mediano plazo, impulsada por la estabilización progresiva del capital circulante.

Trayectoria y objetivos financieros a medio plazo

- Facturación: Entre 2020/21 (facturación proforma de 14.000 millones de euros) y 2024/25, Alstom apunta a una tasa de crecimiento anual media de la facturación superior al 5%, respaldado por una fuerte dinámica de mercado y una cartera de pedidos récord de 74.500 millones de euros, que garantizan alrededor de 30.000 millones de euros de facturación en los tres próximos años. Se espera que el negocio de material rodante crezca por encima del mercado, con el negocio de Servicios a una tasa media sólida de un dígito y la actividad de señalización con una tasa también de un dígito.
- Rentabilidad: El margen EBIT ajustado debe alcanzar entre el 8% y el 10% a partir de 2024/25, beneficiándose de iniciativas de excelencia operativa, la plena ejecución de proyectos complejos, y la generación de sinergias de 400 millones de euros anuales entre 2024/25 y 2025/26.
- Flujo de caja libre: A partir de 2024/25, conversión de ingresos netos en flujo de caja libre debería ser superior al 80%, impulsado por la estabilidad a mediano plazo de los requisitos de capital circulante, la estabilización de inversiones (CAPEX) en alrededor del 2% de la facturación, e iniciativas de gestión de caja mientras el grupo se beneficia del aumento de volumen y de las sinergias.
- Alstom seguirá una rigurosa política de asignación de capital, centrada en mantener la Calificación al tiempo que conserva la flexibilidad para perseguir oportunidades de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones selectivas.
- Alstom se compromete a ofrecer una rentabilidad sostenida a sus accionistas con una tasa de pago de dividendos de entre el 25% y 35%. Para el año fiscal 2020/2021, sobre el dividendo anunciado el 11 de mayo, el Consejo de Administración de Alstom decidió proponer, en su reunión del 4 de julio, a la Asamblea General de Accionistas un dividendo en acciones o en efectivo, que se detallará en la convocatoria de la junta de accionistas.

NOTA: El contenido de este comunicado es una traducción. La nota de prensa original, así como sus anexos y referencias está disponible en www.alstom.com