

L'iniziativa annuale di Alstom per i figli dei dipendenti: la sostenibilità ambientale spiegata ai bambini

Un laboratorio di 3 giorni, in collaborazione con Legambiente, per sensibilizzare i bimbi alle tematiche ambientali

13 settembre 2021 – Dall'8 al 10 settembre, Alstom Italia ha coinvolto i bambini dei dipendenti dei suoi 10 uffici e depositi in Italia in un laboratorio virtuale sul tema della sostenibilità ambientale.

L'iniziativa di quest'anno, organizzata in collaborazione con Legambiente, si è tenuta in formato digitale. I bambini (dai 3 ai 12 anni), suddivisi per fascia di età, sono stati coinvolti dai volontari di Legambiente nel laboratorio "Le mille vite della plastica". In questo spazio virtuale, i piccoli hanno imparato come riciclare in modo creativo la plastica, dando una nuova vita a oggetti oramai in disuso.

L'iniziativa smartkids@work, con il laboratorio promosso da Legambiente, si sposa alla perfezione con l'attenzione dell'azienda alle tematiche ambientali. Nel 2019, infatti, Alstom ha aderito alla campagna del Ministero dell'Ambiente #iosonoambiente. L'azienda si è posta così l'obiettivo di diventare plastic free, eliminando la plastica monouso dagli uffici amministrativi e dalle proprie sedi.

Alcune delle azioni implementate negli ultimi due anni da Alstom sono state l'eliminazione delle bottiglie di plastica nei principali punti ristoro dell'azienda e la sostituzione dei bicchieri monouso in plastica con quelli compostabili in tutte le aree snack. Inoltre, in tutti i siti e depositi, a tutti i circa 3.500 dipendenti sono state fornite borracce termiche in acciaio per ridurre il consumo di bottiglie di plastica usa e getta.

"Smartkids@work è un'iniziativa ormai entrata nel DNA aziendale che viene riproposta e accolta ogni anno con grande successo e passione da tutte le persone di Alstom. Anche quest'anno abbiamo deciso di non rinunciare a questo appuntamento adattandolo al formato digitale" ha dichiarato **Chiara Marchisio, CSR Coordinator di Alstom in Italia**. *"In qualità di leader in soluzioni di mobilità "green" riteniamo che il tema della sostenibilità sia di vitale importanza per il futuro del nostro Paese. Attraverso questa iniziativa vogliamo far riflettere ed educare le nostre generazioni più giovani sull'importanza delle piccole azioni quotidiane per migliorare l'ambiente".*

Alstom

Promotrice di una mobilità sostenibile, Alstom sviluppa e commercializza soluzioni integrate che costituiscono le basi per il futuro sostenibile dei trasporti. Alstom offre una gamma completa di attrezzature e servizi, da treni ad alta velocità, metropolitane, monorotaie e tram a sistemi integrati, soluzioni personalizzate, infrastrutture, segnalamento e soluzioni di mobilità digitale. Con l'ingresso di Bombardier Transportation in Alstom il 29 gennaio 2021, il fatturato combinato del nuovo gruppo ammonta a 14 miliardi di euro per il periodo di 12 mesi conclusosi il 31 marzo 2021. Con sede in Francia, Alstom è ora presente in 70 paesi e impiega più di 70.000 persone. www.alstom.com

Contatti

Press:

HavasPR Milan

antonio.buozzi@havaspr.com - Mob. +39 320 0624418

marco.vassallo-ext@havaspr.com - Mob. +39 338 7130378

giulia.dalpont@havaspr.com - Mob. +39 342 8090372