

## Alstom lanceert nieuwe wervingscampagne voor 150 werknemers in België

- **Alstom gaat zijn teams in alle Belgische business units versterken**
- **Top Employer in België voor het derde opeenvolgende jaar**
- **Alstom België heeft momenteel 1.960 werknemers in Brussel, Charleroi, Brugge en Mechelen**
- **Alle vacatures zijn in te zien op <https://jobsearch.alstom.com>**

**16 februari 2022** – Alstom, wereldleider in slimme en duurzame mobiliteit, zoekt 150 nieuwe collega's in België. Na een eerste wervingscampagne in 2018 die leidde tot 200 nieuwe werknemers in Charleroi en 180 in Brugge, heeft Alstom besloten een tweede wervingscampagne en groeiplan in België op te starten. In het kader van zijn expansieplannen wil Alstom in het eerste semester van 2022 150 nieuwe werknemers werven in België. Deze nieuwe werkkrachten zouden de 1960 werknemers vervoegen die nu al in verschillende Belgische vestigingen van Alstom werken.

De Belgische teams hebben een sterke expertise opgebouwd in seinstelsels en spoorwegveiligheid, met projectbeheer over de hele wereld, naast expertise in baanbrekende tractiesystemen en energiezuinige oplossingen. De eerste wervingscampagne heeft geleid tot een versterking van de in België gevestigde teams voor Europese (Noorwegen, Zweden) en wereldwijde projecten. In België heeft Alstom ook een ambitieus investeringsplan opgestart voor onderzoek en ontwikkeling in samenwerking met universiteiten, start-ups en middelgrote ondernemingen.

Na de integratie van Bombardier Transportation werd Alstom de enige spoorwegmaatschappij in België met lokale O&O-, engineering- en productieactiviteiten voor spoormobiliteitssystemen. Momenteel beschikt de Alstom Group over het meest complete portfolio in de spoorwegindustrie, met oplossingen voor alle soorten rollend materieel (van trams tot hogesnelheidstreinen), onderhoudsoplossingen en een volledig assortiment seingevingoplossingen en digitale mobiliteitstechnologieën.

### Nieuwe banen in zowel Charleroi als Brugge

Dankzij het nieuwe wervingsplan dat vandaag werd aangekondigd, zullen de teams van het Center of Excellence in Charleroi worden versterkt met meer dan honderd nieuwe werknemers. Ze zullen zich in de divisies spoorwegveiligheidssystemen en vermogenslektronica voornamelijk bezig houden met O&O, engineering en projectbeheer voor nationale en internationale markten. Tegelijkertijd versterkt Alstom ook zijn activiteiten in Brugge met veertig nieuwe banen voor de fabricage van de nieuwe treinen van de M7-serie voor de NMBS.

*"We willen jonge talenten en pas afgestudeerden aannemen, maar ook experts en senior professionals. Bij Alstom krijgen deze nieuwe medewerkers een reële kans op een betekenisvolle baan bij een zeer innovatief bedrijf", benadrukt Bernard Belvaux, Managing Director Benelux. "We hebben een gevarieerd personeelsbestand, met uiteenlopende profielen en diverse nationaliteiten, geslachten en culturen. Wij stimuleren vooral jonge vrouwen met een STEM\*-carrière om bij ons bedrijf te komen*

*werken. Hier zullen ze een multinationale, inclusieve en mensgerichte werkomgeving aantreffen. Onze projecten verbinden mensen met groene en slimme mobiliteitssystemen. De Belgische O&O en knowhow is terug te vinden in vele mobiliteitssystemen over de hele wereld."*

### **Een groeistrategie op basis van innovatie**

Om tegemoet te komen aan de versnelde wereldwijde vraag naar duurzame en groene mobiliteit, heeft Alstom afgelopen juli een strategisch plan gepresenteerd: '[Alstom in Motion 2025](#)'. In lijn met de strategie om wereldwijd de leidende innovatieve speler voor duurzame en slimme mobiliteit te worden, zal het bedrijf zijn investeringen in O&O aanzienlijk opvoeren. Naar verwachting zullen deze in 2024/25 tussen € 550-600 miljoen per jaar bedragen. De ontwikkelingen in België zullen bijdragen aan belangrijke projecten van de groep.

*"Wij zijn zeer verheugd dat wij in België blijven groeien en dat wij talent blijven aantrekken voor onze vestigingen. Ons strategisch plan is gericht op duurzame bedrijfsgroei, groene en digitale innovatie, operationele efficiëntie op basis van digitalisering en ten slotte ook op een flexibele, inclusieve en verantwoordelijke bedrijfscultuur. Het Top Employer certificaat, dat we voor het derde achtereenvolgende jaar hebben gekregen, is een erkenning voor ons aanhoudende commitment om Alstom tot een van de beste werkgevers van België te maken", zegt Bernard Belvaux. "De Belgische wervingscampagne maakt deel uit van het Alstom-plan om in 2022 wereldwijd 7500 talenten te werven die de toekomst van duurzame mobiliteit vorm moeten geven."*

### **Over het Top Employer certificaat**

Met het Top Employer certificaat worden bedrijven beloond voor hun inzet voor het creëren van een betere werkomgeving en voor de uitmuntendheid van hun personeelsbeleid en -praktijken. Het Top Employers Institute certificeert organisaties op basis van de resultaten van zijn HR Best Practices Survey. Deze enquête bestrijkt zes gebieden van human resources, onderverdeeld in 20 thema's zoals menselijke strategie, werkomgeving, werving van talent, opleidingsmogelijkheden, welzijn, diversiteit en inclusie.

\*Science, Technology, Engineering en Mathematics

## **Over Alstom**

Om samenlevingen naar een koolstofarme toekomst te leiden, ontwikkelt en verkoopt Alstom mobiliteitsoplossingen die een duurzame basis vormen voor de toekomst van het transport. De productportefolio van Alstom varieert van hogesnelheidstreinen, metro's, monorails en trams tot geïntegreerde systemen, diensten op maat, infrastructuur, seinstelsels en digitale mobiliteitsoplossingen. Alstom heeft wereldwijd 150.000 voertuigen in commercieel bedrijf. Na de toetreding van Bombardier Transportation op 29 januari 2021, bedraagt de gecombineerde pro forma-omzet van de uitgebreide Alstom Groep € 14 miljard voor de periode van 12 maanden die eindigt op 31 maart 2021. Alstom, waarvan het hoofdkantoor in Frankrijk is gevestigd, is momenteel actief in 70 landen en heeft meer dan 70.000 mensen in dienst [www.alstom.com](http://www.alstom.com)

## **Contacten**

### **Pers – België :**

Sonia Thibaut – Tel. +32 473 933873  
[sonia.thibaut@alstomgroup.com](mailto:sonia.thibaut@alstomgroup.com)