

Christoph Klaes wird neuer Vertriebschef von Alstom in der DACH-Region

- Verstärkung des Kundenmanagements der Region Deutschland, Österreich und Schweiz

19. April 2022 – Christoph Klaes hat heute seine neue Funktion als Leiter Kundenmanagement für Alstom in Berlin angetreten. Klaes zeichnet ab sofort verantwortlich für das Kundenmanagement und damit die Vertriebsaktivitäten des international tätigen Schienenfahrzeugherstellers in der Region Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH). Alstom hatte Anfang des Jahres 2021 Bombardier Transportation übernommen und eine sukzessive Neuorganisation in den drei Ländern vorangetrieben. Sie bilden mit rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seither ein eigenes Regionen-Cluster innerhalb der Unternehmensgruppe. Klaes berichtet in seiner neuen Funktion an Müslüm Yakisan, Präsident der Alstom Region DACH.

„Wir gewinnen mit Christoph Klaes einen hervorragenden und erfahrenen Spezialisten im Bereich Schienenfahrzeuge. Er besitzt nicht nur Fachexpertise im Bereich Nahverkehr, den er in seiner letzten Funktion verantwortete, auch im Bereich Fernverkehr hat er einschlägige Erfahrungen, die er in unsere Organisation einbringen wird“, unterstreicht **Müslüm Yakisan, Präsident der Alstom Region DACH**. „Ich freue mich unheimlich auf die Zusammenarbeit und heiße Christoph Klaes ganz herzlich willkommen.“

Klaes hat die Bahnindustrie beruflich von Anfang an begleitet und kennengelernt. Anfängen von der Deutschen Waggonbau und Bombardier Transportation als deren Nachfolgeunternehmen, wo er insgesamt 17 Jahre tätig war, führten ihn seine Stationen über Siemens und zuletzt Stadler.

„Man kann sagen, dass ich mit dem Schritt zu Alstom nun den Kreis wieder schließe. Ich bin begeistert von den Möglichkeiten und dem Potenzial, das das Unternehmen nicht nur in der Region DACH, sondern international bereithält. Die Marktchancen der neuen Alstom mit alternativen Antrieben, digitalen Lösungen und nicht zuletzt im Servicebereich, suchen ihresgleichen. Ich freue mich auf die Herausforderungen und werde meinen Teil dazu beitragen, alle diese Potenziale zu heben“, so **Christoph Klaes, Head of Customer Management Alstom DACH**.

Über Alstom Alstom entwickelt und vertreibt Mobilitätslösungen, um gemeinsam mit seinen Kunden den Weg in eine kohlenstoffarme Zukunft zu gehen. Die Produkte und Lösungen von Alstom bilden eine nachhaltige Grundlage für die Zukunft des globalen Transportmarktes. Das Produktportfolio von Alstom reicht von Hochgeschwindigkeitszügen, U-Bahnen, Monorail und Straßenbahnen über integrierte Systeme, personalisierte Serviceleistungen, Infrastruktur und Signaltechnik bis hin zu digitalen Mobilitätslösungen. Weltweit hat Alstom mehr als 150.000 Fahrzeuge im Fahrgastbetrieb. Mit der Übernahme von Bombardier Transportation am 29. Januar 2021 beläuft sich der gemeinsame Pro-forma-Umsatz der vergrößerten Gruppe für den 12-Monats-Zeitraum bis zum 31. März 2021 auf 14 Mrd. Euro. Alstom mit Hauptsitz in Frankreich ist jetzt in 70 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 70.000 Mitarbeitende. www.alstom.com
* ungeprüfte Pro-Forma-Zahlen

Kontakt **Presse:**
Stefan Brauße Tel. +49 (0)1 63 77 36 705
stefan.brausse@alstomgroup.com