

## 阿尔斯通中国成功获评“中国杰出雇主 2023”认证，持续打造卓越职场文化

- 阿尔斯通始终倡导“同一个阿尔斯通”理念及“AIR（敏捷、包容和担当）”基本价值观
- 阿尔斯通中国连续三年成功认证“中国杰出雇主”荣誉

**2023年1月17日** - 阿尔斯通中国荣获“中国杰出雇主 2023”认证。凭借对于人才发展战略、企业文化理念及员工关怀的持续推进，阿尔斯通中国已是连续第三年蝉联该荣誉认证。

阿尔斯通中国区总裁耿明先生表示：“阿尔斯通中国非常荣幸能够三度获此殊荣。这是对于阿尔斯通中国贯彻集团人文关怀，积极打造向好、本土化职场环境的充分认可与激励。我们始终相信，敬业而充满激情的员工团队是筑就阿尔斯通成功的坚实支柱。未来，阿尔斯通中国也将继续与时俱进，深入营造多元包容的可持续发展职场环境。”

### 人文为本，以杰出文化赋能企业向好发展

作为智能和可持续交通领域的全球领导者，阿尔斯通持续在全球范围内推进“同一个阿尔斯通（One Alstom）”理念及“AIR（敏捷、包容和担当）”基本价值观，构筑富有能力的员工共同体，从而助力阿尔斯通长期发展。阿尔斯通中国则积极推行集团理念在中国区的本土化落地，切实发展集团 ESG（环境、社会和公司治理）策略，致力于为员工提供良好和谐的工作环境，为企业发展注入人才新动力。

这亦与“杰出雇主认证”评选标准高度契合。“杰出雇主认证”由杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）进行认证评估，涉及人力资源六大领域，涵盖包括人才策略、工作环境在内的二十个话题。在本次评选中，阿尔斯通中国延续了去年评选的优异成绩，继续保持市场领先的地位，在人才战略、组织升级、领导力培养和道德合规等方面表现突出，获得了机构的高度赞誉。

### 员工为先，持续培养健康积极的员工团队

阿尔斯通中国持续培养及维系健康积极的员工团队，将所有员工的健康与安全视为头等大事。在日常工作中追求达成“零严重事故”目标，通过推行阿尔斯通零违规政策、举办健康幸福日/消防月/安全月/环境日等活动、推动领导带头检查和安全宣传等活动来提升企业健康安全文化，确保员工的安全和健康，提升员工福祉。根据刚刚结束的 2022 年的员工调

查显示，超过 86% 的中国员工因在阿尔斯通工作而感到自豪。在团结抗疫的特殊时期，阿尔斯通中国 EHS 团队亦积极协调物资，定期开展健康心理咨询，及时确认员工身心健康状态，致力为员工提供有温度、有力度的关怀与保护。

### 多元包容，全方位助力人才职场发展理想

多元包容的企业文化亦是阿尔斯通中国人才建设的关键一环。在可能的情况下，阿尔斯通中国力求为不同性别的员工提供均等的机会。在不同层级和不同岗位上，阿尔斯通中国的女性员工比例在逐年增高，在 2022 年女性员工占全体员工的 29%，女性白领员工占比达到了 36%，在集团全球范围上也处在较高水平。随着 2022 中国女性俱乐部的成立，相信有更多的女性员工可以从中受益，收获个人成长和关怀。

同时，阿尔斯通在中国积极鼓励并帮助全体员工实现自我发展，通过推出数字化职业指导平台帮助员工加深了对自身岗位、公司需求和未来职业目标的了解，提升员工体验并为其创造实现职业发展的途径；通过建立人才发展内部论坛鼓励分享，打造组织学习成长文化；通过强化企业大学内部培养课程等多种方式，引导员工指定并落实清晰的学习发展计划。此外，阿尔斯通中国还通过微信招聘平台、Boss 直聘、猎聘等本土化社交媒体加强自身与当地人才市场的联系，并持续吸引新的人才加入阿尔斯通，为团队注入新鲜动能。

未来，阿尔斯通将在中国不断提升多样性和包容性，力求让扎根全国各地的 10000 余名中国员工都感觉自己是“同一个阿尔斯通”团队的一员，并与员工携手维系良好的职场环境，共创可持续发展的阿尔斯通中国新未来。

阿尔斯通进入中国市场 60 多年以来，广泛参与了全系各种轨道交通项目，产品覆盖各类轨道车辆（高速列车、铁路客车、机车、地铁、全自动旅客捷运系统、单轨列车和有轨电车），最先进的部件（牵引系统、转向架、牵引电机、减震器）、定制化服务、基础设施和信号解决方案。

阿尔斯通在中国已拥有 11 家合资企业、8 家外商独资企业以及 10,000 多名员工。这些合资企业已为中国持续增长的轨道交通市场及海外市场提供了 6,000 多辆干线铁路客运车辆、1,530 台电力机车、7,200 多辆地铁车辆、800 多辆单轨系统车辆、136 辆全自动旅客捷运系统车辆和 191 辆有轨电车车辆。在中国，阿尔斯通还为客户提供广泛的服务解决方案，从大修到车辆现代化，目前已为 3,200 多辆地铁车辆提供维修服务。阿尔斯通是中国高铁网

络信号系统的主要供应商之一，并通过合资企业为 100 多条中国城市地铁线路提供了信号系统和牵引系统。

### **关于杰出雇主调研机构**

杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 是认证卓越人力资源实践的全球权威专业机构，致力于通过强调不同的人力资源实践的重要性，令企业可以持续改善，打造更好的职场环境。今年我们在全球 121 个国家/地区认证了超过 2052 家企业，这些经过认证的杰出雇主积极影响着世界各地 850 多万名员工的生活。

Alstom™是阿尔斯通集团的商标，受法律保护。

#### **关于 阿尔斯通**

阿尔斯通研发并推广能够为未来的交通提供可持续发展基础的交通解决方案，引领全社会走向低碳未来。阿尔斯通为其多样化的客户提供行业中最广泛的产品组合，从高速列车、地铁、单轨、有轨电车到交钥匙系统、服务、基础设施、信号系统和数字交通。阿尔斯通生产的 15 万辆车辆正在全世界范围内进行商业运营，这证明了公司在项目管理、创新、设计和技术方面的专业地位。2021 年，公司连续第 11 次被纳入道琼斯可持续发展世界和欧洲指数。阿尔斯通总部位于法国，目前业务遍及全球 70 个国家，拥有 74,000 多名员工。在截至 2022 年 3 月 31 日的财政年度，集团实现收入 155 亿欧元。

更多信息，请访问 [www.alstom.com](http://www.alstom.com)

#### **媒体垂询**

王莉  
[li.wang@alstomgroup.com](mailto:li.wang@alstomgroup.com)