

Alstom fête ses 30 ans de présence dans la mobilité en Argentine

- **Alstom est associé à la fourniture de solutions innovantes au système de transport national depuis des décennies**
- **Plus de la moitié du matériel roulant en service dans le métro de Buenos Aires a été construit par Alstom**



Buenos Aires, le 16 mai 2023 - Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, célèbre 30 ans de présence en Argentine, une période au cours de laquelle il a été un acteur clé dans la fourniture de solutions au système de transport national, notamment en proposant des solutions et technologies à la pointe de la technologies pour la modernisation du système ferroviaire argentin.

Au cours des 30 dernières années, Alstom a développé une forte présence en Argentine, avec des projets tels que la modernisation des lignes de métro de Buenos Aires, la construction et l'installation de systèmes de signalisation avancés. Alstom a livré près de 280 voitures de métro en Argentine et a installé plus de 120 km de signalisation sur le réseau ferroviaire du pays.

L'entreprise est présente sur 3 sites en Argentine – dont l'atelier de Los Hornos dans la municipalité de La Plata, le plus moderne du pays– et compte plus de 120 employés avec une grande expérience et une culture d'amélioration continue. Alstom génère également des centaines d'emplois indirects grâce à un large éventail de fournisseurs réguliers de produits et de services.

Au cours de ces 30 années, Alstom a conseillé et travaillé pour des clients importants au niveau national, tels que les concessionnaires et les propriétaires des réseaux de métro et de train.

« Nous sommes très fiers de célébrer cette étape importante des 30 ans en Argentine. Au cours de cette période, Alstom a travaillé sans relâche pour fournir des solutions de transport ferroviaire de haute qualité et technologiquement avancées pour le marché argentin, déclare Ernesto Garberoglio, directeur général d'Alstom Argentine. C'est une grande fierté pour les hommes et les femmes d'Alstom de savoir qu'elles et ils ont tant contribué à l'infrastructure ferroviaire du pays, des trains eux-mêmes à la signalisation et à la maintenance. »

Alstom s'engage également pour le développement durable dans le pays. La société est membre du consortium argentin de l'hydrogène, H2Ar, un consortium axé sur le développement et l'apport d'innovations à l'économie de l'hydrogène en Argentine. En outre, grâce à des projets parrainés par la Fondation Alstom, Alstom a contribué à sécuriser l'accès à l'eau et à la production d'énergie durable pour de nombreuses écoles et communautés, notamment grâce à la récupération des eaux de pluie, et a contribué à sensibiliser le public à l'environnement grâce à des programmes socialement inclusifs.

« Alstom est profondément intégré en Argentine et ouvert à toutes les propositions de développement qui indiquent une voie de progrès et d'amélioration de la qualité de vie de la population, raconte Ernesto

Garberoglio. Les partenariats d'Alstom avec les opérateurs ferroviaires et les acteurs locaux en Argentine démontrent son engagement pour le progrès du pays et pour soutenir la société. »

L'avenir

L'entreprise est tournée vers l'avenir, axée sur la croissance durable, l'innovation verte et numérique, l'efficacité opérationnelle et une culture d'entreprise agile, inclusive et responsable, anticipant les défis de la mobilité de demain. Au cours des prochaines années, Alstom en Argentine œuvre pour que ses projets transforment la vie des gens, les aident à se déplacer en toute sécurité, rapidement et durablement. « *Nous croyons fermement au progrès du pays et, tout comme nous l'avons fait lorsque nous sommes arrivés en Argentine, nous travaillerons toujours pour continuer à fournir au pays les technologies les plus innovantes qui profitent à nos clients et à tous les membres de notre communauté avec des moyens de transport plus efficaces, plus rapide, plus propre et plus sûr pour contribuer à la consolidation de la nation* », conclut Ernesto Garberoglio.

À propos d'Alstom

Alstom s'engage à contribuer à un avenir sobre en carbone en développant et en promouvant des solutions de transport innovantes et durables dans lesquelles les gens aiment voyager. Des trains à grande vitesse, métros, monorails, tramways aux systèmes clés en main, services, infrastructures, signalisation et mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Avec une présence dans 63 pays et une base de talents de plus de 80 000 personnes de 175 nationalités, l'entreprise concentre ses capacités de conception, d'innovation et de gestion de projets là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Alstom, société cotée en bourse en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Pour plus d'informations, visitez [alstom.com](https://www.alstom.com).

Contacts

Amérique latine

Vinicius RIQUETO

+55 11 99865-1563

vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Ana CAIASSO

+55 11 95276-7260

ana.caiasso@alstomgroup.com