

Alstom lance son plus grand centre d'expérience digitale pour le développement de solutions de signalisation nouvelle génération en Inde

- **Créée grâce à un investissement total de 40 millions d'euros sur les dix dernières années, le laboratoire de signalisation qui accueille le centre d'expérience digitale est :**
 - **le pôle de R&D sur les technologies de signalisation et de déploiement de projets à différents niveaux pour plus de 120 projets en Inde et dans le monde**
 - **conçu pour exposer les innovations réalisées à l'aide de technologies émergentes basées sur le cloud telles que l'IA, le Big Data, la maintenance intelligente (préventive et prédictive), la technologie LTE et la cybersécurité, mais aussi pour poursuivre le développement et le déploiement de solutions pour applications mobiles**
 - **doté d'un centre d'excellence pour la cybersécurité**

20 décembre 2023 – Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, lance aujourd'hui le premier centre d'expérience digitale situé en Inde, jamais construit par un constructeur ferroviaire. Situé à Bangalore et s'étendant sur environ 460 m², le centre d'expérience digitale sera le pôle d'exécution de projets urbains, grandes lignes, de fret et d'exploitation minière (marché spécifique). Il accueillera également les fonctions intégrées de cybersécurité, sécurité-télécommunication et SCADA. Avec ce centre basé en Inde, Alstom dispose de la plus grande infrastructure de laboratoire de signalisation, répartie sur plus de 5 500 m², qui contribuera à faire de l'Inde un pôle mondial de technologie et d'innovation. Le centre d'expérience dédié prendra en charge plus de 7 millions d'heures de travail d'ingénierie pour des projets indiens et internationaux.

Olivier Loison, Directeur général d'Alstom Inde, a confié à propos du lancement du centre d'expérience digitale : « En Inde, le réseau ferroviaire urbain et des grandes lignes sont de plus en plus modernes et complexes. Il est donc plus important que jamais de développer des solutions de signalisation avancées pour garantir la sécurité et l'efficacité, mais aussi pour améliorer l'expérience des passagers. En plus de nos excellentes capacités de fabrication et d'ingénierie, nous sommes fiers d'être à la tête de la charte de l'innovation technologique ferroviaire avec le lancement de ce centre en Inde. En tant que leaders de la mobilité durable, nous sommes impatients de développer des solutions de signalisation modernes grâce aux nombreux talents du pays, et de faire progresser l'innovation dans notre secteur. »

Selon une [étude de GII](#), le marché des systèmes de signalisation ferroviaire devrait connaître une hausse significative, avec un taux de croissance annuel moyen attendu de 9,5 % entre 2022 et 2030 au niveau mondial. Le laboratoire de signalisation d'Alstom en Inde répond aujourd'hui à plus de 40 % de ses besoins en R&D au niveau mondial.

Points forts du centre d'expérience digitale

Le centre facilitera l'apprentissage, l'adaptation, l'expérimentation, la simulation et la validation des nouvelles solutions de signalisation et des innovations matérielles et logicielles avancées d'Alstom. Il effectuera des simulations complètes de technologies de signalisation inédites, y compris celle développée pour le NaMo Bharat, premier train régional indien à semi-grande vitesse. En outre, le centre tirera parti de l'Internet des objets, de l'Internet des comportements pour les domaines liés à la sécurité et aux télécommunications, des applications GenAI (basées sur OpenAI) et de la blockchain pour les projets d'innovation dans les applications ferroviaires. Ces initiatives visent à améliorer les capacités commerciales et l'efficacité d'Alstom, mais aussi à inspirer une culture de l'innovation au sein de l'organisation. L'infrastructure étendue du centre permettra d'accélérer la localisation des solutions et des programmes de R&D, stimulera l'innovation en Inde et soutiendra l'initiative « Make in India » mise en place par le gouvernement. Parmi les autres points forts du centre, on retrouve ce qui suit :

- Démonstration centralisée du centre de contrôle des opérations décrivant tous les mouvements de trains d'un projet,
- Surveillance et dépannage à distance des systèmes,
- Affichage de la visserie essentielle à la sécurité, des équipements à la voie, des cabines et des informations interactives sur tous les organes de signalisation,
- Tests complets de bout en bout pour les projets et les logiciels de R&D livrés depuis l'Inde,
- Réalisations tirant parti des technologies émergentes telles que l'IA, le Big Data, la maintenance intelligente, la technologie LTE et la cybersécurité,
- Solutions pour applications mobiles.

Alstom™ est une marque protégée du groupe Alstom.

À propos d'Alstom

Alstom s'engage à contribuer à un avenir sobre en carbone en développant et en promouvant des solutions de transport innovantes et durables que les gens aiment utiliser. Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de tramways, de systèmes clés en main, de services, d'infrastructures, de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses différents clients le portefeuille le plus large de l'industrie. Avec une présence dans 63 pays et une base de talents de plus de 80 000 personnes de 175 nationalités différentes, l'entreprise concentre ses compétences en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Cotée en France, Alstom a généré un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros pour l'exercice fiscal se terminant le 31 mars 2023. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.alstom.com.

A propos d'Alstom en Inde

Alstom est le seul fournisseur multinational de mobilité durable en Inde à disposer d'un portefeuille complet d'offres pour répondre aux besoins spécifiques des clients, depuis les plates-formes de masse rentables jusqu'aux innovations technologiques haut de gamme. Synonyme de « révolution ferroviaire » du pays, Alstom continue d'être un partenaire stratégique pour soutenir la révolution du fret et le transport de passagers en Inde. Avec 6 sites industriels et 4 grands centres d'ingénierie, l'entreprise ne se contente pas de répondre aux besoins des projets nationaux, mais réalise également de nombreux projets internationaux. Soutenant les initiatives de modernisation du gouvernement, Alstom a été à l'avant-garde de l'introduction de plusieurs technologies révolutionnaires en Inde avec du matériel roulant, des équipements et des infrastructures ferroviaires, de la signalisation et des services de classe mondiale. Totalement en phase avec la vision de Make-in-India et d'Aatmanirbhar Bharat du pays, la société reste profondément engagée dans le renforcement de son écosystème d'approvisionnement local et de sa chaîne d'approvisionnement.

Contacts

Presse :

Siège

Coralie COLLET — Tél. : +33 (0)7 63 63 09 62
coralie.collet@alstomgroup.com

Inde

Ankita UPADHYAY — Tél. : +91 8826946333
ankita.upadhyay@alstomgroup.com