

Alstom publie son premier Rapport d'Impact France, qui rend compte des engagements et des impacts de ses activités sur le territoire français

- Alstom est le premier constructeur ferroviaire à obtenir le label RSE délivré par Afnor avec un niveau « confirmé »
- Les tramways Citadis et trains à très grande vitesse Avelia produits par Alstom sont recyclables à plus de 90 %
- Plus de 41 000 personnes ont bénéficié d'actions de solidarité menées par Alstom et ses salariés en France depuis 2018.

25 janvier 2024 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, a publié son premier Rapport d'Impact pour la France, une étude menée en partenariat avec Ernst & Young. Ce rapport présente les contributions et engagements pris par Alstom dans le cadre de ses activités en faveur d'une mobilité décarbonée, en veillant à toujours mieux répondre aux attentes de ses parties prenantes. Il rend également compte de l'impact sur la société et sur l'environnement de l'entreprise en France.

« Notre volonté, c'est de mettre en lumière le caractère pleinement intégré de la RSE dans notre définition de la performance d'entreprise. L'ensemble de nos actions vise autant à donner de la valeur à notre expertise qu'à contribuer au développement à long terme de nos collaborateurs et de la société dans son ensemble. Je tiens à témoigner toute ma reconnaissance à celles et ceux qui, au quotidien, donnent vie à notre vision. C'est grâce à nos équipes que nous pouvons continuer de grandir, ensemble, et d'être utiles, chaque jour » a déclaré **Jean-Baptiste Eyméoud**, Président d'Alstom France.

Fournir des solutions de mobilité durables, fiables et inclusives

Alstom, acteur clé de la mobilité durable en France, s'engage dans la transition avec un portefeuille complet de solutions ferroviaires plus respectueuses de l'environnement. Les solutions développées et fabriquées par nos 12 000 collaborateurs en France consomment en moyenne 23 % d'énergie en moins que celles de 2014. Alstom innove avec des solutions de transport à énergie verte telles que les trains à hydrogène, à batterie ou encore hybrides, pour soutenir ses clients dans un objectif commun de décarbonation des transports.

Créer de la valeur ajoutée sur le territoire

Implanté sur 16 sites en France, Alstom est un acteur économique majeur avec une création de valeur à hauteur de 2,2 milliards d'euros, contribuant ainsi à la santé économique des territoires. Au total, ce sont plus de 31 000 emplois directs et indirects qui sont soutenus par l'entreprise. 80 % des achats industriels, de services et d'équipements sont réalisés en France, auprès de nos 4 500 fournisseurs partenaires.

Être un employeur engagé

Alstom s'engage auprès de ses collaborateurs afin de créer un environnement de travail sûr où chacun peut s'épanouir et grandir professionnellement, en proposant des formations aux collaborateurs à travers notre centre de formation Alstom University et en encourageant la mobilité interne. Notre programme Alstom Zéro Déviation se concentre sur les activités à haut risque qui nous permettent de mieux protéger nos collaborateurs et nos fournisseurs des risques auxquels ils s'exposent.

Dans toutes nos activités et sur toutes nos lignes de produits, nous favorisons une culture inclusive dans laquelle la diversité est reconnue et valorisée. C'est l'objet de notre politique Diversité et Inclusion (D&I) qui encourage la créativité et l'innovation. C'est notre meilleure chance de créer de la valeur partagée et de refléter la diversité de nos clients et des populations que nous servons.

Créer un impact positif sur la société

En tant qu'entreprise responsable, Alstom mène des actions pour laisser un impact positif sur la société et mieux répondre aux attentes des populations. Alstom permet à tous ses salariés de pouvoir s'engager en local, à proximité de nos sites, autour de quatre priorités :

- Répondre aux problématiques sociétales ;
- Soutenir l'éducation et agir en faveur de l'égalité des chances ;
- Développer les entreprises locales, grâce à des partenariats économiques et innovants ;
- Protéger l'environnement et la biodiversité.

Plus de 100 parrains et marraines salariés accompagnent de jeunes diplômés de quartiers prioritaires dans leur démarche professionnelle avec l'association Nos Quartiers ont du Talent.

Pour télécharger le Rapport d'impact France d'Alstom, veuillez cliquer [ici](#).

Alstom™, Citadis™ et Avelia™ sont des marques protégées du groupe Alstom.

À propos d'Alstom

Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 63 pays et fort de plus de 80 000 employés de 175 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Ses quelque 12 000 employés en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Environ 31 000 emplois sont générés en France auprès de ses 4 500 fournisseurs français.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

Contact

Presse :

Philippe MOLITOR - Tél. : +33 (7) 76 00 97 79

philippe.molitor@alstomgroup.com