

## Giunge a termine il Roadshow di Alstom contro la violenza di genere che ha attraversato tutta l'Italia

### *9 conferenze, una mostra dell'artista Monica Pirone e oltre 4.000 persone coinvolte in tutta Italia*

- Da novembre ad oggi il progetto ha coinvolto oltre 4.000 persone delle 9 sedi di Alstom in Italia
- Gli eventi hanno visto la presenza di 13 associazioni e centri antiviolenza del territorio, 29 Istituzioni e l'artista Monica Pirone, oltre al management di Alstom
- Il progetto si inserisce nel programma della campagna nazionale "GENERiamo cultura" della Commissione Nazionale Pari Opportunità di Federmeccanica, ASSISTAL, FIM, Fiom, UILM

**09 maggio 2024** – **Alstom** - leader globale nella mobilità intelligente e sostenibile - celebra la **conclusione del Roadshow contro la violenza di genere**, che ha visto coinvolte dal mese di novembre ad oggi oltre 4.000 persone nelle sedi di Bologna, Savigliano, Vado Ligure, Valmadrera, Sesto San Giovanni, Firenze, Bari, Nola e Roma.

Alstom ha aperto i propri stabilimenti alla comunità in cui opera, offrendo la visita alla mostra d'arte "**LAUGH!**" dell'artista **Monica Pirone** e promuovendo parallelamente una serie di conferenze che hanno sensibilizzato la cittadinanza sul tema della violenza contro le donne. Il progetto si è inserito nel **programma della campagna nazionale "GENERiamo cultura"** della Commissione Nazionale Pari Opportunità di Federmeccanica, ASSISTAL, FIM, Fiom, UILM.

Un importante progetto che ha visto la partecipazione entusiasta delle persone e ha avuto un impatto significativo nella sensibilizzazione sul tema della violenza contro le donne coinvolgendo attivamente nel proprio programma **13 associazioni e centri antiviolenza del territorio, 29 Istituzioni e l'artista Monica Pirone, oltre al management di Alstom**. Grazie a questa iniziativa, sono stati forniti elementi e strumenti pratici per riconoscere e denunciare le varie forme di violenza di genere che possono verificarsi in famiglia, sul luogo di lavoro o in altri contesti. Si è posta l'attenzione sull'identificazione dei segnali di allarme che indicano un potenziale pericolo e sulle varie forme di violenza, anche quelle meno evidenti, offrendo indicazioni utili relative alle misure di prevenzione e sostegno.

"**LAUGH!**" è la mostra itinerante che ha accompagnato la serie di conferenze nelle varie sedi che si compone di venti bambole che rappresentano personaggi diversi, ritraendo le vite delle donne di oggi e raccontando storie vere e uniche nella loro umanità e complessità.

*"Alstom è orgogliosa di aver contribuito alla lotta contro la violenza di genere attraverso un Roadshow che ha toccato tutti i nostri stabilimenti nel Paese. La partecipazione entusiasta di oltre 4.000 persone e il coinvolgimento di numerose associazioni, istituzioni e comunità locali testimoniano l'importanza di*

*affrontare insieme questa sfida".* Dichiarò **Michele Viale, Direttore Generale di Alstom Italia e Presidente e AD di Alstom Ferroviaria** che continua - *"Aprire i nostri stabilimenti e ospitare la mostra d'arte 'LAUGH!' di Monica Pirone ci ha permesso di creare spazi di dialogo e riflessione, promuovendo la consapevolezza e la prevenzione della violenza contro le donne. Questo progetto è un esempio concreto del nostro impegno verso una cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità, in linea con i valori di Alstom. Continueremo a lavorare con passione e determinazione per sostenere iniziative che favoriscano l'uguaglianza di genere e l'inclusione sociale, collaborando con associazioni ed enti per costruire un futuro più giusto e sicuro per tutti."*

Nel corso degli anni Alstom ha promosso diversi progetti volti a favorire i cambiamenti culturali. Ha dato priorità ad aspetti cruciali della Diversità e dell'Inclusione, tra cui la parità di genere, l'identità di genere e l'inclusione sociale, attivando partnership con associazioni ed enti. Queste collaborazioni sostengono attivamente il percorso verso una cultura sempre più inclusiva. Fra i programmi promossi all'interno di Alstom vi è anche la possibilità di offrire alle persone vittime di violenza il trasferimento presso altre sedi del Gruppo. Alstom inoltre aderisce a **Valore D**, l'associazione italiana dedicata alla valorizzazione dei talenti femminili e collabora con i progetti come "Inspiring Girls", volti a valorizzare le differenze di genere e l'inclusione. All'interno dell'azienda, ogni dipendente ha a disposizione anche un sistema di Alert per evidenziare casi di mancato rispetto del Codice Etico, e quindi anche casi di molestia, discriminazione o qualsiasi forma di violenza subiti all'interno dell'azienda.

## Alstom

Alstom è impegnata a sostenere un futuro a basse emissioni di carbonio attraverso lo sviluppo e la promozione di soluzioni di trasporto innovative e sostenibili che le persone possano utilizzare con piacere. Dai treni ad alta velocità, alle metropolitane, alle monorotaie, ai tram, ai sistemi chiavi in mano, ai servizi, alle infrastrutture, al segnalamento e alla mobilità digitale, Alstom offre ai suoi diversi clienti il più ampio portafoglio del settore. Con una presenza in 64 Paesi e un patrimonio di oltre 84.700 talenti provenienti da 184 Paesi, l'azienda concentra le proprie competenze di progettazione, innovazione e gestione dei progetti nei settori in cui le soluzioni di mobilità sono maggiormente richieste. Quotata in Francia, Alstom ha generato un fatturato di 17,6 miliardi di euro per l'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2024.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.alstom.com](http://www.alstom.com)

## Contatti

### Press (Italy):

Gaia MAZZON (Italy) – Tel.: +39 347 598 9004

[gaia.mazzon@alstomgroup.com](mailto:gaia.mazzon@alstomgroup.com)

### Havas PR Milan

[antonio.buozzi@havaspr.com](mailto:antonio.buozzi@havaspr.com) - Tel. +39 320 0624418

[andrea.parvizyar@havaspr.com](mailto:andrea.parvizyar@havaspr.com) - Tel. +39 334 9328376

[carola.beretta@havaspr.com](mailto:carola.beretta@havaspr.com) - Tel. +39 345 4532564