Alstom poursuit sa stratégie de développement durable en installant des panneaux photovoltaïques sur son site de Sahagún, au Mexique

- Ces panneaux photovoltaïques permettront de produire environ 1 220 MWh d'énergie par an, soit 16,8 % de la consommation totale d'énergie du site.
- Il s'agit de la première installation de ce type pour Alstom sur le continent américain ; à ce jour, Alstom a installé des panneaux photovoltaïques sur 12 de ses sites dans le monde.
- Cette initiative s'inscrit dans l'objectif d'Alstom de réduire ses émissions directes et indirectes de CO2 sur ses sites de 40 % par rapport à l'année fiscale 2021/2022.

12 mai 2025 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, a franchi une étape importante dans la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable avec l'installation d'un système de panneaux photovoltaïques sur son site manufacturier de Ciudad Sahagún, au Mexique, qui est la troisième plus grande usine d'Alstom dans le monde. Grâce à cette initiative, Alstom démontre son engagement à décarboner ses activités et à contribuer à l'objectif 2050 de zéro émission dans la chaîne de valeur.

L'installation récente de panneaux photovoltaïques sur le site de Sahagún offre une capacité de production de 583 kWh, ce qui permettra de produire environ 1 220 MWh d'énergie par an, soit 16,8 % de la consommation totale d'énergie du site. Les 1 080 panneaux photovoltaïques récemment installés couvriront une superficie de plus de 15 000 m². Ils offriront une alternative efficace et durable permettant de pallier l'augmentation des coûts de l'électricité et la volatilité du marché de l'énergie. Il s'agit de la première installation de ce type sur les sites Alstom du continent américain.

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un programme plus vaste d'Alstom visant à faire passer le plus grand nombre de ses installations à l'énergie verte. À ce jour, l'entreprise a installé des panneaux photovoltaïques sur 12 de ses sites dans le monde et d'autres sites sont en cours d'équipement. Cette initiative s'inscrit dans l'objectif d'Alstom de réduire ses émissions directes et indirectes de CO2 sur ses sites de 40 % par rapport à l'année fiscale 2021/2022.

Le projet a été développé dans le cadre d'un accord d'achat d'électricité (AAE), aux termes duquel l'entreprise espagnole Iberdrola exploitera la centrale pendant 20 ans, tandis qu'Alstom consommera l'énergie produite. On estime que l'énergie propre qui sera produite permettra de réduire les émissions de CO2 de 0,43 tonne par MWh.

« La nouvelle centrale de panneaux photovoltaïques de Sahagún représente une étape importante pour nos activités mexicaines, ainsi que pour l'engagement d'Alstom à construire un avenir plus durable et plus compétitif pour notre industrie. Notre priorité est de parvenir à une mobilité vraiment verte », a déclaré Maite Ramos, directrice générale d'Alstom Mexique.

Alstom à Sahagún

Avec près de 500 000 m² à Ciudad Sahagún, dans l'état d'Hidalgo, Alstom possède la plus grande usine de l'entreprise sur le continent américain, et la troisième au monde. Ce site a fabriqué plus de 4 000 voitures de métro et de métro léger, ainsi que 2 000 locomotives diesel et électriques pour les trois villes les plus importantes du pays (Mexico, Guadalajara et Monterrey). En outre, le site de Sahagún fabrique le Tren Maya pour le gouvernement fédéral mexicain.

En plus de construire plus de 70 % des véhicules ferroviaires mexicains, le site de Sahagún a produit des sous-ensembles et des grands ensembles pour des trains destinés à des villes telles que New York, Long Island, Edmonton, Toronto, Pékin, Minneapolis, Kuala Lumpur, Riyad et San Francisco, entre autres.

ALSTOM™ est une marque protégée du groupe Alstom.

À propos d'Alstom

Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

Contact

Presse :

Siège social

Philippe MOLITOR – Tél : +33 (0) 7 76 00 97 79
philippe.molitor@alstomgroup.com

Amérique latine

Silvia ARANDA – Tél : +52 1 56 2564 1973
silvia.aranda@alstomgroup.com

Dulce ROJAS – Tél : +52 552940 6441
dulce.rojas@extrategia.com