

## **Alstom recibe oficialmente el distintivo "Hecho en México" por su compromiso con la industria nacional y su capacidad exportadora**

**13 junio de 2025** – Alstom, líder mundial en movilidad sostenible e inteligente, ha sido reconocida con el distintivo Hecho en México, un emblema otorgado por la Secretaría de Economía que respalda su compromiso con la industria nacional y, de forma destacada, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, particularmente el Objetivo 5 (Igualdad de género), 6 (Agua limpia y saneamiento) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles). Este reconocimiento valida la contribución de Alstom a una movilidad más limpia, incluyente y resiliente, al mismo tiempo que fortalece el tejido industrial del país.

“Con una historia de más de 70 años en México, Alstom ha consolidado su presencia como un actor clave en el sector ferroviario nacional e internacional. A través de nuestra planta en Ciudad Sahagún, Hidalgo, hemos desarrollado una sólida capacidad de manufactura que nos permite no solo atender el mercado local, sino también exportar trenes, ensambles y componentes a proyectos en todo el mundo. Este distintivo refleja nuestro compromiso con el país, con el desarrollo económico local y con la excelencia industrial que nos permite competir globalmente”, señaló Maite Ramos, Directora General de Alstom México y North LAM.

Recibir el sello Hecho en México subraya la calidad, innovación y capacidad tecnológica de los productos fabricados por Alstom en territorio nacional. Entre los principales proyectos de exportación destacan la fabricación de trenes para sistemas de transporte en Estados Unidos, Canadá y países de Europa y Asia, consolidando a México como un centro estratégico para la producción ferroviaria de clase mundial.

Con esta certificación, Alstom reafirma su papel como aliado estratégico en la transformación sostenible de México, impulsando soluciones ferroviarias de última generación que tienen un impacto positivo en las comunidades, el medio ambiente y el desarrollo urbano del país, al tiempo que fomenta el crecimiento económico, empleos especializados y la transferencia de tecnología al talento mexicano.

**Sobre  
Alstom**

Alstom se compromete a contribuir a un futuro con bajas emisiones de carbono mediante el desarrollo y la promoción de soluciones de transporte innovadoras y sostenibles que las personas disfruten conduciendo. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorraíles, tranvías, hasta sistemas llave en mano, servicios, infraestructuras, señalización y movilidad digital, Alstom ofrece a sus diversos clientes la cartera más amplia de la industria. Con presencia en 63 países y una base de talento de más de 86.000 personas de 184 nacionalidades, la compañía centra sus habilidades de diseño, innovación y gestión de proyectos donde más se necesitan soluciones de movilidad. Alstom, que cotiza en Francia, generó unas ventas de 18.500 millones de euros en el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2025.

Para obtener más información, visite [www.alstom.com](http://www.alstom.com).

**Contactos México**

Silvia ARANDA

+52 1 56 2564 1973

[silvia.aranda@alstomgroup.com](mailto:silvia.aranda@alstomgroup.com)

Dulce ROJAS

+52 552940 6441

[dulce.rojas@extrategia.com](mailto:dulce.rojas@extrategia.com)