

Alstom publie son Rapport d'Impact France 2024-25, qui rend compte de ses engagements et de l'impact de ses activités sur le territoire français

- Alstom est le premier constructeur ferroviaire à obtenir le label RSE délivré par l'AFNOR¹ avec un niveau « Confirmé »
- Les tramways Citadis et les trains à très grande vitesse Avelia Horizon produits par Alstom sont recyclables à plus de 90 %
- Plus de 105 000 personnes en France ont bénéficié des actions de solidarité réalisées par les employés d'Alstom ainsi que des projets soutenus par la Fondation d'entreprise Alstom depuis 2020.

15 juillet 2025 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, a publié son Rapport d'Impact 2024-25 pour la France. Ce rapport présente les contributions et engagements pris par Alstom dans le cadre de ses activités en faveur d'une mobilité décarbonée, en veillant à toujours mieux répondre aux attentes de ses parties prenantes. Il rend également compte de l'impact sur la société et sur l'environnement de l'entreprise en France.

[Rapport d'Impact Alstom en France | Alstom](#)



« En tant que leader mondial de la mobilité durable, nous avons une responsabilité forte à l'égard de nos clients, de nos partenaires, de nos collaborateurs, des passagers qui empruntent nos trains et enfin de la société dans son ensemble. C'est pourquoi nos engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise sont pleinement intégrés à la stratégie globale du Groupe, reflétant notre ambition de favoriser la transition vers un mode de transport plus durable, tout en agissant en tant qu'entreprise citoyenne, responsable et éthique », a déclaré **Frédéric Wiscart**, Président d'Alstom France.

Fournir des solutions de mobilité durables, fiables et inclusives

Alstom, acteur clé de la mobilité en France, s'engage dans la transition vers une mobilité durable et décarbonée avec un portefeuille complet de solutions ferroviaires plus respectueuses de l'environnement. Les solutions développées et fabriquées par les quelque 13 000 collaborateurs d'Alstom en France consomment en moyenne 25 % d'énergie en moins que celles de 2014. Alstom innove avec des solutions de transport à énergie verte telles que les trains à hydrogène, les trains à batteries ou encore les trains hybrides, pour soutenir ses clients dans un objectif commun de décarbonation des transports.

Créer de la valeur ajoutée sur le territoire

Implanté sur 14 sites en France, Alstom est un acteur économique majeur avec une création de valeur à hauteur de 2,2 milliards d'euros, contribuant ainsi à la santé économique des territoires. Au total, ce sont plus de 32 000 emplois, directs et indirects, qui sont soutenus par l'entreprise. 70 % des achats industriels, de services et d'équipements sont réalisés en France, auprès des 3 300 fournisseurs partenaires d'Alstom.

¹ Association française de normalisation

Être un employeur engagé

Alstom s'engage auprès de ses collaborateurs afin de créer un environnement de travail sûr où chacun peut s'épanouir et grandir professionnellement, en proposant des formations aux collaborateurs à travers le centre de formation Alstom University et en encourageant la mobilité interne. Le programme Alstom Zéro Déviation se concentre sur les activités à haut risque qui permettent à l'entreprise de mieux protéger ses collaborateurs et ses fournisseurs des risques auxquels ils s'exposent.

Dans toutes les activités d'Alstom et sur toutes ses lignes de produits, l'entreprise favorise une culture inclusive dans laquelle la diversité est reconnue et valorisée. C'est l'objet de la politique Diversité, Équité et Inclusion (DEI) d'Alstom, qui encourage la créativité et l'innovation. C'est une chance unique de créer de la valeur partagée et de refléter la diversité des clients et des populations que l'entreprise sert.

Créer un impact positif sur la société

En tant qu'entreprise responsable, Alstom contribue au développement de la société, en lien avec les attentes des populations. Alstom permet à tous ses salariés de pouvoir s'engager localement, à proximité des sites, autour de cinq priorités :

- Répondre aux besoins sociaux ;
- Soutenir l'éducation et l'égalité des chances ;
- Favoriser l'emploi local et inclusif ;
- Protéger l'environnement ;
- Développer une mobilité inclusive et accessible.

Plus de 145 parrains et marraines salariés accompagnent de jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires dans leur démarche professionnelle avec l'association Nos Quartiers ont du Talent.

Pour télécharger le Rapport d'impact France d'Alstom 2024-25, veuillez cliquer [ici](#).

ALSTOM™, Citadis™ et Avelia™ Horizon™ sont des marques protégées du groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 63 pays et fort de plus de 86 000 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2025.

Connectez-vous sur www.alstom.com pour plus d'informations.

Contact

Presse :

Philippe MOLITOR - Tél. : +33 (7) 76 00 97 79
philippe.molitor@alstomgroup.com