

## Le site Alstom du Creusot obtient le label « Employeur Pro-Vélo » niveau Or



- Le site Alstom du Creusot est récompensé par le label « Employeur Pro-Vélo » développé par la FUB (Fédération française des Usagers de la Bicyclette) et l'ADEME (Agence pour la Transition Écologique).
- Le label « Employeur Pro-Vélo » valorise les sites employeurs qui mettent en œuvre des actions ambitieuses en faveur du vélo.
- Le label Niveau Or a été obtenu avec un score de 75,8%, qui vient reconnaître les actions développées par le site du Creusot pour favoriser l'utilisation du vélo et inciter les salariés à une mobilité active.

**16 juillet 2025** – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, est fier d'annoncer la labellisation « Employeur Pro-Vélo » de son site du Creusot. Le label « Employeur Pro-Vélo » valorise les sites employeurs qui mettent en œuvre des actions ambitieuses en faveur du vélo.

Ce label récompense l'implication des collaborateurs du site Alstom du Creusot et les initiatives de sensibilisation à la mobilité active.

De nombreuses actions ont été menées par la Direction du site pour favoriser l'usage du vélo par les salariés et réduire leur impact sur l'environnement, par exemple :

- Création d'un « Petit Guide du Cycliste » à destination des collaborateurs du site, animation d'une communauté Pro Vélo et mise en place d'un forfait mobilité durable ;
- Essais de vélos, location courte durée de vélos électriques, amélioration des abris vélos, mise à disposition de matériel et d'espaces dédiés pour entretenir les vélos toute l'année ;
- Formations à la mécanique et à la sécurité routière à vélo, distribution d'un kit de visibilité pour l'hiver, intervention d'un réparateur professionnel ;
- Organisation de sorties à vélo et participation au Challenge de la Mobilité Bourgogne-Franche-Comté.

*« En tant que leader de la mobilité verte, Alstom est très fier de cette distinction qui récompense l'engagement sincère du site du site du Creusot en faveur de la pratique du vélo. Cette reconnaissance s'inscrit pleinement dans notre démarche globale visant à promouvoir les mobilités douces auprès de nos collaborateurs et renforce notre volonté d'agir aux côtés des acteurs locaux pour promouvoir des pratiques responsables »* a déclaré Nicolas Combe, Directeur du site Alstom du Creusot.

### Développer une culture du vélo

Le programme Objectif Employeur Pro-Vélo (OEPV), auquel a participé le site Alstom du Creusot, est un programme de CEE (Certificats d'Economies d'Énergie) qui vise à accompagner les employeurs dans le développement d'une culture vélo au sein de leurs établissements. Il répond à un enjeu écologique fort, que partage le groupe Alstom.

À l'issue de ce parcours d'accompagnement et d'un audit effectué à partir d'un cahier des charges contenant cinq thématiques (pilotage et stratégie, communication et mobilisation, services, sécurité, équipements), le site Alstom du Creusot a obtenu la labellisation de niveau Or. Ce résultat est une véritable reconnaissance du travail réalisé par les équipes du site pour agir de manière positive sur le bien-être physique et mental des collaborateurs et sur l'environnement.

ALSTOM™ est une marque protégée du groupe Alstom.

### À propos d'Alstom

Alstom contribue par ses engagements à un futur décarboné, en développant et favorisant des solutions de mobilité durables et innovantes appréciées des passagers.

Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros au cours de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Ses quelque 13 000 employés en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Environ 30 000 emplois sont générés en France auprès de ses 4 500 fournisseurs français.

Connectez-vous sur [www.alstom.com](http://www.alstom.com) pour plus d'informations.

### Contact

#### Presse :

Arnaud ZEISSER – Tél. : +33 (0) 6 69 46 10 90  
[arnaud.zeisser@alstomgroup.com](mailto:arnaud.zeisser@alstomgroup.com)