

Alstom celebra los cinco años de la Línea 3 del Tren Ligero de Guadalajara

12 de septiembre de 2025 - Hoy, Alstom, líder global en movilidad inteligente y sostenible, celebra el quinto aniversario de la inauguración de la Línea 3 del Tren Ligero de Guadalajara, un proyecto de infraestructura clave para la movilidad metropolitana. La línea se inauguró en medio de la pandemia de COVID-19, transportando alrededor de 75,000 usuarios cada día. Hoy en día, la línea transporta entre 140,000 y 152,000 pasajeros diarios, lo que representa un crecimiento de más del 80%.

En 2014, Alstom fue seleccionada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para llevar a cabo este proyecto, un sistema integral para la expansión de la red de tren ligero de Guadalajara. El proyecto es una muestra concreta de cómo Alstom contribuye a mejorar los servicios de movilidad para los residentes de todo el estado de Jalisco, aportando beneficios sociales y económicos significativos.

“Cinco años después de su inauguración, la Línea 3 continúa siendo un símbolo de nuestro compromiso con la construcción de soluciones de movilidad sostenibles e inclusivas para México. Este proyecto no solo transformó la manera en que las personas se desplazan entre Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque, sino que también demostró que el transporte público moderno puede ser accesible, seguro y ambientalmente responsable, al mismo tiempo que genera valor y oportunidades para las comunidades a las que servimos”, señaló Maite Ramos, directora general de Alstom para la región norte de América Latina.

Para el proyecto de la Línea 3, Alstom suministró una solución integral llave en mano que incluyó el sistema de señalización, subestaciones de alta tensión, sistemas de tracción y control de tráfico, todo ello gestionado a través del Urbalis 400 CBTC (Control de Trenes Basado en Comunicaciones). La empresa también proporcionó 18 trenes Metropolis, fabricados en la planta de Santa Perpetua en Barcelona, España, equipados con aire acondicionado, videovigilancia y sistemas de información al pasajero.

Alstom entregó la Línea 3 del Tren Ligero de Guadalajara en septiembre de 2020, en el punto más alto de la pandemia de COVID-19, cumpliendo con el compromiso de concretar uno de los proyectos de movilidad más importantes del occidente de México. La inauguración de la Línea 3 dotó a la ciudad de un sistema de transporte seguro, eficiente y sostenible, en un momento particularmente desafiante.

Línea 3 del Tren Ligero

La afluencia de pasajeros en la línea ha mostrado un crecimiento constante: de 112 millones de usuarios durante los primeros tres años, al salir de la pandemia, a más de 164 millones hacia su cuarto aniversario, con registros diarios que superan los 150,000 usuarios. El sistema está diseñado para transportar hasta 233,000 pasajeros por día y está preparado para seguir creciendo.

La línea cubre más de 21 kilómetros con 18 estaciones —13 elevadas y 5 subterráneas— y conecta Zapopan, Guadalajara y Tlaquepaque. Ofrece interconexiones gratuitas con las Líneas 1 y 2 en avenidas clave, así como con el Macrobús y el Peribús, favoreciendo la multimodalidad en la ciudad.

Más allá de las cifras, el impacto social es evidente: la Línea 3 ha conectado densos centros urbanos de la ciudad, ha reducido los tiempos de traslado y ha ofrecido una alternativa moderna, accesible y sostenible, con infraestructura para personas con discapacidad y espacios adaptados en trenes y estaciones.

Además, este proyecto impulsó la generación de más de 250 empleos directos en toda la cadena de valor, contribuyendo al fortalecimiento de la industria ferroviaria nacional y al desarrollo de la mano de obra local.

Cinco años después, la Línea 3 se ha consolidado como un eje de movilidad funcional y eficiente que ha cambiado la calidad de vida de miles de jaliscienses.

Acerca de Alstom en México

Alstom México inició operaciones en el país en 1952. En 1969 participó en el desarrollo de la primera línea del Metro de la Ciudad de México. Desde entonces, ha sido un aliado fundamental en el desarrollo de la movilidad y la conectividad urbana, así como en el crecimiento económico de los estados donde opera. A lo largo de los años, Alstom ha sido pionera en la introducción del metro y su mantenimiento en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Además, ha desarrollado sistemas ferroviarios modernos, de señalización y de mantenimiento para trenes y vías de los principales ferrocarriles del país.

ALSTOM™ y Metropolis™ son marcas protegidas del Grupo Alstom.

About Alstom

Alstom se compromete a contribuir a un futuro con bajas emisiones de carbono mediante el desarrollo y la promoción de soluciones de transporte innovadoras y sostenibles que las personas disfruten de la conducción. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorraíles, tranvías, hasta sistemas llave en mano, servicios, infraestructura, señalización y movilidad digital, Alstom ofrece a sus diversos clientes la cartera más amplia de la industria. Con presencia en 63 países y una base de talento de más de 86.000 personas de 184 nacionalidades, la compañía centra sus habilidades de diseño, innovación y gestión de proyectos donde más se necesitan soluciones de movilidad. Cotizada en Francia, Alstom generó ventas de 18,500 millones de euros para el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2025.

Para obtener más información, visite www.alstom.com.

Contacts

Prensa

México

Silvia ARANDA – Tel +52 1 56 2564 1973

silvia.aranda@alstomgroup.com

Dulce ROJAS – Tel +52 552940 6441

dulce.rojas@extrategia.com