

Alstom reúne especialistas para debater oportunidades e desafios da mobilidade no Brasil

- Em comemoração aos 70 anos da empresa no país, encontro reuniu representantes dos setores público e privado para debater maneiras de continuar aprimorando as opções de mobilidade local.
- Evento contou com três painéis de discussão sobre o futuro das cidades, investimentos na mobilidade urbana, inovação, geração de empregos e exportação.

São Paulo, 10 de outubro de 2025 – A Alstom, líder global em mobilidade inteligente e sustentável, realizou nesta quarta-feira, dia 8 de outubro, em São Paulo, o "Mobility Day", evento que marca os 70 anos da empresa no Brasil. O evento, que também coincide com a preparação para a COP-30 no Brasil, reuniu autoridades e representantes do setor para debater os principais desafios e oportunidades para a mobilidade no país, que debateram sobre descarbonização e o futuro das cidades; investimentos na mobilidade urbana; inovação, geração de empregos e exportação.

Na abertura do evento, Suely Sola, Diretora Geral da Alstom no Brasil e de Sinalização e Infraestrutura para América Latina, mencionou que hoje, no país, mais de 6,6 milhões de pessoas são transportadas diariamente por soluções onde a Alstom está presente. Suely afirmou que "mais do que nunca, é essencial debater e cocriar soluções para os desafios da mobilidade urbana" e que "mobilidade é um direito e um vetor de desenvolvimento econômico, social e ambiental".

Na sequência, Bernard Peille, Vice-Presidente da Alstom América Latina, enfatizou que o Brasil é um mercado estratégico para a companhia, não apenas pela sua dimensão, mas pelas oportunidades que apresenta em poder gerar soluções que impactam positivamente a mobilidade em toda a América Latina. Peille mencionou ainda que a fábrica da Alstom em Taubaté é hoje uma das 10 maiores unidades da empresa no mundo, atendendo projetos nacionais e internacionais em países como Chile, Romênia e Taiwan, demonstrando o alcance e a relevância da operação brasileira, que se tornou referência internacional em engenharia, produção e inovação".

Caminho para uma mobilidade urbana descarbonizada e inclusiva

O primeiro painel enfatizou a mobilidade urbana no centro da transformação climática e social e os desafios para garantir que essa transição seja sustentável e acessível para as cidades. À medida que o Brasil sedia a COP-30 ainda este ano, em Belém, a Alstom reuniu líderes locais em sustentabilidade e mobilidade para falar sobre o papel fundamental que o transporte desempenha no enfrentamento dos desafios climáticos.

O debate contou com a mediação de Ana Patrícia Lira, Diretora Executiva da **ANPTrilhos**; e participação de Tomas Anker, Senior Investment Officer do International Finance Corporation (**IFC**); Pedro Sutter, Vice-Presidente de Inovação, Riscos e Sustentabilidade da **Motiva**; Ricardo Sanchez, Head de Business Development e Concessões da **Acciona**; e Véronique Andriès, Vice-Presidente de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa da **Alstom**.

Para Véronique, mobilidade não é só movimentar pessoas, mas também proporcionar acesso à saúde, educação e ao trabalho. “Descarbonizar a mobilidade urbana é mais do que uma meta ambiental: é uma transformação social. Precisamos garantir que as cidades cresçam de forma justa, com transporte limpo, acessível e seguro para todos, principalmente para as futuras gerações”, reforçou.

Como atender à necessidade de investimentos em mobilidade urbana no Brasil

O segundo painel abordou os desafios enfrentados pela mobilidade urbana no Brasil de ampliar investimentos em infraestrutura e serviços para atender à crescente demanda da população. Os participantes debateram como os projetos de mobilidade urbana têm o potencial de ir além da infraestrutura, impulsionando a inovação tecnológica, fortalecendo a indústria nacional e criando oportunidades de emprego.

O painel, mediado por Suely Sola, contou com a participação de Luciene Machado, Superintendente do **BNDES**; Júlio Castiglioni, Presidente da Companhia do Metropolitano de São Paulo (**CMSP**); Roberto Garib, Secretário Adjunto do Programa de Aceleração do Crescimento (**PAC**); e Augusto Almudin, Diretor da Companhia Paulista de Parcerias (**CPP**). “A mobilidade é um dos pilares para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Nosso compromisso é colaborar com soluções que unam inovação, inclusão e eficiência, garantindo que cada investimento em transporte se traduza em qualidade de vida e oportunidades para a população”, disse Suely Sola.

Mobilidade urbana: oportunidade para inovação, geração de empregos e exportações

O terceiro e último painel do Mobility Day debateu sobre como os projetos de mobilidade urbana podem se tornar alavancas para a inovação; o potencial de exportação e internacionalização de soluções brasileiras no setor; o fortalecimento da indústria nacional e a geração de empregos; e os caminhos para um crescimento sustentável e competitivo do setor.

Eric Farcette, Diretor Comercial e de Relações Governamentais da Alstom no Brasil, mediu o painel, que contou com a participação de Jorge Lima, **Secretário de Desenvolvimento do Estado de São Paulo**; Pedro Marques, Chefe de Departamento do **BNDES**; Thierry Besse, Diretor Institucional da **VINCI Concessions** no Brasil e Presidente da **Câmara de Comércio França-Brasil de São Paulo**; e Vicente Abate, Presidente da **ABIFER** (Associação Brasileira da Indústria Ferroviária); “A mobilidade urbana tem potencial para impulsionar todo o ecossistema econômico, desde a geração de empregos até o fortalecimento da indústria nacional. Quando investimos nesse setor, estamos não apenas melhorando o transporte, mas também criando oportunidades de inovação e exportação para o Brasil”, explicou Eric.

Alstom Brasil

Presente no Brasil desde 1955, a Alstom participa ativamente do desenvolvimento da infraestrutura e da mobilidade no país, promovendo o progresso social e respeitando o meio ambiente. Atualmente, a Alstom emprega cerca de 1.470 pessoas no Brasil, e os projetos têm apoiado uma robusta cadeia de suprimentos brasileira, que gera empregos adicionais. Líder em mobilidade ferroviária no mercado brasileiro, a empresa também possui a maior base instalada de sinalização da América Latina, com mais de 6.000 km de linhas sinalizadas e mais de 2.000 equipamentos de bordo em operação.

A Alstom promove a mobilidade em todas as suas linhas de produtos para transporte ferroviário, entregues às principais operadoras de transporte de passageiros no Brasil, como São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Fortaleza (CE), Recife (PE) e Brasília (DF). A produção de material rodante e sistemas de controle e sinalização, responsáveis pela movimentação segura dos trens, também está envolvida no desenvolvimento de projetos de mobilidade para outros países da América Latina e do mundo, como África do Sul, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Estados Unidos, México, Panamá, Peru, República Dominicana, Romênia e Taiwan.

Sobre a Alstom

A Alstom se compromete em contribuir para um futuro com baixa emissão de carbono, desenvolvendo e promovendo soluções de transporte inovadoras e sustentáveis que proporcionem uma experiência agradável aos usuários. De trens de alta velocidade, metrô, monotrilhos, VLTs, a sistemas turnkey, serviços, infraestrutura, sinalização e mobilidade digital, a Alstom oferece aos seus diversos clientes o portfólio mais amplo do setor. Presente em 63 países e com uma equipe de mais de 86.000 pessoas de 184 nacionalidades, a empresa direciona suas habilidades em design, inovação e gestão de projetos para onde as soluções de mobilidade são mais necessárias. Listada na França, a Alstom gerou vendas de €18,5 bilhões no exercício encerrado em 31 de março de 2025.

Para mais informações, visite www.alstom.com

Contatos

Latin America

Vinicius RIQUETO

+55 11 99865-1563

vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Imagem Corporativa

Luana Ferreira

+55 11 3526.4500

luana.ferreira@iccom.com.br