

Alstom impulsa el crecimiento económico nacional en el "Día del Proveedor 2025"

- **Alstom recibió recientemente el distintivo Hecho en México, que reconoce el compromiso de la empresa con la manufactura local, la innovación y sólidos programas de bien social**
- **Las líneas de producción de Alstom tienen actualmente más del 70% de contenido nacional**

Ciudad de México, 19 de noviembre de 2025 – Alstom, líder mundial en soluciones de movilidad inteligente y sostenible, celebró el Día del Proveedor 2025 en su planta situada en Ciudad Sahagún, Hidalgo, uno de los principales centros industriales del país. Esta reunión estratégica reunió a más de 250 empresas mexicanas comprometidas con la innovación, la calidad y el desarrollo del sector ferroviario nacional, incluyendo proveedores de metalmecánico, interiores, eléctrico, materiales y servicios, junto con autoridades nacionales, estatales y diplomáticas.

El foro busca impulsar el crecimiento económico nacional fortaleciendo la innovación y la capacidad productiva, promoviendo la participación del sector industrial en proyectos ferroviarios y la integración de las empresas locales en la cadena de valor. En este contexto, Alstom recibió el distintivo "Hecho en México", una distinción gubernamental que certifica productos diseñados, fabricados y ensamblados en el país bajo altos estándares de calidad e innovación, subrayando el compromiso de la empresa con el fortalecimiento de la industria nacional y posicionando a México como un centro clave para la fabricación ferroviaria de clase mundial. Para más información, lee el próximo comunicado de prensa: [Hecho en México](#)

El Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Hidalgo, Carlos Henkel Escorza; la Jefa de Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en México, Anne Jaubertie; la Directora General de Industrias Ligeras de la Secretaría de Economía, Gertrudis Mercado; y la Directora del Servicio Postal Mexicano, Violeta Abreu, asistieron al evento.

"En Alstom, nuestro compromiso es claro: garantizar que México mantenga una industria ferroviaria fuerte y saludable, que pueda ofrecer infraestructuras de movilidad sostenibles, fiables y modernas. Este evento demuestra que, trabajando juntos y apostando por el talento nacional, podemos crear soluciones hechas en México para México, impulsando la economía y posicionando al país como un referente ferroviario internacional", dijo Maite Ramos Gómez, directora general de la Región Norte de Latinoamérica de Alstom.

Compromiso con la industria mexicana

Alstom emplea a 3,600 personas en México y cuenta con más de 70 años de presencia en el país; el compromiso de Alstom con el desarrollo industrial nacional se refleja en su sólida cadena de suministro, integrada por más de 780 proveedores mexicanos. Esta red no solo fortalece la economía local, sino que también genera empleos indirectos y promueve la participación de empresas nacionales en

proyectos de alto impacto. El gasto anual destinado a proveedores ascendió a más de 9,000 millones de pesos en 2024 y se proyecta que cierre en más de 7,650 millones de pesos para 2025, cifras que evidencian la magnitud de la inversión y el dinamismo económico que Alstom impulsa en el país.

Planta de Ciudad Sahagún: pilar de la industria ferroviaria de México

La planta de Ciudad Sahagún representa un pilar fundamental para Alstom y para la industria ferroviaria mexicana. Reconocida como la más grande de América y la tercera a nivel mundial dentro del grupo, esta instalación es símbolo de innovación y capacidad productiva, con un valor de 4,906 millones de pesos. A lo largo de la última década, Alstom ha invertido 1,050 millones de pesos en el desarrollo y modernización de la planta, y para el año 2025 tiene garantizada una inversión adicional de 374 millones de pesos, reafirmando así su compromiso de largo plazo con el crecimiento y la competitividad nacional.

Además de su tamaño y relevancia, la planta de Sahagún alberga el centro de ingeniería de señalización e infraestructura para América Latina, lo que la posiciona como referente regional en transferencia tecnológica e innovación. Desde este complejo industrial, Alstom no solo abastece el mercado mexicano, sino que también exporta subconjuntos y grandes conjuntos para trenes destinados a ciudades de Norteamérica, Sudamérica, Asia y Medio Oriente. Entre los destinos internacionales destacan metrópolis como Nueva York, Nueva Jersey, Edmonton, Toronto, Pekín, Santiago de Chile, Atlanta y Long Island, así como proyectos para Kuala Lumpur, Riad y San Francisco.

Acerca de Alstom México

Alstom se consolida como líder en América Latina gracias a su robusta presencia en México, donde cuenta con 3,600 empleados distribuidos en 12 estados de la República. Esta fuerza laboral incluye cerca de 500 ingenieros altamente calificados, respaldados por una oficina central ubicada en la Ciudad de México, que opera como centro de ingeniería y servicios de adquisiciones para toda América del Norte. Además, la ciudad de Querétaro alberga el equipo centralizado de recursos humanos, encargado de gestionar talento para México, Brasil, Canadá y Estados Unidos, lo que demuestra la relevancia estratégica de las operaciones mexicanas dentro de la estructura global de la compañía.

ALSTOM™ es una marca registrada del Grupo Alstom

**Acerca de
Alstom**

Alstom está comprometida a contribuir a un futuro bajo en carbono desarrollando y promoviendo soluciones de transporte innovadoras y sostenibles que la gente disfrute conduciendo. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorraíles, tranvías, hasta sistemas llave en mano, servicios, infraestructuras, señalización y movilidad digital, Alstom ofrece a sus diversos clientes el portafolio más amplio del sector. Con presencia en 63 países y una base de talento de más de 86.000 personas de 184 nacionalidades, la empresa centra sus habilidades en diseño, innovación y gestión de proyectos donde más se necesitan soluciones de movilidad. Cotizada en Francia, Alstom generó unas ventas de 18.500 millones de euros en el ejercicio fiscal finalizado el 31 de marzo de 2025.

Para más información, visita www.alstom.com.

Contactos Prensa

México

Silvia ARANDA – Tel +52 1 56 2564 1973

silvia.aranda@alstomgroup.com

Dulce ROJAS – Tel +52 552940 6441

dulce.rojas@extrategia.com