

RELATÓRIO DE IMPACTO ALSTOM BRASIL

2024/2025



ALSTOM



CONTEÚDO

INTRODUÇÃO	4	IMPACTOS DA ALSTOM NO BRASIL	
		· AGENTE-CHAVE NA ECONOMIA LOCAL	26
PRINCIPAIS DESTAQUES	6	Protagonista do mercado ferroviário brasileiro	28
		Fortalecendo o futuro da mobilidade ferroviária	30
GRUPO ALSTOM	8	· PESSOAS	32
· ALSTOM AMÉRICA LATINA	10	Desenvolvimento dos funcionários	34
· ALSTOM BRASIL	12	Ambiente de trabalho seguro	36
· ÉTICA & COMPLIANCE: INTEGRIDADE EM CADA ESCOLHA	14	Ambiente de trabalho saudável	38
· A ALSTOM AJUDA O BRASIL A AVANÇAR	16	Ambiente de trabalho inclusivo, equitativo e diverso	40
· FÁBRICA DE TAUBATÉ	18	Mulheres na Alstom Brasil: liderando a transformação	42
· DE TAUBATÉ PARA O MUNDO	20	Melhorando a experiência dos funcionários	44
· VLT RIO: 10 ANOS DE TRANSFORMAÇÃO NA MOBILIDADE CARIOCA	22	· MOBILIDADE RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL	46
· 10 ANOS DO MONOTRILHO DA LINHA 15-PRATA: CELEBRAÇÃO E CHEGADA DE NOVOS TRENS	24	Nossa estratégia de sustentabilidade	48
· PROJETO LINHAS 8 E 9	25	Reduzindo o impacto ambiental da mobilidade	50
		Algumas de nossas ações para atingir nossa ambição	52
		Compromisso global, atuação local	54
		Voluntariado de funcionários	57
		Desenvolvimento da capacidade local	58
		· O FUTURO	60
		Linha 6-Laranja	62
		Oportunidades e protagonismo no mercado ferroviário: o legado e o futuro da Alstom	64
		METODOLOGIA	66



INTRODUÇÃO



• **Suely SOLA**

Diretora Geral Alstom Brasil e Diretora de Sinalização e Infraestrutura para América Latina

“ Como a primeira mulher a liderar a Alstom Brasil, tenho orgulho de representar uma empresa que valoriza a diversidade e a inclusão, inspirando as próximas gerações de líderes no setor de mobilidade. ”

É com grande orgulho que apresentamos a primeira edição do Relatório de Impacto da Alstom no Brasil — um marco que reflete nosso compromisso duradouro com o país ao longo dos últimos 70 anos. Desde nossa chegada, a Alstom está profundamente enraizada no desenvolvimento do Brasil, contribuindo para o crescimento econômico, o avanço tecnológico e o bem-estar das comunidades onde atuamos.

O ano fiscal de 2024-2025 foi especialmente promissor para a Alstom no Brasil, marcado por conquistas estratégicas, inovação e parcerias fortalecidas. Neste período, alcançamos um feito histórico ao entregar o primeiro sistema de sinalização ETCS Nível 2 da América Latina, um investimento de R\$ 1 bilhão que está transformando as linhas 8-Diamante e 9-Esmeralda de São Paulo. Esse projeto não é apenas pioneiro no Brasil, mas representa um salto para todo o continente, estabelecendo um novo padrão de segurança, eficiência e experiência para os passageiros.

A Alstom consolidou sua liderança em mobilidade ferroviária no Brasil, com a maior base instalada de sinalização da América Latina — temos presença em aproximadamente 6.000 quilômetros na sinalização e mais de 2.000 sistemas embarcados em operação, levando nossa expertise a nove países da região. Nosso site industrial em Taubaté tornou-se um polo regional, fabricando trens e componentes para grandes projetos no Chile, Romênia e Taiwan, enquanto nossas equipes de engenharia e técnicas brasileiras impulsionam a inovação e entregam soluções de transporte sustentáveis e de alta qualidade para toda a América Latina.

Como a primeira mulher a liderar a Alstom Brasil, tenho orgulho de representar uma empresa que valoriza a diversidade e a inclusão, inspirando as próximas gerações de líderes no setor de mobilidade. Nosso impacto vai além da tecnologia: estamos comprometidos com o desenvolvimento econômico, o avanço social e a preservação ambiental, promovendo iniciativas que geram valor compartilhado e melhoram a vida das pessoas.

Convidamos você a explorar neste relatório os múltiplos impactos das nossas operações — do desempenho financeiro e das contribuições econômicas às nossas ações sociais e ambientais. Descubra como a Alstom continua a moldar o futuro da mobilidade sustentável no Brasil e reafirma sua dedicação de longo prazo ao progresso e à geração de valor para todos.



• **Bernard PEILLE**

Diretor Geral Alstom América Latina

“ A Alstom se orgulha de contribuir com mais de R\$ 750 milhões para a economia brasileira anualmente e de ser uma importante geradora de empregos de qualidade. ”

O Brasil ocupa uma posição estratégica no mercado ferroviário da América Latina, sendo o maior país da região e sede da Alstom para a América Latina. Com uma infraestrutura robusta e uma demanda crescente por mobilidade urbana, o país desempenha um papel central na construção do futuro do transporte sustentável — não apenas dentro de suas fronteiras, mas em toda a região e além. Nosso site industrial em Taubaté (SP) tornou-se um importante polo para a fabricação de trens e componentes que atendem grandes projetos internacionais. Ao longo de sua história no país, a Alstom Brasil já produziu mais de 5.000 unidades, reforçando sua relevância e capacidade industrial no setor ferroviário.

Além da manufatura, nossas equipes brasileiras de engenharia e técnicas estão ativamente envolvidas no desenvolvimento e implementação de soluções de mobilidade em toda a América Latina. Nossa expertise e dedicação impulsionam a inovação e garantem a entrega de sistemas de transporte sustentáveis e de alta qualidade em toda a região.

A Alstom se orgulha de contribuir com mais de R\$ 750 milhões para a economia brasileira anualmente e de ser uma importante geradora de empregos de qualidade. Este relatório apresenta os impactos tangíveis das nossas operações — desde indicadores financeiros e ambientais até iniciativas sociais e de governança. Mais do que números, ele reflete nosso propósito: entregar soluções inteligentes de mobilidade que transformam vidas e cidades.

Convido você a explorar este conteúdo e ver como a Alstom continua investindo no Brasil e em toda a região, com ética, inovação e responsabilidade. Seguimos comprometidos com o progresso coletivo e com a construção de um futuro sustentável para todos.

Obrigado por fazer parte desta jornada.

PRINCIPAIS DESTAQUES



1 Acidente com afastamento registrado (LTA)

0 Acidentes graves registrados

0 Fatalidades ocupacionais de funcionários



Transporte de **4,82 bilhões** de pessoas no metrô São Paulo nos últimos 27 anos¹

Equivalente a quase 23 vezes a população do Brasil²



6.663.730 pessoas transportadas diariamente no Brasil com soluções Alstom³

81% do transporte metroferroviário de passageiros no Brasil



LOCAL

5 sites empregos sustentados, por meio da contribuição direta, indireta e induzida pela Alstom

5.897 empregos sustentados, por meio da contribuição direta, indireta e induzida pela Alstom

779 fornecedores, sendo 78% localizados no Brasil

R\$ 763 milhões gerados, graças à contribuição indireta e induzida da Alstom para o PIB

Nos últimos 4 anos, a Alstom investiu aproximadamente **R\$ 130 milhões** na fábrica de Taubaté

¹ Dados de demanda cruzados com as entregas de cada um dos trens frotas E, G e I, desde a entrega do primeiro Frota E em 1998. Metrô São Paulo.
² Dados do IBGE de 2024.
³ ANPTrilhos 2025 - Movimentação diária das operadoras onde a Alstom está presente: Recife (Metrorec), Brasília (Metrô-DF), Belo Horizonte (Metrô BH), Rio de Janeiro (VLT Carioca), Rio de Janeiro (MetrôRio), Rio de Janeiro (Supervia), São Paulo (Metrô), São Paulo (CPTM), São Paulo (ViaMobilidade), Porto Alegre (Trensurb).



PESSOAS

AO FINAL DO FY 24/25, A ALSTOM CONTAVA COM 1.471 FUNCIONÁRIOS:



1.212 homens



259 mulheres



166 líderes



126 homens



40 mulheres



217 engenheiros



203 homens



14 mulheres



34 aprendizes



78 estagiários

NO FY 24/25, A ALSTOM CONTOU COM:



28 horas de treinamento oferecidas por funcionário ao ano



COMUNIDADE



11.720 pessoas beneficiadas em 24/25

17.527 desde 2020



€181.266 investidos em 24/25

€847.983 desde 2020

GRUPO ALSTOM

COMPROMETIDA COM UM FUTURO DE BAIXO CARBONO

A Alstom está focada em sustentabilidade e inovação, com soluções que apoiam a mobilidade limpa e eficiente.

ESTAMOS ONDE A MOBILIDADE É NECESSÁRIA

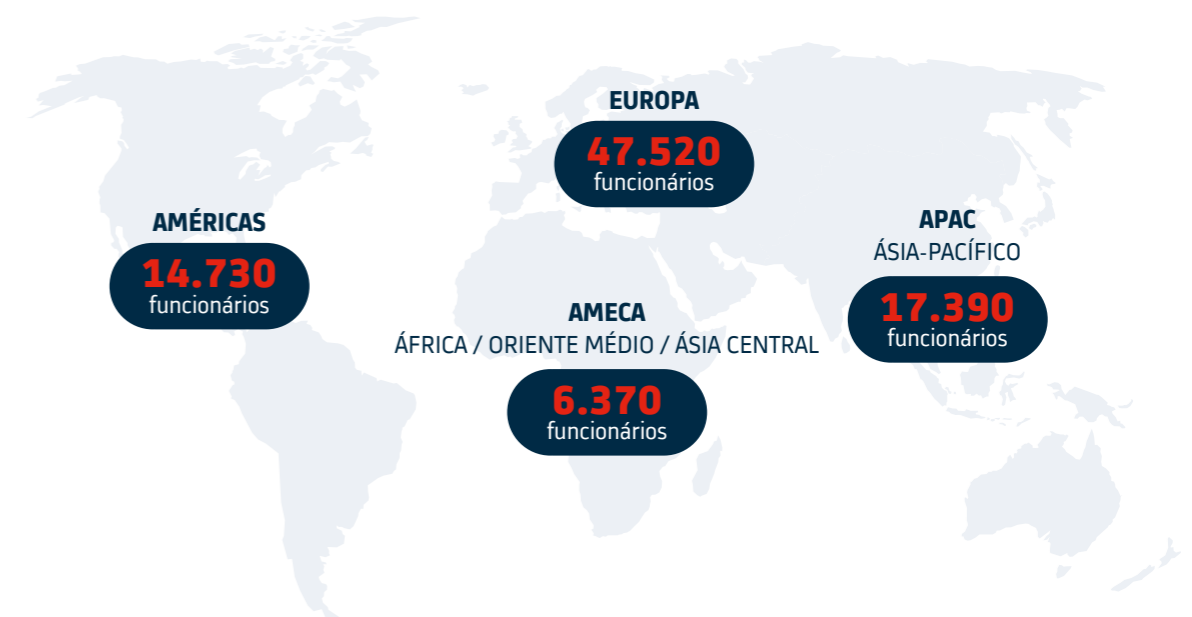
+86.000
funcionários

Presente em
63 países

+150.000
veículos em operação comercial

€ 18,5
bilhões em vendas

Distribuição global de funcionários



O PORTFÓLIO MAIS AMPLO DA INDÚSTRIA



ALSTOM AMÉRICA LATINA

PRESENÇA EM APROXIMADAMENTE

6.000 km

na sinalização na América Latina

+2.000

sistemas embarcados em operação

+8.000

unidades produzidas

+5.800

funcionários

2 fábricas

de material rodante

+35

sites

9

países

25

depots



ALSTOM BRASIL: UM COMPROMISSO DE LONGO PRAZO



Além de uma empresa internacional de grande tradição, a Alstom também está fortemente presente no Brasil com unidades que atendem clientes em vários países. Sua atuação se baseia em uma ampla rede de unidades e relacionamentos com fornecedores locais, setor público e funcionários.



















Presente no Brasil desde 1955, a Alstom contribuiu ativamente para o desenvolvimento da infraestrutura e da mobilidade no país, promovendo o progresso social e respeitando o meio ambiente. Líder em mobilidade ferroviária no mercado brasileiro, a empresa também possui a maior base instalada de sinalização da América Latina.



Desde 1955, a Alstom contribuiu ativamente para o desenvolvimento da infraestrutura e da mobilidade no país.

Há 70 anos no país, a Alstom promove a mobilidade em todos os segmentos do transporte ferroviário, fornecendo soluções para os principais operadores de passageiros no Brasil, incluindo São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS), Recife (PE) e Brasília (DF). Sua produção de material rodante e sistemas de controle e sinalização — responsáveis pela movimentação segura dos trens — também fazem parte de projetos de mobilidade em outros países da América Latina e do mundo, como África do Sul, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Estados Unidos, México, Panamá, Peru, República Dominicana, Romênia e Taiwan.

Marcos e projetos históricos

<p>1955</p> <p>Fundação da MEP (Mecânica Pesada S/A) em Taubaté-SP, com participação do grupo francês Schneider.</p> 	<p>1956</p> <p>Lançamento da pedra fundamental da MEP com autoridades nacionais e Charles Schneider.</p> 	<p>1960</p> <p>Produção de equipamentos para hidrelétricas (Paulo Afonso II, Três Marias) e tubos para indústria petroquímica.</p> 	<p>1963</p> <p>Grupo alemão MAN entra na MEP, ampliando atuação para a indústria naval.</p> 	<p>1970</p> <p>Grupo Creusot-Loire assume controle da MEP.</p> 	<p>1972</p> <p>Criação da ETE (Empresa de Tração Elétrica), parceria para negócios metroferroviários.</p> 	<p>1978</p> <p>Fornecimento de equipamentos para usinas Tucuruí-PA e Itaipu-PR e início da produção para o Metrô São Paulo.</p> 	<p>1985</p> <p>Alstom adquire a MEP após falência do Grupo Creusot-Loire.</p> 	<p>1989</p> <p>União da Alstom com GEC forma GEC Alstom: MEP passa a se chamar GEC Alstom Mecânica Pesada.</p> 	<p>1995</p> <p>Entrada no setor de sinalização com aquisição parcial da CMW (Cobrel Maquip Westinghouse).</p> 
<p>2010</p> <p>Recompra dos negócios de transmissão da Areva, criação da Alstom Grid e entrada no mercado eólico.</p> 	<p>2007</p> <p>Contrato para sinalização das linhas 1, 2 e 3 do Metrô de São Paulo.</p> 	<p>2005</p> <p>Celebração dos 50 anos da Alstom no Brasil com visita presidencial à fábrica de Taubaté.</p> 	<p>2004</p> <p>Venda das atividades de transmissão e distribuição para Areva.</p> 	<p>2003</p> <p>Venda global do segmento de turbinas industriais.</p> 	<p>2002</p> <p>Maior contrato de exportação do setor metroferroviário para Santiago e Nova York.</p> 	<p>2000</p> <p>Assinatura de contratos para ampliação das usinas Tucuruí e Itaipu e fornecimento para o Metrô São Paulo.</p> 	<p>1999</p> <p>Criação da ABB Alstom Power Brasil, após associação com ABB.</p> 	<p>1998</p> <p>Grupo GEC Alstom passa a se chamar Alstom; MEP vira Alstom Energia S.A.</p> 	<p>1997</p> <p>Alstom assume contratos da Mafersa e aluga instalações na Lapa-SP para produção de trens.</p> 
<p>2011</p> <p>Contrato para fornecimento de equipamentos à Usina Belo Monte-PA.</p> 	<p>2014</p> <p>Inauguração do Centro Global de Tecnologia em Taubaté e início da produção para projeto PRASA (África do Sul).</p> 	<p>2015</p> <p>Venda do segmento de energia para GE e inauguração da nova fábrica em Taubaté focada em transporte ferroviário.</p> 	<p>2016</p> <p>Produção dos 27 carros Citadis para VLT do Rio de Janeiro e caixas para projeto NS16 (Santiago).</p> 	<p>2020</p> <p>Transferência dos ativos da Lapa para Taubaté, consolidando operações.</p> 	<p>2021</p> <p>Aquisição global da Bombardier Transport, ampliando portfólio e tecnologia.</p> 	<p>2022</p> <p>Ampliação da unidade de Taubaté e início da produção dos trens das Linhas 8-Diamante e 9-Esmeralda (ViaMobilidade).</p> 	<p>2023</p> <p>Contrato com Metrô Belo Horizonte para sinalização e sistema ATO.</p> 	<p>2024</p> <p>Alstom Brasil atinge marca histórica de 5.000 unidades produzidas e reforça presença em projetos internacionais.</p> 	<p>2025</p> <p>Entrega do primeiro trem da Linha 6-Laranja do Metrô SP e início da produção da nova frota para o Metrô de Santiago.</p> 

ÉTICA & COMPLIANCE:

Integridade em cada escolha

Ética como pilar estratégico

A ética é um valor inegociável e um pilar estratégico para a sustentabilidade dos negócios da Alstom. A empresa atua sob o Código de Ética da Alstom para cumprir todas as leis e regulamentos dos países onde opera. Este é o principal guia de conduta para todos os funcionários, parceiros e fornecedores, e está disponível publicamente no site da Alstom.

No ano fiscal de FY 2024/2025, reforçamos nosso compromisso com a integridade por meio de ações concretas, certificações internacionais e uma rede ativa de embaixadores que promovem a cultura ética em todas as unidades.

O Código de Ética da Alstom é o principal guia de conduta para todos os funcionários, parceiros e fornecedores.

Rede de embaixadores de Ética & Compliance

A Alstom conta com uma rede de funcionários voluntários que atuam como multiplicadores da cultura ética.

No Brasil, 33 embaixadores participam de treinamentos, eventos como o Ethics & Compliance Day e iniciativas de conscientização em suas unidades para promover o diálogo, esclarecer dúvidas, apoiar dilemas éticos e disseminar o Programa de Integridade da empresa.



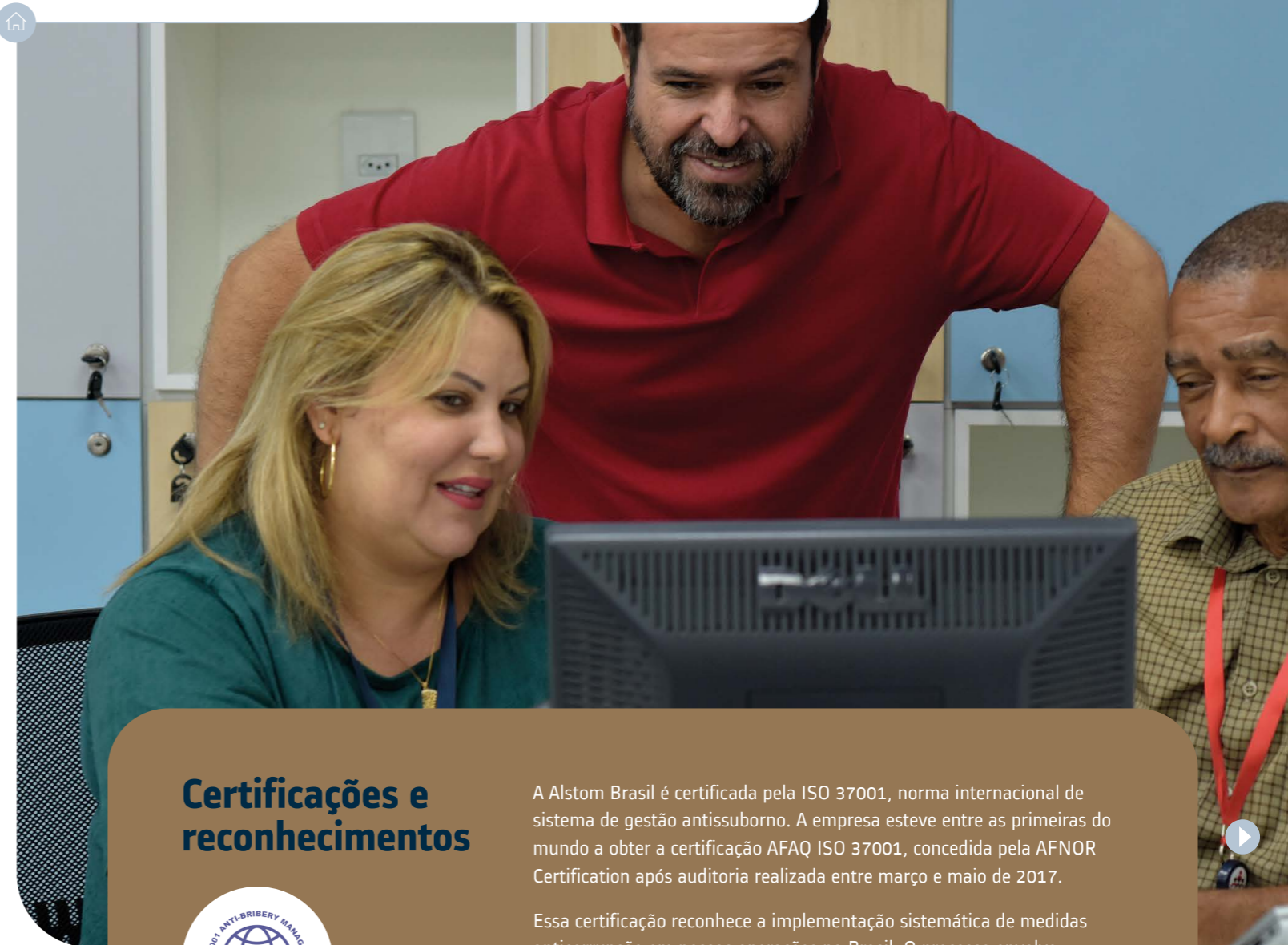
Governança ética e canal de alerta

Nosso Código de Ética é o principal guia de conduta para todos os funcionários, parceiros e fornecedores, e está disponível publicamente no site da Alstom.

Qualquer pessoa — interna ou externamente — pode relatar preocupações éticas ou violações do Código de Conduta. As denúncias podem ser feitas de forma anônima pela plataforma EthicsPoint, com garantia de não retaliação. Além disso, o monitoramento contínuo dos casos reportados e dos resultados das investigações é utilizado para aprimorar nossas políticas e garantir sua efetividade.



☎ 0800-892-0511
🌐 alstom.ethicspoint.com



Certificações e reconhecimentos



A Alstom Brasil é certificada pela ISO 37001, norma internacional de sistema de gestão antissuborno. A empresa esteve entre as primeiras do mundo a obter a certificação AFAQ ISO 37001, concedida pela AFNOR Certification após auditoria realizada entre março e maio de 2017.

Essa certificação reconhece a implementação sistemática de medidas anticorrupção em nossas operações no Brasil. O processo envolve auditorias rigorosas de políticas, programas de treinamento, procedimentos e ferramentas de reporte, destacando o papel da liderança na promoção da integridade.

Treinamentos e promoção de conhecimento em Ética & Compliance na Alstom

A Alstom mantém um programa estruturado e contínuo de treinamentos e iniciativas de conscientização em Ética & Compliance, com o objetivo de fortalecer a cultura de integridade em todas as suas operações. Os treinamentos são oferecidos em diversos formatos, como módulos digitais, sessões presenciais e workshops temáticos em temas relevantes como, por exemplo, Anticorrupção, Direito da Concorrência, Conflito de Interesses, Presente & Hospitalidade, Assédio Moral, Assédio Sexual e Procedimento de Alerta.

A Alstom também promove diversas ações de conscientização e engajamento em Ética & Compliance, que incluem sessões temáticas, workshops, palestras e atividades interativas, além de contar com campanhas de comunicação interna que reforçam o compromisso da liderança com a integridade, por meio de mensagens alinhadas ao princípio do Tone From The Top.

Parceria com o Instituto Ethos

A Alstom Brasil mantém uma parceria estratégica com o Instituto Ethos, participando de iniciativas e eventos voltados para as melhores práticas em compliance e responsabilidade social corporativa. Essa colaboração reforça nosso compromisso com os direitos humanos, diversidade e integridade corporativa.



A ALSTOM AJUDA O BRASIL A AVANÇAR

Os brasileiros merecem uma experiência ferroviária e de transporte moderno, eficiente e seguro.

A tecnologia da Alstom tem contribuído para o avanço dos sistemas ferroviários e de transporte do país com soluções pioneiras em sinalização ferroviária, controle e gestão de tráfego, com forte foco em segurança, eficiência operacional e inovação tecnológica.



O Brasil possui **1.133 km** de linhas de trens de passageiros e a Alstom está presente em **2/3** delas



8.190.000

é o total de passageiros por dia no Brasil¹



6.663.730

é o total de passageiros diários nas linhas onde a Alstom está presente



81%

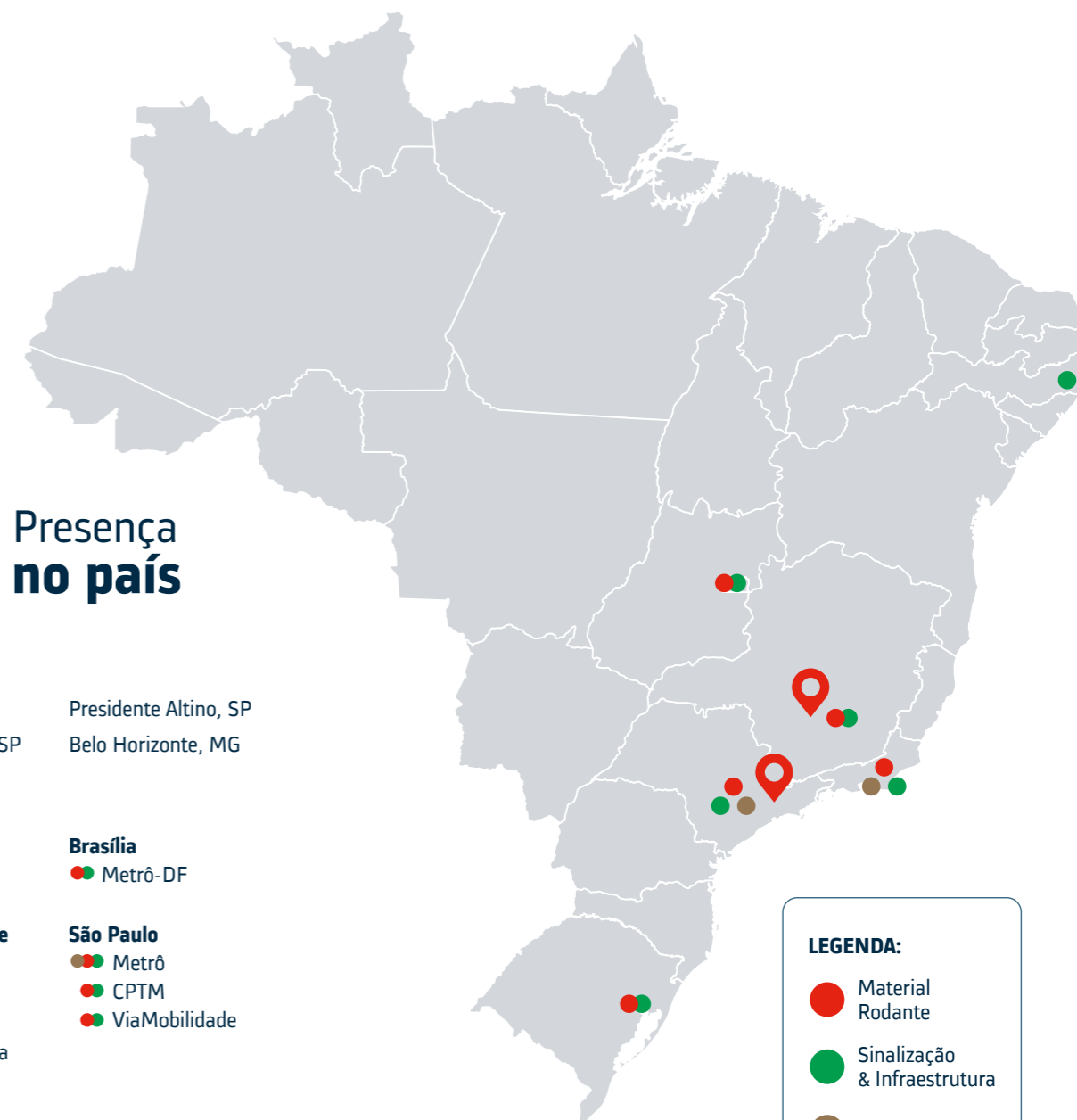
Presença da Alstom no **transporte metroferroviário** de passageiros no Brasil

Em todo o país, a Alstom desempenha um papel fundamental com soluções de sinalização que são essenciais para a implementação de projetos estratégicos voltados para a mobilidade urbana e logística.

A empresa também opera uma fábrica de cartões eletrônicos localizada no bairro da Água Branca, em São Paulo. Essa unidade produz componentes essenciais para os sistemas de sinalização ferroviária.

Desde Fevereiro de 2022, a fábrica opera com tecnologias de montagem SMD (Surface-Mount Device) e PTH (Pin Through Hole), e vem produzindo aproximadamente 400 unidades por mês durante o ano.

¹ ANPT trilhos – Disponível em: anptrilhos.org.br/o-setor/



Presença no país

Sites

Taubaté, SP

Água Branca, SP

Oratório, SP

Presidente Altino, SP

Belo Horizonte, MG

Recife

● Metrorec

Brasília

● Metrô-DF

Belo Horizonte

● Metrô BH

São Paulo

● Metrô

● CPTM

● ViaMobilidade

Rio de Janeiro

● VLT Carioca

● MetrôRio

● Supervia

Porto Alegre

● Trensurb

LEGENDA:

● Material Rodante

● Sinalização & Infraestrutura

● Turnkey



FÁBRICA DE TAUBATÉ:

10 anos transformando a mobilidade



Inaugurada em 2015, a unidade industrial da Alstom em Taubaté representa um investimento estratégico inicial de aproximadamente €14 milhões (R\$ 100 milhões) no Brasil.

A fábrica foi estabelecida em um importante polo industrial, localizada próxima às rodovias Dutra e Carvalho Pinto, e perto do Porto de Santos, o maior complexo portuário da América Latina.

Desde sua fundação, a fábrica tem desempenhado um papel essencial na produção de Veículos Leves sobre Trilhos (VLTs) e trens para projetos nacionais e internacionais. Um dos primeiros grandes marcos foi a entrega de 27 dos 32 VLTs Citadis para o Rio de Janeiro, concluída em tempo recorde para os Jogos Olímpicos de 2016.

Em 2018, após sua contribuição para o projeto NS16 do Metrô de Santiago, no Chile, com a fabricação de 166 caixas de carros que foram finalizadas na unidade Neptuno da Alstom Chile, a fábrica foi designada como Centro de Excelência Industrial da Alstom. Hoje, a unidade continua contribuindo para projetos em toda a região e ao redor do mundo.

600
funcionários

400
contratados

60.000 m²
de área construída



Expansão e crescimento

Em novembro de 2022, a Alstom anunciou a expansão da fábrica de Taubaté, triplicando sua área construída de 20.000 m² para 60.000 m². O investimento de €14 milhões (R\$ 100 milhões) foi impulsionado pela assinatura de seis contratos nacionais e internacionais.

Nos últimos 3 anos, a empresa investiu R\$ 30 milhões adicionais em modernização e melhorias contínuas em sua planta para atender aos projetos e ao mercado de mobilidade no Brasil e no mundo.





DE TAUBATÉ PARA O MUNDO

Um centro global de produção de trens em aço inoxidável

A unidade industrial da Alstom em Taubaté, São Paulo tornou-se uma referência global na produção de trens em aço inoxidável. A fábrica desempenha um papel fundamental na entrega de soluções de mobilidade inovadoras, sustentáveis e de alta qualidade, não apenas para o Brasil, mas também para diversos países ao redor do mundo.

Além de atender a grandes projetos nacionais — como os 36 trens para as Linhas 8 e 9 de São Paulo e 22 trens para a Linha 6 do metrô — a unidade de Taubaté é responsável pela fabricação de trens para sistemas metroviários internacionais, reforçando a posição estratégica da Alstom Brasil na indústria ferroviária global.

170 trens e 940 carros já foram produzidos ou estão em produção na unidade, destacando o papel essencial da Alstom Brasil na construção do futuro do transporte ferroviário mundial.

A unidade de Taubaté é responsável pela fabricação de trens para sistemas metroviários internacionais.



BUCARESTE, ROMÊNIA

Linha 5 do Metrô de Bucareste

13 trens Metropolis **6** carros cada **17** unidades adicionais

Construídos em aço inoxidável, esses trens são projetados para operação semi-automatizada com tecnologia CBTC.

TAIPEI, TAIWAN

Linha Wanda-Zhonghe-Shulin

35 trens Metropolis **4** carros cada

Equipados com sinalização CBTC sem condutor, sistemas SCADA e portas de plataforma.

Linha Circular (Fase 2)

29 trens Metropolis **4** carros cada

Expansão da Linha Circular.



SANTIAGO, CHILE

Linha 7 do Metrô

37 trens Metropolis **5** carros cada

Tecnologias avançadas, incluindo sinalização CBTC e sistemas de manutenção preditiva.

VLT RIO:

10 anos de transformação na mobilidade carioca

Em junho de 2026, o VLT Carioca completará uma década de operação, consolidando-se como peça-chave na mobilidade urbana do Rio de Janeiro. Desde sua inauguração, o VLT (Veículo Leve sobre Trilhos) já realizou mais de 1,3 milhões de viagens, beneficiando mais de 120 milhões de pessoas¹, conectando diversos modais como metrô, trens, BRT, ônibus, barcas e aeroporto.

Produzido pela Alstom em Taubaté, o VLT foi fundamental para a revitalização do Centro e da Zona Portuária, promovendo integração, acessibilidade e redução de emissões. Com trens Alstom Citadis™ movidos a energia elétrica, o modal oferece viagens silenciosas, seguras e sustentáveis. A expansão do sistema ganhou novo impulso em 2024 com a inauguração do Terminal Intermodal Gentileza.

O impacto do VLT é visível:

Só no primeiro semestre de 2025, foram 13 milhões de passageiros, um crescimento de 18% em relação ao mesmo período do ano anterior². O sistema já atende cerca de 100 mil pessoas por dia e é reconhecido pela alta aprovação dos usuários.

Ao completar 10 anos, o VLT reafirma o compromisso da Alstom com soluções inovadoras e sustentáveis, transformando a mobilidade e a qualidade de vida no Rio de Janeiro.

 **13 milhões**
passageiros no 1º semestre de 2025

 **100 mil**
pessoas atendidas por dia

Soluções inovadoras e sustentáveis, transformando a mobilidade e a qualidade de vida no Rio de Janeiro.

¹ trilhos.motiva.com.br/vltrio/sobre/

² diariodorio.com/vlt-do-rio-registra-aumento-de-quase-20-no-numero-de-passageiros-no-1o-semester-de-2025-em-comparacao-a-2024/



10 ANOS DO MONOTRILHO DA LINHA 15-PRATA:

Celebração e chegada de novos trens



O monotrilho comemorou 10 anos de operação em 2024. A Linha 15-Prata se destaca não apenas pela sua demanda crescente, mas também pela qualidade dos serviços prestados à população da Zona Leste de São Paulo. Em pesquisa realizada em 2024, para 78% dos passageiros, o ramal é considerado bom ou ótimo — índice superior ao da média do próprio Metrô, refletindo o impacto positivo do sistema na vida dos usuários¹.

Ligando a Vila Prudente ao Jardim Colonial, o monotrilho reduz significativamente o tempo de viagem para quem antes dependia de ônibus, proporcionando mais conforto e agilidade no deslocamento diário. Em março de 2025, a linha registrou uma média diária de 146 mil passageiros, chegando a 153 mil em um único dia, um novo recorde para o sistema².

A Linha 15-Prata é o primeiro monotrilho operacional da América Latina e um projeto-chave da Alstom no Brasil. A empresa forneceu os trens Innovia™ 300 e sistemas avançados de sinalização para uma operação automatizada e eficiente. Os usuários que optam por esse modal conseguem reduzir em até 34 minutos o tempo de viagem em comparação com outros meios de transporte, segundo o Metrô.

Novos trens

Em 2025, a Alstom entregou o primeiro dos 19 novos trens da Frota S para a Linha 15-Prata, reforçando seu papel na mobilidade urbana sustentável.

Com 15 km de extensão e 11 estações atualmente em operação, a linha está em expansão para 19,1 km e 14 estações, com o objetivo de atender até 160 mil passageiros por dia.



19
novos trens



14
estações



15 km
extensão



160 mil
passageiros por dia

PRINCIPAIS ENTREGAS:

Projeto linhas 8 e 9

Nova experiência para os passageiros das Linhas 8 e 9 em São Paulo

Além da entrega dos 36 trens produzidos em Taubaté para as Linhas 8 e 9, a Alstom implementará o primeiro Sistema Europeu de Controle de Trens (ETCS) Nível 2 na América Latina, um sistema de sinalização avançado que permitirá maior eficiência operacional, aumentando o número de trens em circulação e otimizando os tempos de viagem.

O monitoramento em tempo real proporcionará um controle mais preciso dos movimentos dos trens, aumentando a segurança operacional, minimizando riscos e oferecendo uma experiência de viagem mais segura para os usuários.



- 36 trens Metrópolis (com 8 carros cada) para as Linhas 8-Diamante e 9-Esmeralda
- Fabricados na unidade da Alstom em Taubaté (São Paulo)
- Capacidade para até 2.500 passageiros por composição
- Design moderno, com corredores amplos e janelas panorâmicas
- Áreas dedicadas para passageiros com mobilidade reduzida
- Mapas dinâmicos das linhas
- Contadores de passageiros
- Videomonitoramento
- Sistemas de detecção de incêndio
- Controle Automático de Trens (ATC) para maior segurança e precisão
- ETCS Nível 2

Combinadas, as linhas 8 e 9 proporcionaram o transporte de **18,3 milhões de passageiros** em janeiro de 2025¹

¹ metrocptm.com.br/linha-15-prata-tem-aumento-de-avaliacao-positiva-enquanto-bate-recorde-de-passageiros-transportados/
² viatrolebus.com.br/2025/05/monotrilho-da-linha-15-bate-novo-recorde-de-passageiros-transportados/

¹ parceriaeminvestimentos.sp.gov.br/linhas-concedidas-de-metro-e-trem-em-sp-transportam-mais-de-46-milhoes-de-passageiros-em-janeiro/



AGENTE-CHAVE NA ECONOMIA LOCAL



ALSTOM
· mobility by nature ·

ALSTOM

Bem-vindos
Welcome

PROTAGONISTA DO MERCADO FERROVIÁRIO BRASILEIRO

Em todas as suas atividades, a Alstom está comprometida em fortalecer o ecossistema local e industrial, desenvolvendo talentos e capacidades nacionais, contribuindo de forma significativa para o crescimento do setor e impactando positivamente a economia brasileira.

A Alstom contribuiu de maneira expressiva para o emprego no Brasil, com 5.897 empregos sustentados por meio da contribuição direta, indireta e induzida da Alstom em 2024/2025.

Em 2024/2025, a Alstom adquiriu 144 milhões de euros em bens e serviços de 606 fornecedores no Brasil.

144 milhões de euros

INVESTIMENTO REALIZADO

Aproximadamente

R\$ 130 milhões

na fábrica de Taubaté

CONTRIBUIÇÃO PARA O PIB

R\$ 763 milhões

R\$ 600 milhões

Contribuição indireta para o PIB

R\$ 163 milhões

Contribuição induzida para o PIB

5.897 empregos

CONTRIBUIÇÃO PARA O EMPREGO

1.471
empregos diretos

3.473
empregos indiretos

953
empregos induzidos

Parceiros

779
fornecedores

78%
fornecedores locais
(606 no total)

59%
Pedidos da Alstom Brasil
com fornecedores brasileiros

49% materiais diretos
(utilizados em material rodante e sinalização)

51% materiais indiretos
(logística, limpeza, equipamentos de escritório, transporte, CAPEX, etc.)





FORTALECENDO O FUTURO DA MOBILIDADE FERROVIÁRIA

A Alstom Brasil mantém forte presença em importantes associações do setor, que promovem o diálogo, a colaboração e a inovação nos segmentos de mobilidade e infraestrutura. Ao participar ativamente de organizações como ANPTrilhos, ABIFER, ABDIB, ABERJE, CCFB, CIESP e SIMEFRE, a Alstom contribui para a construção da agenda nacional de mobilidade sustentável, desenvolvimento industrial e políticas públicas.

Essas parcerias permitem que a Alstom compartilhe sua expertise global, fortaleça o relacionamento com atores públicos e privados e fomente soluções coletivas para os desafios do transporte ferroviário moderno.





PESSOAS



DESENVOLVIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS

A Alstom está profundamente comprometida em promover o crescimento e o desenvolvimento de seus funcionários, criando um ambiente de aprendizado inclusivo e de apoio.

A abordagem da Alstom para o desenvolvimento de talentos garante que todos tenham acesso aos recursos e oportunidades necessários para aprimorar suas habilidades e alcançar seu pleno potencial.



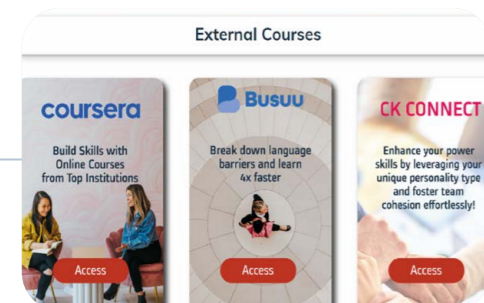
Mobilidade interna e planejamento de sucessão

A Alstom estabeleceu diretrizes e processos claros para mobilidade interna e planejamento de sucessão. A empresa garante trajetórias de carreira transparentes, detalhando as competências e experiências necessárias para cada função.

Os processos de promoção interna e divulgação de vagas são justos e acessíveis a todos, promovendo igualdade de oportunidades de crescimento e desenvolvimento dentro da empresa.

Atração, seleção e retenção

A Alstom está comprometida em oferecer programas de mentoria e treinamentos direcionados, especialmente para apoiar funcionários de grupos sub-representados, contribuindo para a retenção de talentos e a promoção da diversidade em seu quadro de funcionários.



Desenvolvimento de talentos e capacidades

A Alstom oferece uma ampla variedade de treinamentos e oportunidades de aprendizado acessíveis a todos os funcionários, independentemente de suas habilidades físicas ou localização geográfica.

Os planos de desenvolvimento são personalizados para valorizar os pontos fortes de cada funcionário, alinhando-os aos seus objetivos de crescimento pessoal.



Programas de treinamento

Os funcionários da Alstom têm acesso à Alstom University, uma universidade corporativa global que oferece diversos programas de treinamento de alta qualidade por meio de plataformas como LinkedIn Learning, Coursera e Busuu.

Cursos de treinamento

1.705

Total de funcionários treinados

28 h

Média de horas por funcionário

A Alstom apoia o desenvolvimento e a progressão de carreira, oferecendo caminhos transparentes e oportunidades equitativas por meio de mobilidade interna estruturada e planejamento de sucessão, aliados a programas de mentoria e treinamentos direcionados.



AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO

A Alstom está comprometida em garantir que todos os funcionários se sintam seguros, valorizados e apoiados no ambiente de trabalho, priorizando a saúde, a segurança e o bem-estar. Para isso, realiza avaliações regulares de saúde e segurança, mantendo um ambiente de trabalho inclusivo e protegido para todos.

Cultura de segurança robusta

A Alstom prioriza uma cultura de segurança robusta por meio de programas abrangentes de treinamento e conscientização, visando garantir o bem-estar de todos os funcionários.

AS PRINCIPAIS INICIATIVAS INCLUEM:

- Mais de 80% dos nossos funcionários participaram de treinamentos específicos sobre segurança ferroviária.
- Treinamento Básico de Segurança para MEPs (Integração), com participação superior a 90%.
- Implementação de uma campanha direcionada de comunicação RSA para reforçar as práticas de segurança em toda a organização.
- Campanhas de Segurança ao longo do ano.
- 100% dos funcionários treinados em APR (Análise Preliminar de Risco) e PT (Permissão de Trabalho).
- Treinamentos sobre normas regulamentadoras.
- Simulados de emergência realizados periodicamente.
- Certificação ISO 45001 (Saúde e Segurança Ocupacional) pela AFNOR.



36



METAS ATINGIDAS NO FY 24/25



85%
Diretrizes de Segurança Alstom e Política de Zero Desvios



0,4%
Taxa de frequência de lesões



1,6%
Taxa total de incidentes registráveis



0
Acidentes graves

Nossa ambição

Na Alstom, a segurança é prioridade máxima. A empresa está comprometida em alcançar zero acidentes e incidentes por meio da prevenção proativa, guiada pelo Plano Alstom de Zero Desvios (AZDP). Nossos sites realizam avaliações de risco para identificar possíveis perigos e implementar controles para prevenir incidentes. Realizamos inspeções regulares no local de trabalho para garantir que todos os procedimentos de segurança sejam seguidos. A Alstom também investe no treinamento e desenvolvimento de seus funcionários para aumentar seus conhecimentos e conscientização sobre segurança no local de trabalho.

37



AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL

A Alstom reafirma seu compromisso com o bem-estar e a valorização de seus funcionários, oferecendo um ambiente de trabalho pautado pela excelência e respeito às melhores práticas de mercado, valorizando a saúde e o bem-estar dos funcionários e prestadores de serviço enquanto promove uma cultura positiva no ambiente de trabalho que apoia a saúde mental, social e física.

Nosso pacote de benefícios é amplamente reconhecido por sua abrangência e qualidade, contando com fornecedores renomados e soluções que atendem às diversas dimensões da vida profissional e pessoal. Juntos, buscamos criar um ambiente seguro, saudável e inspirador, onde todos possam prosperar.

ENTRE OS BENEFÍCIOS OFERECIDOS ESTÃO:

- Assistência Médica e Odontológica
- Seguro de Vida
- Subsídio a Medicamentos
- Vale Refeição
- Assistência ao Empregado, com suporte social, psicológico, jurídico e financeiro
- Previdência Complementar
- Convênio com academias
- Benefício de Saúde Mental, com foco em prevenção e cuidado contínuo

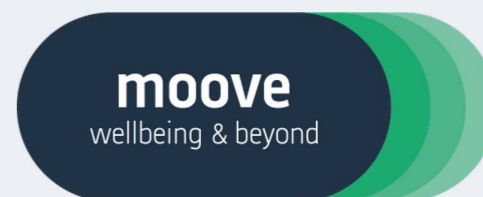
Complementando esse pacote, a Alstom promove o **Programa Moove**, uma iniciativa robusta de Saúde e Qualidade de Vida que atua nos pilares Saúde, Vida e Mundo, com ações que estimulam hábitos saudáveis, equilíbrio emocional e engajamento social.

Essa abordagem integrada reflete o compromisso da Alstom em construir uma jornada profissional sustentável, humana e inspiradora para todos os seus talentos.



Programa MOOVE

O Programa Moove é a iniciativa de qualidade de vida e bem-estar da Alstom para toda a América Latina, criado em 2021 para incentivar o movimento coletivo de autocuidado com a saúde, fortalecer conexões pessoais e promover responsabilidade social e ambiental. Ele está estruturado em três pilares principais:



moove HEALTH

Health (Saúde): promover saúde física, mental e financeira, por meio de benefícios, palestras com especialistas e comunicações especiais.

moove LIFE

Life (Vida): iniciativas que ressaltam a importância do equilíbrio vida-trabalho, nutrindo as relações pessoais e interações com colegas de trabalho.

moove WORLD

World (Mundo): incentivo à participação em ações que contribuam para responsabilidade social e ambiental.



AMBIENTE DE TRABALHO INCLUSIVO, EQUITATIVO E DIVERSO

A Alstom está comprometida em promover um ambiente diverso e inclusivo, reunindo indivíduos de diferentes origens e capacitando-os a contribuir com seus conhecimentos, habilidades, experiências e perspectivas únicas.

Alinhada à Visão e Estratégia de Pessoas da Alstom para 2030, Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) é reconhecida como uma prioridade estratégica. A Alstom estabeleceu uma estrutura de governança sólida para avançar com seus objetivos de DEI globalmente e regionalmente. Cada região é responsável por desenvolver seu próprio plano de ação de DEI, alinhado à estratégia global, considerando os contextos geográficos, regulatórios e socioculturais locais.




Alstom True Colours (ATC)

Esse compromisso se estende a todas as áreas do negócio, com ênfase na equidade e no respeito. Os Grupos de Afinidade de Funcionários da Alstom (ERGs) desempenham um papel fundamental no avanço da diversidade e inclusão:

Alstom True Colours (ATC)

Grupo de afinidade LGBTQIAPN+ dedicado à criação de um ambiente seguro e inclusivo por meio de educação corporativa e boas práticas. O grupo realizou eventos online com participação de funcionários em todo o Brasil:

- **Dia da Família:** vivência e apresentação de configurações familiares de funcionários e convidados LGBTQIAPN+.
- **Saindo do Armário:** convidados internos e externos compartilhando histórias sobre o processo de abertura pessoal para falar sobre orientação sexual.
- **Autenticidade:** bate-papo com profissionais da Alstom e funcionários da CPTM e Metrô Rio sobre preconceitos no mercado sobre trilhos e a importância da autenticidade no ambiente de trabalho.

 **4 seções de boas-vindas no FY 24/25**

Treinamento aborda introdução à conceitos como **identidade de gênero, orientação sexual e temas gerais.**



AWE Brasil (Alstom Women of Excellence)

O grupo atua como catalisador da equidade de gênero, promovendo desenvolvimento, mentoria e visibilidade para mulheres em toda a empresa. A missão da AWE é conectar e empoderar mulheres para que se tornem líderes fortes e assumam a responsabilidade por suas carreiras.

- **Meta global:** 32% de mulheres em cargos gerenciais e profissionais (MEP) até 2030.
- **Programa de mentoria:** Estruturado com inscrição, treinamento e acompanhamento de mentores e mentoradas.
- **Trilhas de desenvolvimento:** Conteúdo AWE disponível no iLearn, abordando carreira, liderança e tecnologia.
- **Workshop de carreira para mulheres:** Exposição e feira de produtos com mulheres empreendedoras.



Grupo de pessoas com deficiência



Rede de funcionários dedicada a transformar o ambiente de trabalho, promovendo conscientização, educação, políticas inclusivas e acessibilidade em escritórios e fábricas.

O grupo atua em diferentes frentes, considerando todos os tipos de deficiência: física, auditiva, visual, mental e psicossocial (incluindo TEA).

O grupo fomentou a implementação do cordão de Girassol nos crachás, símbolo nacional para identificação de pessoas com deficiências ocultas. Adicionalmente foi realizada a Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla, evento que contou com atividades interativas, palestras com Jéssica Pereira, primeira empreendedora com Síndrome de Down no Brasil e debates sobre inclusão no mercado de trabalho, em parceria com o Instituto Jô Clemente.



MULHERES NA ALSTOM BRASIL:

Liderando a transformação

Historicamente, o setor de transporte ferroviário tem sido predominantemente masculino.

No entanto, a Alstom Brasil está comprometida em mudar essa realidade por meio de ações concretas focadas na inclusão, desenvolvimento e empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização.

No último ano fiscal, tivemos algumas melhorias:

A participação feminina aumentou **de 15,8% para 17%** do total de funcionários

Mulheres em cargos de liderança cresceram **de 23% para 24%**

PANORAMA ATUAL - MAR/2025

1.471
funcionários

1.212
homens (83%)

259
mulheres (17%)

166
líderes

126
homens

40
mulheres (24%)

217
engenheiros

203
homens

14
mulheres (6,4%)



Programa Bebê a Bordo

Desenvolvido para funcionárias grávidas e gestantes de dependentes, o programa oferece:

- Kit bebê Alstom
- Benefício de farmácia para vitaminas pré-natais
- Encontros virtuais com outras mães
- Apoio médico e psicológico
- Sala de amamentação dedicada no escritório da Água Branca

Licença parental - Programa Empresa Cidadã

A Alstom Brasil participa do programa Empresa Cidadã, iniciativa do Governo Federal que tem como objetivo prorrogar os períodos de licença parental aos funcionários de empresas que aderem ao programa. Nesse sentido, a Alstom garante:

- **Licença-maternidade:**
120 dias + 60 dias = 6 meses
- **Licença-paternidade:**
5 + 15 dias = 20 dias

Essas prorrogações também se aplicam a casos de adoção e guarda judicial, com variações conforme a idade da criança.



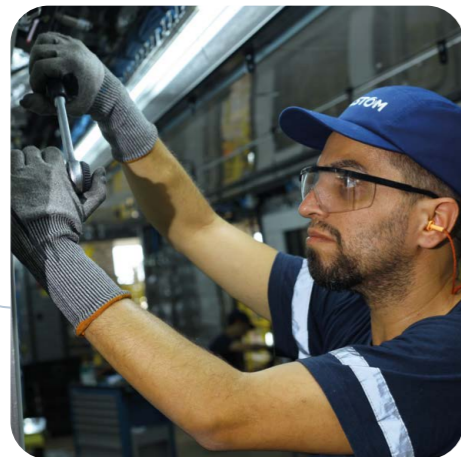
MELHORANDO A EXPERIÊNCIA DOS FUNCIONÁRIOS

Cultura de inovação

A inovação é parte essencial da cultura da Alstom, presente em todas as áreas e impulsionada por programas estruturados, ferramentas digitais e iniciativas colaborativas. A principal plataforma de gestão de ideias é a InnoHub, onde os funcionários podem enviar propostas, participar de campanhas temáticas e acompanhar o desenvolvimento de soluções inovadoras.

As principais iniciativas incluem o Innovation Kiosk, que seleciona ideias promissoras para análise e patrocínio por um comitê multidisciplinar, e o programa global de reconhecimento I NOVE YOU™, que celebra projetos implementados com sucesso.

Localmente, programas internos como o Americas Challenge e o Criação, desenvolvido na unidade de Taubaté, incentivam a inovação operacional e fortalecem as equipes regionais. Esses esforços reforçam o compromisso da Alstom com a melhoria contínua e a mobilidade sustentável.



Americas Challenge 24/25

 **61** projetos

 **90** participantes



MOBILIDADE RESPONSÁVEL E SUSTENTÁVEL



NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



RUMO À MOBILIDADE ZERO EMISSÕES

- Inovar para desenvolver soluções eficientes e descarbonizadas para um futuro sem emissões.
- Reduzir nosso impacto operacional e adaptar-se às mudanças climáticas.



VIABILIZANDO A PRESERVAÇÃO DE RECURSOS

- Aplicar o ecodesign para reduzir os impactos ao longo de todo o ciclo de vida de nossos produtos e serviços.
- Adotar modelos circulares para preservar recursos e proteger a biodiversidade.



PROMOVENDO O CUIDADO E O DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS

- Ambiente de trabalho e cultura corporativa que garantem saúde e segurança.
- Líderes em diversidade, equidade e inclusão.
- Oportunidades de desenvolvimento e crescimento.



APOIANDO O EMPODERAMENTO DAS COMUNIDADES

- Promover o desenvolvimento socioeconômico local com benefícios de longo prazo.
- Promover uma mobilidade mais inclusiva e acessível.



IMPULSIONANDO UMA CADEIA DE VALOR RESPONSÁVEL

- Aumentar os resultados ambientais e sociais.
- Impactar positivamente vidas em toda a nossa cadeia de valor.



Alstom bem conceituada no desempenho ESG

Forte perfil de classificação sustentável pelas principais agências

MSCI
AA rating
2024

SUSTAINALYTICS
23.9 risk
rating 2025

ISS ESG
B rating Prime
2024

CAC SBT 1.5

Climate-focused index
tied to SBT validation

Corporate Knights

7th rank
2024

ecovadis
86/100
Platinum 2024

ENGAGÉ RSE
ISO 26000
Confirmé ★★
AFNOR CERTIFICATION

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION
Climate A
2024

REDUZINDO O IMPACTO AMBIENTAL DA MOBILIDADE

A Alstom desempenha um papel fundamental no transporte sustentável. Segundo relatório da International Energy Agency, o transporte ferroviário é atualmente o meio de transporte mais limpo e eficiente em termos de consumo energético e emissões de CO₂ por passageiro — e continuará sendo a espinha dorsal da mobilidade em um mundo sustentável.

A Alstom Brasil continua avançando em sua agenda de sustentabilidade por meio de ações direcionadas focadas em eficiência energética, redução de resíduos e conscientização ambiental em todas as suas operações no país.



Site Taubaté - 24/25

RESÍDUOS

2.479,62 ton
de resíduos gerados em 2024

95%
dos resíduos recuperados

91%
dos resíduos reciclados

ENERGIA

100%
da eletricidade de fontes renováveis

5.699,3
MWh de energia foram consumidos

ÁGUA

286
tCO₂ eq emissões

100%
da água consumida é de abastecimento público

Site Água Branca - 24/25

RESÍDUOS

58,38
de resíduos gerados em 2024

19%
dos resíduos recuperados

19%
dos resíduos reciclados

ENERGIA

100%
da eletricidade de fontes renováveis

2.140,2
MWh de energia foram consumidos

ÁGUA

203
tCO₂ eq emissões

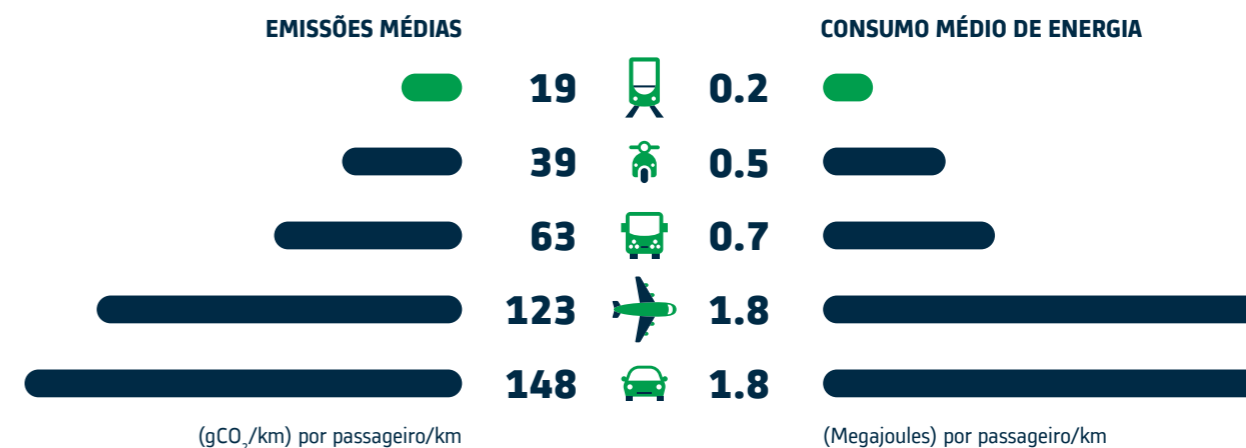
100%
da água consumida é de abastecimento público

A empresa mantém uma gestão estruturada de indicadores ambientais em seus dois principais sites industriais no Brasil: Água Branca (SP) e Taubaté (SP). Esses locais monitoram regularmente dados como consumo de energia (Escopo 1 e 2), emissões de CO₂, taxas de reciclagem e uso de energia renovável, com metas claras de melhoria contínua.

Nos demais locais onde a Alstom atua dentro das instalações dos clientes, a gestão direta desses indicadores ambientais não é realizada, pois a infraestrutura e os sistemas de monitoramento são de responsabilidade do cliente. Ainda assim, a empresa promove ativamente boas práticas ambientais e apoia iniciativas sustentáveis sempre que possível nesses ambientes.

COMPARAÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA E DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Por meio de transporte (média global). International Energy Agency (IEA), 2021.



ALGUMAS DE NOSSAS AÇÕES PARA ATINGIR NOSSA AMBIÇÃO

A Alstom está empenhada em reduzir o impacto ambiental de suas operações, com ações direcionadas a serem implementadas em suas unidades no Brasil, em Taubaté e Água Branca.



RESÍDUOS

- Redesenho do layout do centro de resíduos e transição para um novo prestador de serviços de gestão de resíduos.
- Realização de compactação com auxílio da prensagem dos resíduos reciclados (papel e plástico).
- Melhoria nas práticas de segregação de resíduos, resultando em maiores taxas de reciclagem.
- Implementação de checklist para destinação final de resíduos Classe I.
- Nova sinalização de identificação nos pontos de descarte de resíduos.



ÁGUA

- Desenvolvimento de um protótipo para coleta de água proveniente de unidades de ar-condicionado.



CERTIFICAÇÕES

- Certificada com sucesso na norma ISO 14001 (Gestão Ambiental) pela AFNOR.



ENERGIA

- Substituição de toda a iluminação convencional por lâmpadas de LED nas unidades, alcançando 100% de cobertura com LED.
- Certificação I-REC garante que 100% da eletricidade consumida provém de fontes renováveis (Energia Verde).
- Substituição de veículos industriais movidos a GLP (empilhadeiras e tratores de reboque) por modelos elétricos com baterias de lítio (em andamento).
- Comitê de Gestão e Redução de Consumo de Energia.



CONSCIENTIZAÇÃO

- Campanhas ambientais como o Dia Mundial Sem Carro e o Dia Mundial da Terra.
- Comunicados internos sobre descarte correto de resíduos e práticas de economia de energia (ex.: "Apague a luz ao sair").
- 100% dos funcionários de Taubaté no treinamento de Aspectos Ambientais (PAI).



COMPROMISSO GLOBAL, ATUAÇÃO LOCAL

Engajamento com a comunidade

PROGRAMAS COMUNITÁRIOS

Criada em novembro de 2007, a Alstom Foundation é uma expressão fundamental do compromisso da Alstom com a cidadania corporativa. Ela foi estabelecida para apoiar projetos humanitários que melhorem as condições de vida e as perspectivas econômicas em comunidades próximas às unidades da Alstom ao redor do mundo.



Impulsionada pelo engajamento dos funcionários, a Alstom Foundation apoia iniciativas em parceria com ONGs locais e internacionais, com foco em quatro áreas principais:

- Desenvolvimento econômico e social
- Proteção ambiental
- Acesso à mobilidade
- Acesso à energia e à água



Desde sua criação, a Fundação já apoiou mais de 360 projetos em 66 países, beneficiando mais de 126.000 pessoas apenas em 24/25. Todos os anos, cerca de 35 novos projetos são selecionados, refletindo a presença global da Alstom e seu compromisso com um impacto sustentável.



No ciclo 2025 foram selecionados 34 projetos, incluindo 9 na região das Américas, sendo 8 na América Latina e 2 especificamente no Brasil.

Por meio de diferentes canais e iniciativas, como o programa global da Fundação Alstom, doações locais e atividades de voluntariado, a Alstom fortalece comunidades locais promovendo o desenvolvimento de habilidades, empregabilidade e crescimento sustentável, com foco especial em grupos vulneráveis como jovens em situação de risco e mulheres.

Ano fiscal 24/25

11.720
beneficiários

€181.266
investimento total

34
projetos

2
no Brasil

APOIO EMERGENCIAL ÀS VÍTIMAS DAS ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

Diante das graves enchentes que atingiram o estado do Rio Grande do Sul desde o final de abril de 2024, a Alstom Foundation demonstrou seu compromisso com a responsabilidade social ao realizar uma doação para apoiar as comunidades afetadas. Os recursos foram destinados ao Movimento União BR, uma organização não partidária que reúne mais de 4 mil voluntários no Brasil e no mundo.

A doação teve como objetivo fornecer suprimentos essenciais — como alimentos, água potável, cobertores, kits de higiene e roupas — às famílias que enfrentam perdas devastadoras.



Realidade Virtual para Inclusão Fases 1 e 2 com o Instituto Jô Clemente

Pelo segundo ano consecutivo, a Alstom Foundation apoia o projeto “Realidade Virtual para Inclusão”, desenvolvido pelo Instituto Jô Clemente (IJC). Essa iniciativa promove a inclusão profissional de pessoas com deficiência por meio da tecnologia de Realidade Virtual (VR), facilitando sua transição para o ambiente de trabalho.

Na Fase 2, o treinamento em VR foi expandido para navegação no metrô, capacitou 900 pessoas e ajudou 375 a conquistarem empregos. A proposta é tornar o treinamento ainda mais realista e completo, preparando os participantes para uma experiência mais segura e independente no transporte público. Esse programa inovador destaca o compromisso da Alstom com a inclusão e acessibilidade.



A parceria com a Alstom Foundation marca um marco em nossa missão de promover um futuro mais acessível e inclusivo para todos. Por meio do projeto ‘Realidade Virtual para Inclusão’, estamos utilizando tecnologia de ponta para empoderar pessoas com Deficiência Intelectual e Transtorno do Espectro Autista.

Esse projeto não apenas os prepara para superar os desafios da mobilidade urbana de forma independente, como também reforça nosso compromisso em oferecer ferramentas inovadoras que ajudam nossos beneficiários a se sentirem confiantes e seguros.

Daniela Machado Mendes
Superintendente Geral
do Instituto Jô Clemente



Flavio Gonzalez
Coordenador de Inclusão Social
do Instituto Jô Clemente



Capacitação e oportunidades de emprego para jovens com a Casa do Menor Itália Onlus

Em 2024/2025, a Alstom Foundation apoiou um projeto contínuo em Nova Iguaçu, voltado para a redução da evasão escolar, pobreza educacional e desemprego juvenil em uma periferia socialmente excluída e economicamente marginalizada.

O projeto ofereceu 11 cursos de capacitação, inserção profissional por meio de estágios e financiamento de 8 microempreendimentos liderados por jovens, alcançando mais de 2.100 jovens ao final do projeto. Também promoveu ações de advocacy contra a pobreza educacional e a violência.



Programa educacional com o Instituto Reciclar

A Alstom Foundation fez parceria com o Instituto Reciclar para promover a inclusão econômica de 220 jovens (15 a 19 anos) do Jaguaré, maior favela de São Paulo. O programa oferece oficinas presenciais sobre design thinking, apoio acadêmico e habilidades socioemocionais.

A iniciativa inclui formação profissional, mentoria, acesso a uma plataforma educacional e termina com oportunidades de emprego por meio de empresas parceiras.



VOLUNTARIADO DE FUNCIONÁRIOS

A Alstom acredita que conquistas vêm acompanhadas da responsabilidade de retribuir ao mundo ao nosso redor.

moove WORLD

O pilar **World** do Programa MOOVE reforça o papel do voluntariado de funcionários na Alstom, empoderando funcionários para contribuírem de forma significativa nas esferas social, ambiental e de desenvolvimento profissional. A empresa oferece 8 horas de trabalho anuais para atividades voluntárias, sem prejuízo de suas funções. Os funcionários da Alstom participam ativamente de ações voluntárias que fortalecem os laços com as comunidades locais. Além disso, a empresa realiza doações direcionadas a projetos que promovem educação, inclusão social e desenvolvimento sustentável. Essas ações são parte integrante da cultura corporativa da Alstom, que valoriza o engajamento social e a cidadania ativa.

Exemplos de Ações e Resultados no Brasil

- Doação de sangue, em parceria com Hemocentro Oswaldo Cruz: **57 participantes, 48 bolsas de sangue coletadas.**
- Doação de mechas de cabelos e recursos para confecção de perucas com o projeto **Amor em Mechas**, em apoio à mulheres em tratamento de câncer de mama.
- Doação de mais de **650 itens de higiene pessoal e lâminas de barbear** para o Centro de Acolhida Zancone, parceiro do Instituto Rogacionista que atende diariamente mais de 200 pessoas em situação de rua.
- Participação de funcionários como **jurados voluntários no FECEAP**, evento educacional voltado à formação de jovens.
- Campanha de arrecadação de mais de **3.300 absorventes** para combate à pobreza menstrual. As doações foram destinadas à iniciativa **Ato Fraternal** e aos Correios, que realizaram a logística dos produtos às pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

DESENVOLVIMENTO DA CAPACIDADE LOCAL

A Alstom apoia ativamente o crescimento industrial do Brasil por meio do compartilhamento de conhecimento e do desenvolvimento de capacidades de engenharia. A empresa contribui para a educação através de parcerias com universidades e escolas, oferecendo estágios, programas de aprendizagem e participando de iniciativas acadêmicas. Sua colaboração com associações do setor e fornecedores reforça o papel da Alstom na promoção da mobilidade sustentável e da inovação em todo o país.

A ALSTOM BRASIL ATUA COMO UM AGENTE-CHAVE NA TRANSIÇÃO DA UNIVERSIDADE PARA O MERCADO DE TRABALHO

A Alstom também mantém parcerias com universidades brasileiras, promovendo o intercâmbio de experiências entre a academia e a prática profissional. As instituições parceiras incluem:



Essas colaborações envolvem programas de estágio, projetos de pesquisa aplicada e eventos técnicos, aproximando os estudantes dos desafios reais da indústria e fomentando o desenvolvimento de profissionais preparados para atuar em projetos complexos e inovadores.

CEAP

FeCEAP 2024 e 2025

Como parte do plano de relacionamento com a comunidade local, a Alstom foi uma parceira essencial do CEAP - Centro Educacional Assistencial Profissionalizante, organização não governamental localizada na zona sul de São Paulo que atua como escola profissionalizante gratuita para cerca de 1.100 jovens, entre 10 e 18 anos, nas áreas de tecnologia e administração:

- Mais de 70% dos jovens formados ingressam no mercado de trabalho em até três meses
- O retorno social sobre investimento (SROI) da instituição é estimado em 300%

A instituição realiza anualmente a FeCEAP 2024, uma feira de inovação e ciência aberta ao público na qual os jovens apresentam soluções transformadoras. Funcionários Alstom participam como jurados voluntários dos projetos, compartilhando conhecimentos técnicos e experiência com os alunos.

Em 2025, a Alstom reafirma seu compromisso com a educação e a transformação social ao apoiar novamente a FeCEAP, agora em sua 33ª edição. Sob o tema "Mobilidade que Transforma", os estudantes estão desenvolvendo projetos que conectam a formação técnica com soluções reais para desafios sociais, promovendo a liderança jovem e o impacto positivo nas comunidades. A apresentação dos projetos consolida a FeCEAP como uma plataforma de visibilidade e oportunidade, onde empresas, educadores e jovens cocriam soluções para um mundo em constante movimento.

“O envolvimento da Alstom na FeCEAP vai além do patrocínio. Representa um profundo alinhamento de propósito. Enquanto a Alstom trabalha para promover uma mobilidade mais sustentável e inclusiva, esse modelo educacional, com forte ênfase em ética, liderança e empregabilidade, tem gerado resultados notáveis. Dessa forma, o CEAP contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e se posiciona como parceiro estratégico para empresas comprometidas com impacto real e mensurável. Agradecemos à Alstom pela confiança e por caminhar conosco na construção de um futuro mais justo e inovador.”



Gustavo Pena
Diretor de Desenvolvimento Institucional do CEAP





O FUTURO





TRENS NOVOS E MAIS SUSTENTÁVEIS: LINHA 6-LARANJA

Esse marco representa um passo concreto rumo a um sistema de transporte público mais moderno, econômico e ecológico.

A entrega dos trens da Linha 6-Laranja para a Linha Uni representa um grande avanço para a mobilidade urbana.

Fabricados em Taubaté, esses trens contam com tecnologia de ponta, incluindo um sistema de frenagem regenerativa que recupera até 95% da energia gerada durante a desaceleração, tornando a operação mais eficiente e sustentável.



- **22 trens de 6 carros**
Feitos de aço inoxidável

- Cada composição pode transportar mais de **2 mil passageiros**

- A linha vai conectar Brasilândia ao centro de São Paulo **em apenas 23 minutos**

- **630 mil pessoas** serão atendidas por dia

OPORTUNIDADES E PROTAGONISMO NO MERCADO FERROVIÁRIO:

O legado e o futuro da Alstom

O mercado ferroviário brasileiro vive um momento de aquecimento sem precedentes, impulsionado por investimentos em novas linhas, modernização de sistemas e uma crescente demanda por soluções de mobilidade mais eficientes e sustentáveis.

A Alstom, com sua trajetória de 70 anos no país, está plenamente preparada para atender a essas oportunidades, colocando sua expertise global e seu compromisso local a serviço da transformação da mobilidade urbana no Brasil. Mais do que fabricar trens e sistemas de sinalização, a Alstom investe continuamente em inovação, sustentabilidade e na formação de profissionais, contribuindo para tornar o transporte público brasileiro mais moderno, seguro e acessível para milhões de pessoas.

Esse movimento de expansão não beneficia apenas a empresa, mas impulsiona toda a cadeia de fornecedores nacionais, que cresce junto com as novas demandas do setor. Ao integrar projetos de alta complexidade, os fornecedores brasileiros têm acesso a tecnologias de ponta, capacitação e oportunidades de atuação em projetos globais, fortalecendo a indústria local e ampliando sua competitividade internacional. A presença da Alstom como única empresa no Brasil que oferece soluções completas em material rodante e sinalização, fomenta a geração de empregos qualificados, com formação e capacitação técnica especializada, e contribui para a diversificação e o fortalecimento do setor ferroviário nacional.

Nosso papel vai muito além da entrega de trens e sistemas. Temos compromissos sólidos com as pessoas, priorizando a segurança, o respeito ao meio ambiente, o desenvolvimento das comunidades onde atuamos e a condução ética de nossos negócios, sempre em conformidade com as leis locais e com uma visão de longo prazo. Acreditamos que o verdadeiro impacto positivo se constrói com responsabilidade, transparência e colaboração.

Reiteramos, assim, o compromisso da Alstom de seguir investindo no Brasil, promovendo a mobilidade sustentável, impulsionando a indústria nacional e contribuindo para um futuro mais conectado, acessível e melhor para todos.

**Acreditamos que
o verdadeiro impacto
positivo se constrói
com responsabilidade,
transparência
e colaboração.**



METODOLOGIA

ESCOPO DO ESTUDO

O objetivo deste relatório de impacto é demonstrar, de forma concreta e tangível, o impacto da Alstom no Brasil e comunicar seu compromisso com os diversos públicos de interesse em questões ambientais, sociais, societárias e econômicas. Os números e estatísticas apresentados referem-se ao ano fiscal de 2024/2025.

O modelo utilizado pela EY para representar o efeito multiplicador socioeconômico em um determinado território baseia-se no trabalho do economista Wassily Leontief, ganhador do Prêmio Nobel de Economia em 1973. Essa pesquisa é centrada no uso de tabelas insumo-produto simétricas para simular a interdependência de todos os setores de uma economia. Além disso, como o modelo é linear, qualquer economia de escala é desconsiderada.

Ao combinar essa modelagem da economia com a intensidade de emprego de cada setor, foi possível determinar os benefícios socioeconômicos indiretos e induzidos. Esses resultados são derivados de todas as atividades da Alstom no mundo e de todas as compras globais.

Eles são apresentados em nível de país, mas refletem a cadeia global de suprimentos da Alstom, bem como o intercâmbio de bens e serviços realizado entre agentes econômicos de todos os países do mundo. As informações relacionadas à pegada ambiental da Alstom Brasil resultam de estimativas e comunicações próprias da empresa.



Olivier BABOULET

Sócio da EY, Sustainable Performance & Transformation



Há 70 anos, a Alstom acompanha o Brasil na modernização e no desenvolvimento de sua rede de transporte. A atuação da Alstom não se limita apenas a esse aspecto. A empresa garante a sustentabilidade da mobilidade e impacta positivamente o dia a dia da população por meio das soluções que oferece, mas também através de seus compromissos sociais e comunitários.

O estudo conduzido pela EY focou no impacto da Alstom no Brasil e baseia-se na identificação, apuração e avaliação de indicadores-chave de desempenho (KPIs) relacionados à estratégia de responsabilidade socioambiental (CSR) da Alstom. Os KPIs selecionados incluem uma análise socioeconômica utilizando um modelo de insumo-produto multirregional, permitindo quantificar a contribuição da Alstom para o desenvolvimento do Brasil em termos de geração de empregos e criação de valor. Esses indicadores socioeconômicos utilizam uma metodologia de ponta, envolvendo dados da própria Alstom e o uso de bases externas (EORA).

Essa abordagem permite à Alstom avaliar e comunicar melhor seu impacto junto aos stakeholders. Também demonstra e fortalece o compromisso da Alstom em exercer uma influência positiva nas comunidades onde atua.

Este relatório de impacto tem como objetivo demonstrar o impacto da Alstom no Brasil.

1 Efeitos diretos

A contribuição da própria atividade/entidade para toda a economia (por exemplo, em termos do número de funcionários que trabalham na Alstom).

2 Efeitos indiretos

Para gerar efeitos diretos, uma empresa precisa adquirir bens e serviços (por exemplo, sucata metálica, eletricidade, serviços de análise técnica etc.) de fornecedores. Esses fornecedores aumentam sua produção e contratam mais funcionários para atender à demanda da Alstom, gerando assim efeitos indiretos sobre o emprego.

Os próprios fornecedores também cooperam com outras empresas (seus próprios fornecedores), criando um efeito de segunda ordem que também faz parte dos efeitos indiretos gerados pela empresa. O modelo soma os efeitos de primeira, segunda, terceira ordem e assim por diante, ao longo de toda a cadeia de suprimentos.

3 Efeitos induzidos

Os efeitos induzidos são resultado do aumento dos gastos das famílias causado pela renda do trabalho gerada pelos empregos diretos e indiretos. Os efeitos induzidos são gerados pelos gastos dos funcionários dentro da cadeia de suprimentos do negócio.

O consumo dos funcionários gera mais demanda na economia, o que leva a mais produção e, consequentemente, mais lucros, valor agregado (contribuição ao PIB), empregos, impostos e assim por diante.



Alstom Brasil

Rua Virgílio Wey, 150
Água Branca, São Paulo - SP - 05036-050

www.alstom.com

