

Alstom refuerza su presencia en Ecuador con un nuevo contrato de mantenimiento para el Metro de Quito

- Alstom ejecutará el mantenimiento del sistema de señalización ferroviaria de la Línea 1 del Metro de Quito.
- El servicio refuerza el compromiso de la empresa con Ecuador y consolida su presencia estratégica en América Latina.

04 marzo, 2026 – Alstom, líder global en movilidad inteligente y sostenible, anunció que ha firmado un contrato para proporcionar el mantenimiento preventivo y correctivo del sistema de señalización ferroviaria de la Línea 1 del Metro de Quito, así como la gestión de obsolescencia y posibles actualizaciones. Alstom también diseñó e implementó previamente el sistema de señalización CITYFLO 350 para la Línea 1.

El contrato, valorado en 27 millones de dólares (aproximadamente 23 millones de euros), tendrá una duración de 48 meses. Alstom iniciará los trabajos en marzo de 2026.

Según Bernard Peille, vicepresidente de Alstom para América Latina, este acuerdo refuerza el avance de la empresa en el país: “Señalización es algo que la mayoría de los pasajeros da por sentado, y así debería ser. Cuando la señalización funciona correctamente, los trenes operan de manera segura y puntual, del mismo modo que cuando tu cerebro funciona bien, caminas por la calle sin pensar en ello. Nuestro compromiso es ofrecer un servicio tan excelente que nadie tenga que pensar en él, y simplemente sepa que puede confiar en un sistema ferroviario eficiente, seguro y sostenible. Proyectos como el Metro de Quito demuestran la importancia estratégica de Ecuador para nuestra empresa y refuerzan nuestro enfoque en soluciones que apoyan el desarrollo urbano y la calidad de vida de las personas.”

La Línea 1 proporciona un nuevo eje fundamental de movilidad para Quito, conectando barrios, reduciendo los tiempos de viaje y contribuyendo a un transporte urbano más sostenible. El sistema de señalización es el sistema nervioso de la línea; su mantenimiento es esencial para operar un sistema de tránsito de alta frecuencia con seguridad y confiabilidad.

El proyecto contará con equipos técnicos ecuatorianos, reforzando el compromiso de Alstom con la generación de empleos calificados, la transferencia de conocimiento, la capacitación profesional y la valorización del talento local.

En la Línea 1 de Quito, Alstom será responsable de realizar inspecciones frecuentes y monitoreo continuo; intervenciones correctivas rápidas para evitar interrupciones del servicio; garantizar una alta disponibilidad de los sistemas de control; y mejorar la confiabilidad operativa y la experiencia de los pasajeros.

Estas actividades garantizan que el sistema opere con el rendimiento, la seguridad y la regularidad para los cuales fue diseñado, un estándar que Alstom aplica en varios mercados de América Latina, donde cuenta con amplia experiencia en el mantenimiento, la modernización y la operación de sistemas de señalización, incluyendo Brasil, Chile, México y Panamá. La empresa posee la mayor base instalada de señalización en la región, con más de 6.000 km de líneas señalizadas y más de 2.000 sistemas a bordo en operación.

Alstom Ecuador

Alstom cuenta con una presencia sólida en Ecuador, contribuyendo directamente al desarrollo de la movilidad sostenible en el país. En la Línea 1 del Metro de Quito, la empresa implementó el sistema de señalización CITYFLO 350 y ahora también pasa a encargarse del mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura.

La empresa también desempeñó un papel central en el Tranvía de Cuenca, suministrando los trenes Citadis, además de los sistemas de electrificación, para este proyecto, que atiende a cerca de 25 mil pasajeros por día.

CITYFLO™ y CITADIS™ son marcas registradas de Alstom Group

Acerca de Alstom

Alstom se compromete a contribuir a un futuro bajo en carbono desarrollando y promoviendo soluciones de transporte innovadoras y sostenibles que la gente disfrute de utilizar. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorraíles, tranvías, hasta sistemas llave en mano, servicios, infraestructuras, señalización y movilidad digital, Alstom ofrece a sus diversos clientes el portafolio más amplio del sector. Con presencia en 63 países y una base de talento de más de 86.000 personas de 184 nacionalidades, la empresa centra sus habilidades en diseño, innovación y gestión de proyectos donde más se necesitan soluciones de movilidad. Cotizada en Francia, Alstom generó unas ventas de 18.500 millones de euros en el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2025.

Para más información, por favor visite www.alstom.com.

Contactos

Vinicius RIQUETO – +55 11 99865-1563
vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Ana CAIASSO - +55 11 97576-7260
ana.caiasso@alstomgroup.com

