

## **Alstom Amériques nomme de nouveaux responsables des achats et des services en Amérique du Nord**

- **Susie Lévesque exercera les fonctions de Vice-Présidente Achats, Amériques, avec pour priorité de gagner en efficacité d'exécution et en performance, à compter du 1er février 2026.**
- **Noah Heulitt est nommé Vice-Président Services Amérique du Nord, à compter du 1er avril 2026.**

**15 avril 2025** – Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, annonce aujourd'hui la nomination de Noah Heulitt au poste de Vice-Président Services Amérique du Nord et de Susie Lévesque au poste de Vice-Présidente Achats pour les Amériques. Tous deux joueront un rôle clé pour tenir nos engagements et délivrer, avec efficacité, l'excellence à nos clients.

« Au cours de ces dernières années, Susie et Noah ont démontré leurs qualités de leaders et leur capacité à contribuer fortement à notre développement, en générant des résultats solides pour nos clients. Nous sommes ravis de les accueillir dans ces nouvelles fonctions au sein de notre équipe de direction », a déclaré Michael Keroullé, Président-directeur général d'Alstom Amériques. « Leur expérience, leur leadership et leur compréhension fine de notre activité seront déterminants pour continuer à relever la barre dans nos relations avec nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs à travers les Amériques. »

Susie Lévesque bénéficie de plus de 20 ans d'expérience en leadership commercial, gestion de la relation client et exécution de projets, au travers de fonctions exercées chez Alstom, GE et Air Liquide. Plus récemment, elle occupait le poste de Customer Director à New York, en charge du compte Metropolitan Transportation Authority (MTA). À ce titre, elle a contribué à sécuriser des contrats majeurs et à faire avancer des initiatives clés, notamment des programmes de nouvelles rames de trains de banlieue, des systèmes de signalisation, des rénovations de voitures de métro et la fourniture de composants.

Dans ses nouvelles fonctions, Susie pilote les Achats dans l'ensemble des Amériques, avec un focus sur la performance fournisseurs, la simplification des processus et le renforcement de l'efficacité d'exécution. Alstom s'appuie sur plus de 4 000 fournisseurs dans les Amériques, dont 1 500 aux États-Unis, 920 au Canada, 580 au Brésil et 540 au Mexique.

Noah Heulitt cumule plus de 15 ans d'expérience dans les Services, le matériel roulant, la stratégie commerciale et le leadership industriel, au travers de responsabilités de direction de projets et de direction générale Services. Tout au long de sa carrière, Noah a piloté des programmes majeurs de matériel roulant, en alliant une exécution opérationnelle rigoureuse et une compréhension approfondie des besoins clients. Il occupait dernièrement le poste de Vice-Président Performance Operationelle, en charge de la délivrance des services sur l'ensemble des sites nord-américains d'Alstom.

Dans ses nouvelles fonctions, Noah pilote l'activité Services d'Alstom en Amérique du Nord, avec pour priorités le renforcement de la performance, l'approfondissement des partenariats clients et le développement des capacités de services d'Alstom dans la région. Son expérience et son engagement en matière d'excellence opérationnelle sont essentiels pour poursuivre la croissance du portefeuille Services d'Alstom en Amérique du Nord.

Leader du matériel roulant et des services ferroviaires en Amérique du Nord, Alstom a livré des milliers de véhicules neufs ou rénovés pour des autorités ferroviaires et des aéroports, notamment à New York, Toronto, Montréal, Chicago, Los Angeles, Vancouver, Boston, San Francisco, Atlanta et dans le New Jersey, et a livré les premiers trains à grande vitesse fabriqués aux États-Unis. Alstom est également le premier opérateur ferroviaire privé aux États-Unis, au service de plus de 20 clients ferroviaires et aéroportuaires, et transporte chaque jour des millions de passagers.

Alstom est engagée en faveur d'une mobilité durable et de l'innovation dans les technologies ferroviaires, tout en soutenant les économies locales grâce à des investissements significatifs dans la fabrication, l'ingénierie et des partenariats de chaîne d'approvisionnement.

ALSTOM™ est une marque déposée du groupe Alstom.

## A propos d'Alstom

Alstom s'engage à contribuer à un avenir bas carbone en développant et en promouvant des solutions de transport innovantes et durables, que les passagers apprécient au quotidien. Des trains à grande vitesse aux métros, monorails et tramways, en passant par les systèmes clés en main, les services, l'infrastructure, la signalisation et la mobilité digitale, Alstom propose à ses clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 63 pays et fort de plus de 86 000 talents issus de 184 nationalités, le groupe met ses compétences en conception, innovation et gestion de projets au service des territoires où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires. Coté en France, Alstom a réalisé un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros au titre de l'exercice clos le 31 mars 2025.

For more information, please visit [www.alstom.com](http://www.alstom.com).

## Contacts

### Press:

#### HQ

Phillipe Molitor

[cpo.mail@alstomgroup.com](mailto:cpo.mail@alstomgroup.com)

#### Local

Christopher Miller – Tel.: +1 (646) 734-4804

[christopher.miller-1@alstomgroup.com](mailto:christopher.miller-1@alstomgroup.com)