

## Alstom Américas nombra nuevos líderes para Compras y Servicios en Norteamérica

- Susie Lévesque se desempeñará como Vicepresidenta de Compras para Américas, con enfoque en generar mayor eficiencia en la ejecución y el desempeño, efectivo a partir del 1 de febrero de 2026.
- Noah Heulitt ha sido nombrado Vicepresidente de Servicios en Norteamérica, efectivo a partir del 1 de abril de 2026.

**15 de abril de 2025** – Alstom, líder global en movilidad inteligente y sostenible, anunció hoy el nombramiento de Noah Heulitt como Vicepresidente de Servicios en Norteamérica y de Susie Lévesque como Vicepresidenta de Compras para Américas. Ambos desempeñarán un papel clave para asegurar una ejecución exitosa y eficiente para nuestros clientes.

“En los últimos años, Susie y Noah han demostrado ser líderes eficaces y colaboradores clave para nuestro negocio, impulsando resultados consistentes para nuestros clientes. Nos entusiasma contar con ellos en estas nuevas funciones como parte de nuestro equipo ejecutivo”, señaló Michael Keroullé, Presidente y CEO de Alstom Américas. “Su experiencia, liderazgo y profundo entendimiento de nuestro negocio serán claves para continuar elevando el estándar en nuestras relaciones con clientes, socios y proveedores en todas las regiones de América”.

Susie Lévesque cuenta con más de 20 años de experiencia en liderazgo comercial, gestión de clientes y ejecución de proyectos, en funciones dentro de Alstom, GE y Air Liquide. Más recientemente, se desempeñó como *Directora de Clientes* de Alstom en Nueva York, liderando la cuenta de la Metropolitan Transportation Authority (MTA), contribuyendo a asegurar contratos relevantes e impulsar iniciativas clave, incluidos programas de nuevos trenes de cercanías, sistemas de señalización, rehabilitación de coches de metro y suministro de componentes.

En su nueva función, Susie lidera las compras en todas las Américas, con foco en el desempeño de proveedores, la simplificación de procesos y el impulso de una mayor eficiencia de ejecución. Alstom cuenta con más de 4,000 proveedores en estas regiones, incluidos 1,500 en Estados Unidos, 920 en Canadá, 580 en Brasil y 540 en México.

Noah Heulitt cuenta con más de 15 años de experiencia en Servicios, material rodante, estrategia comercial y liderazgo industrial, abarcando funciones de liderazgo de proyectos y roles como *Gerente General* de Servicios. A lo largo de su carrera, Noah ha liderado programas relevantes de material rodante, combinando una sólida ejecución operativa con un profundo entendimiento de las necesidades del cliente. Más recientemente, se desempeñó como Vicepresidente de Desempeño Operativo, supervisando la prestación de servicios en los sitios de Alstom en Norteamérica.

En esta nueva función, Noah lidera el negocio de Servicios de Alstom en Norteamérica, con un claro enfoque en fortalecer el desempeño, potenciar las alianzas con clientes y ampliar las capacidades de

servicios de Alstom en toda la región. Su experiencia y compromiso con la excelencia operativa son fundamentales para el crecimiento continuo del portafolio de Servicios de Alstom en Norteamérica.

Como el principal proveedor de material rodante y servicios ferroviarios en Norteamérica, Alstom ha entregado miles de vehículos nuevos o rehabilitados para agencias ferroviarias y aeropuertos, incluidos los de la Ciudad de Nueva York, Toronto, Montreal, Chicago, Los Ángeles, Vancouver, Boston, San Francisco, Atlanta y Nueva Jersey, y entregó los primeros trenes de alta velocidad fabricados en Estados Unidos. Alstom también es el operador ferroviario privado número uno en EE. UU., atendiendo a más de 20 clientes ferroviarios y aeroportuarios al transportar a millones de pasajeros diariamente.

Alstom está comprometida con la movilidad sostenible y la innovación en tecnología ferroviaria, y con el impulso a las economías locales mediante inversiones significativas en manufactura, ingeniería y alianzas en la cadena de suministro.

ALSTOM™ es una marca registrada y protegida del Grupo Alstom.

## **Sobre Alstom**

Alstom se compromete a contribuir a un futuro con bajas emisiones de carbono desarrollando y promoviendo soluciones de movilidad innovadoras y sostenibles en las que los pasajeros disfrutan viajando. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorraíles y tranvías hasta sistemas llave en mano, servicios personalizados de mantenimiento, infraestructuras, soluciones de señalización o movilidad digital, Alstom ofrece a sus clientes la cartera más amplia del sector. Con presencia en 63 países y más de 86.000 empleados de 184 nacionalidades, Alstom desarrolla sus capacidades y experiencia en el diseño, innovación y gestión de proyectos allí donde se necesitan soluciones de movilidad. Alstom generó unas ventas de 18.500 millones de euros en el ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2025.

Para más información, visite [www.alstom.com](http://www.alstom.com).

## **Contactos Press:**

### **HQ**

Phillipe Molitor

[cpo.mail@alstomgroup.com](mailto:cpo.mail@alstomgroup.com)

### **Local**

Christopher Miller – Tel.: +1 (646) 734-4804

[christopher.miller-1@alstomgroup.com](mailto:christopher.miller-1@alstomgroup.com)