

Alstom organise la toute première édition de sa « Journée des fournisseurs » en Amérique, pour répondre à la forte demande en matériel roulant et en services ferroviaires

- Alstom organise une journée au sommet afin de présenter ses orientations stratégiques à ses fournisseurs et de recueillir leurs suggestions afin de mieux servir ses clients des agences de transport et des aéroports en Amérique.
- Des représentants de plus de 130 fournisseurs ont participé à l'événement qui s'est déroulé du 12 au 14 mai à Newark, dans le New Jersey, aux États-Unis.
- Des perspectives de marché favorables, portées par le renouvellement des flottes de trains et un financement public solide.

18 mai 2026 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, a organisé sa toute première Journée des fournisseurs en Amérique, réunissant 133 fournisseurs d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe et d'Asie. Organisé du 12 au 14 mai à Newark, dans le New Jersey, cet événement a mis en avant les perspectives de marché favorables d'Alstom et son engagement à travailler en étroite collaboration avec ses fournisseurs afin de fournir des équipements et des services ferroviaires de haute qualité aux agences de transport et aux clients des aéroports de tout le continent.

Ce sommet intervient alors qu'Alstom entame la production de plusieurs contrats majeurs récemment remportés et que la demande en solutions ferroviaires reste soutenue. Les discussions ont porté sur la manière dont le secteur peut s'adapter pour répondre à la demande croissante et à la préférence accrue pour une production locale, ainsi que sur la façon de tirer parti de ces deux tendances pour investir dans l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement et une collaboration renforcée, afin de garantir que les projets soient livrés dans les délais et selon les normes les plus élevées en matière de qualité, de sécurité et de performance.

« La demande en matière de transport ferroviaire est forte sur l'ensemble du continent américain, et les opportunités à venir sont considérables », a déclaré Michael Keroullé, président d'Alstom en Amérique, ajoutant: « Répondre à cette demande repose sur des partenariats solides et une exécution sans faille. La toute première Journée des fournisseurs d'Alstom en Amérique avait pour but de célébrer nos succès, de nous aligner sur nos priorités et de travailler ensemble pour répondre aux attentes de nos clients. »

Fort d'une présence étendue sur les deux continents, Alstom emploie près de 15 000 personnes dans 12 pays de la région Amériques et joue un rôle clé dans le soutien des économies locales et la promotion du développement durable. Grâce à l'approvisionnement local et à des partenariats à long terme avec ses fournisseurs, Alstom renforce les chaînes d'approvisionnement, soutient la création d'emplois et favorise l'innovation sur tout le continent.

ALSTOM™ est une marque déposée du groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom, leader mondial de l'industrie ferroviaire, fait du rail la clé de voûte de la mobilité durable. Nous concevons et nous produisons une gamme complète de solutions à la pointe de l'innovation : trains à grande vitesse et trains régionaux, métros, monorails, tramways, systèmes clés en main, services intégrés, infrastructures, signalisation et solutions numériques de dernière génération.

Avec 86 000 collaborateurs répartis dans 63 pays, nous allions ancrage local et expertise internationale afin d'offrir aux voyageurs des trajets plus connectés, plus agréables et plus respectueux de l'environnement.

Au plus proche de nos partenaires et de nos clients, nous révélons tout le potentiel du rail, contribuant à la transformation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie. Coté en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,5 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2025.

Pour découvrir l'univers d'Alstom : www.alstom.com

Contacts

Presse :

Siège social

Philippe MOLITOR – T +33 (0)7 76 00 97 79

philippe.molitor@alstomgroup.com

États-Unis

Stacey LEVINE – Tél. : +1 (646) 946-5708

stacey.levine@alstomgroup.com

Matthew SCHUERMAN – Tél. : +1 (917) 574-4893

matthew.schuerman@alstomgroup.com