

Alstom célèbre les 10 ans du tramway de Rio de Janeiro

- Fabriqué par Alstom, le VLT Carioca (véhicule léger sur rail 100 % électrique) a déjà transporté plus de 180 millions de personnes ; avec en moyenne 95 000 passagers par jour, il s'est imposé comme une référence en matière de mobilité urbaine durable au Brésil.
- Grâce à une technologie exclusive sans caténaire et à une énergie 100 % renouvelable, le tramway Citadis est devenu un modèle de transformation urbaine dans le centre-ville et la baie de Rio de Janeiro.



11 juin 2026 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, célèbre les dix ans d'exploitation du tramway de Rio de Janeiro, nommé le « VLT Carioca ». Ce mode de transport est devenu un élément essentiel de la politique de mobilité urbaine dans la métropole.

Assemblé sur le site Alstom de Taubaté, dans l'État de São Paulo, le tramway de Rio a transporté plus de 180 millions de personnes, avec une moyenne actuelle d'environ 95 000 passagers par jour.

Inauguré à l'occasion des Jeux Olympiques de Rio en 2016, le tramway a vu le jour dans le cadre de la plus grande transformation urbaine qu'ait connue la ville depuis des décennies : la revitalisation du centre-ville et des zones portuaires. Le VLT Carioca est un exemple réussi de la manière dont les grands événements internationaux peuvent catalyser un changement durable dans les villes.

Le réseau du tramway est alimenté par une énergie 100 % renouvelable et son exploitation ne génère aucune émission directe de gaz à effet de serre. Le réseau du tramway est directement connecté à d'autres modes de transport comme le métro, le train, le BRT (Bus à haut niveau de service), le bus, le ferry ainsi que l'aéroport international Santos-Dumont. Grâce aux rames Citadis d'Alstom, entièrement électriques et sans caténaire (dotées de la technologie d'alimentation par le sol APS exclusive à Alstom), le tramway offre des trajets silencieux, sûrs et durables, préservant le paysage urbain et l'architecture du centre-ville historique de Rio. Du reste, Rio de Janeiro a été la deuxième ville au monde à utiliser cette technologie, après Dubaï aux Émirats arabes unis.

Un héritage qui se poursuit dans le temps

En 2024, le réseau a pris de l'ampleur avec l'inauguration du terminal intermodal de Gentileza, un nouveau pôle de mobilité qui connecte le tramway aux lignes de bus, au BRT (Bus à haut niveau de service) et à d'autres modes de transport, élargissant considérablement la zone d'achalandage du réseau et facilitant l'accès au centre-ville pour les passagers venant de la Zone Nord et du quartier de la Baixada Fluminense. Ce terminal marque la consolidation du tramway en tant qu'axe structurant d'un réseau de transports publics intégré et démontre également que l'héritage olympique continue de porter ses fruits, une décennie après l'inauguration du tramway.

Aujourd'hui, le VLT Carioca circule sur quatre lignes, avec 30 arrêts (dont le terminal Gentileza) et s'appuie sur une flotte de 32 rames, d'une capacité de 420 passagers chacune, desservant les points névralgiques du centre-ville, de la zone portuaire et des terminaux de transport de la ville.

En dix ans, le tramway a parcouru des millions de kilomètres pour permettre aux habitants et aux touristes de se déplacer, contribuant ainsi à la rénovation urbaine de l'une des zones les plus emblématiques de Rio.

« Le VLT Carioca est un projet dont nous sommes extrêmement fiers » a déclaré Suely Sola, Le VLT Carioca est un projet dont nous sommes extrêmement fiers » a déclaré Suely Sola, directrice générale d'Alstom Brésil et directrice de la signalisation et des infrastructures pour Alstom en Amérique latine, ajoutant : « En dix ans, le tramway a transformé la mobilité, le paysage et l'expérience de vie à Rio de Janeiro. Il prouve qu'investir dans les transports durables a un impact direct et durable sur la vie des gens. Alstom reste engagé envers Rio de Janeiro et envers le Brésil, en proposant des solutions de mobilité qui transforment les villes, ajoutant : « En dix ans, le tramway a transformé la mobilité, le paysage et l'expérience de vie à Rio de Janeiro. Il prouve qu'investir dans les transports durables a un impact direct et durable sur la vie des gens. Alstom reste engagé envers Rio de Janeiro et envers le Brésil, en proposant des solutions de mobilité qui transforment les villes ».

Une décennie d'héritage, un avenir prometteur

Le 10e anniversaire du tramway de Rio coïncide avec un tournant pour les transports publics au Brésil. L'Étude nationale sur la mobilité urbaine, menée par la Banque Nationale de Développement Économique et Social (BNDES) en partenariat avec le ministère de la Ville, a recensé 187 projets de transport de moyenne et grande capacités dans les 21 plus grandes régions métropolitaines du pays, avec des investissements estimés entre 396 et 433 milliards de réaux (entre 66 et 72 milliards d'euros) d'ici 2054. Les projets ferroviaires, y compris les tramways, représentent la plus grande part de ces investissements, avec une proportion estimée entre 300 et 355 milliards de réaux (entre 50 et 59 milliards d'euros).

Pour Alstom, le transport ferroviaire reste la solution la plus efficace, la plus sûre et la plus durable pour les villes brésiliennes. Présent au Brésil depuis 70 ans, le groupe est impliqué dans plus de 80 % des projets de transport ferroviaire et métropolitain de passagers, participant à des projets emblématiques tels que les rames et les systèmes de signalisation des lignes 8 et 9 de São Paulo, l'ensemble de la ligne 15-Argent du monorail de São Paulo (le premier monorail de transport en commun d'Amérique latine), les rames de la future ligne 6-Orange du métro de São Paulo, ainsi que la modernisation de la signalisation du métro de Belo Horizonte et la fourniture de matériel roulant et de systèmes de signalisation dans diverses capitales régionales.

Sur le marché international, le site Alstom de Taubaté joue un rôle crucial, avec une production destinée à des pays tels que le Chili, la Roumanie et Taïwan. Outre le matériel roulant, le secteur de la signalisation bénéficie également d'une forte présence régionale, avec des solutions embarquées et des systèmes mis en œuvre dans plusieurs pays d'Amérique latine.

« L'objectif reste de contribuer au développement durable de la mobilité ferroviaire, en accompagnant nos clients avec des solutions toujours plus efficaces, plus sûres et plus innovantes, toujours en phase avec les besoins spécifiques de chaque projet et les caractéristiques de chaque marché », a conclu Suely Sola.

ALSTOM™ et Citadis™ sont des marques protégées du groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom, leader mondial de l'industrie ferroviaire, fait du rail la clé de voûte de la mobilité durable. Nous concevons et nous produisons une gamme complète de solutions à la pointe de l'innovation : trains à grande vitesse et trains régionaux, métros, monorails, tramways, systèmes clés en main, services intégrés, infrastructures, signalisation et solutions numériques de dernière génération.

Avec 87 800 collaborateurs répartis dans 61 pays, nous allions ancrage local et expertise internationale afin d'offrir aux voyageurs des trajets plus connectés, plus agréables et plus respectueux de l'environnement.

Au plus proche de nos partenaires et de nos clients, nous révélons tout le potentiel du rail, contribuant à la transformation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie. Coté en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

Pour découvrir l'univers d'Alstom : www.alstom.com

Contacts

Presse :

Siège social

Philippe MOLITOR – T: +33 (0)7 76 00 97 79

philippe.molitor@alstomgroup.com

Brésil

Vinicius RIQUETO

+55 11 99865-1563

Vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Imagem Corporativa

+55 11 3526.4500

alstom@imagemcorporativa.com