

Alstom sera le sponsor des « Pullman Railroad Days 2026 » à Chicago

- L'édition 2026 des Pullman Railroad Days se déroulera les 25 et 26 juillet prochains, offrant au public l'occasion de découvrir le Parc historique national de Pullman (Pullman National Historical Park)
- Cet événement célèbrera le centenaire de l'électrification des trains de banlieue de l'Illinois Central Railroad (aujourd'hui Metra Electric) ainsi que le rôle joué par la compagnie Pullman dans la production des premiers trains de banlieue « modernes » électrifiés en 1926
- Ce partenariat met en avant le lien entre l'innovation ferroviaire du passé et l'avenir de la mobilité aux États-Unis.

22 juin 2026 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, sera le sponsor principal des Pullman Railroad Days, qui se tiendront les 25 et 26 juillet 2026 au parc historique national de Pullman (Pullman National Historical Park), à Chicago, aux États-Unis. Cet événement annuel devrait attirer des passionnés de chemins de fer, des familles et des visiteurs de toute la région, afin de célébrer la richesse du patrimoine ferroviaire tout en le reliant à l'avenir des transports durables aux États-Unis.

Héritier de l'héritage et de l'esprit pionnier de la compagnie Pullman en matière de construction ferroviaire, Alstom continue de faire progresser le secteur grâce à des solutions de mobilité modernes et économes en énergie, notamment en produisant la prochaine génération de rames de trains de banlieue Metra pour la région de Chicago, des rames fabriquées aux États-Unis par une main-d'œuvre syndiquée. Ce parrainage reflète l'engagement du groupe Alstom en faveur de l'industrie manufacturière américaine et sa volonté de continuer à investir dans une nouvelle génération d'innovations ferroviaires et de talents locaux.

« Pullman a contribué à façonner l'histoire du transport ferroviaire en Amérique et Alstom est fier de perpétuer cet héritage », a déclaré Dani Simons, vice-présidente, Communication et Affaires publiques, Alstom Amériques, ajoutant : « Nous sommes fiers de soutenir les Pullman Railroad Days, un événement qui célèbre l'ingéniosité et la ténacité américaines, des valeurs qui ont forgé l'industrie ferroviaire aux États-Unis, tout en présentant aux générations actuelles l'avenir passionnant que ce secteur construit aujourd'hui. »

« Alstom est un partenaire naturel pour l'animation du Parc historique national de Pullman », a déclaré Peggy Parfenoff, directrice exécutive de l'association Friends of Pullman National Historical Park. « Ce partenariat relie l'héritage historique de Pullman à l'avenir de l'innovation ferroviaire et nous aide à promouvoir un monument national qui célèbre l'histoire des transports et de la communauté où il se trouve. »

Célébrer le patrimoine et l'innovation

L'édition 2026 des « Pullman Railroad Days » coïncide avec le 100^e anniversaire de l'électrification des trains de banlieue de l'Illinois Central Railroad à Chicago – aujourd'hui connu sous le nom de Metra Electric –, une étape capitale dans l'histoire des transports de la métropole.

L'événement mettra à l'honneur les trains de banlieue électrifiés d'origine, construits par Pullman en 1926, qui ont inauguré ce nouveau service « moderne » et sont devenues la référence nationale en matière de voitures de trains de banlieue. Les participants pourront également profiter de visites guidées à travers le Parc historique national de Pullman et le quartier environnant, ainsi que d'un programme familial axé sur l'innovation ferroviaire d'hier et d'aujourd'hui.

Grâce à son partenariat avec l'association « Friends of Pullman National Historical Park », Alstom soutient les efforts continus visant à faire du quartier de Pullman une destination de classe mondiale qui met en valeur l'histoire sociale, industrielle et technologique du chemin de fer aux États-Unis. Dans le cadre de ce parrainage, des collaborateurs du site d'Alstom à Naperville, dans l'Illinois, participeront également, en tant que bénévoles, à l'événement « Pullman Railroad Days 2026 ».

Rapprocher les générations grâce au rail

En parrainant les « Pullman Railroad Days », Alstom souhaite mieux faire connaître la manière dont l'industrie ferroviaire crée des opportunités économiques, à travers des emplois directs et indirects, et comment les projets ferroviaires ouvrent des perspectives à long terme en reliant les communautés de manière accessible et abordable. Cet événement offrira aux visiteurs l'occasion de découvrir à la fois l'héritage et l'avenir du rail, en mettant en avant la façon dont l'innovation continue d'améliorer la fiabilité, de réduire les émissions de CO2 et d'améliorer l'expérience des passagers.

En tant que leader américain dans la fourniture de matériel roulant et de services ferroviaires, Alstom a livré plus de 12 000 véhicules, neufs ou rénovés, à des opérateurs ferroviaires nationaux, notamment à New York, Chicago, Los Angeles, Atlanta, Boston, Washington, San Francisco et dans le New Jersey. Alstom est le premier opérateur ferroviaire privé des États-Unis, desservant une dizaine de clients du secteur ferroviaire et aéroportuaire et transportant des millions de passagers chaque jour.

ALSTOM™ est une marque déposée du groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom, leader mondial de l'industrie ferroviaire, fait du rail la clé de voûte de la mobilité durable. Nous concevons et nous produisons une gamme complète de solutions à la pointe de l'innovation : trains à grande vitesse et trains régionaux, métros, monorails, tramways, systèmes clés en main, services intégrés, infrastructures, signalisation et solutions numériques de dernière génération.

Avec 87 800 collaborateurs répartis dans 61 pays, nous allions ancrage local et expertise internationale afin d'offrir aux voyageurs des trajets plus connectés, plus agréables et plus respectueux de l'environnement.

Au plus proche de nos partenaires et de nos clients, nous révélons tout le potentiel du rail, contribuant à la transformation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie. Coté en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

Pour découvrir l'univers d'Alstom : www.alstom.com

Contacts Christopher Miller – Tél. : +1 (646) 734-4804
Christopher.Miller-1@alstomgroup.com