

Alstom et l'organisme brésilien Mères pour la diversité lancent un projet visant à maintenir à l'école les enfants en situation de vulnérabilité

- Cette initiative propose des conseils pratiques aux parents et aux enseignants de la vallée de Paraíba, dans l'État de São Paulo, au Brésil
- Les supports pédagogiques développés dans le cadre de ce projet abordent les défis liés à la phobie des personnes LGBT, au racisme, au capacitisme, à la misogynie et à la neurodiversité en milieu scolaire
- Ce partenariat s'inscrit dans la droite ligne des valeurs d'Alstom et de son engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, ainsi que de la création de solutions reflétant la diversité des personnes qui exploitent et utilisent les transports ferroviaires.

23 juin 2026 – Alstom, leader mondial de la mobilité durable et intelligente, en partenariat avec « Mães pela Diversidade » (Mères pour la diversité), un organisme sans but lucratif qui soutient les parents et tuteurs de personnes LGBTQIAN+ au Brésil, lance le projet « [Ayons confiance dans la diversité](#) », une initiative visant à promouvoir des environnements scolaires inclusifs et à contribuer à réduire le taux de décrochage scolaire chez les élèves en situation de vulnérabilité.

Dans le cadre de son engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, Alstom parraine la rédaction d'un guide numérique destiné aux enseignants et aux familles, proposant des conseils pratiques pour rendre les environnements scolaires plus inclusifs. L'initiative comprend également des activités en présentiel dans des écoles de la vallée de Paraíba, à São Paulo, au cours desquelles des bénévoles de l'organisme dialogueront avec les enseignants et les aideront à mettre en pratique le contenu du guide.

Le guide propose des recommandations pratiques pour faire face au décrochage scolaire provoqué par des situations de discrimination et d'exclusion, en abordant des questions telles que la phobie des personnes LGBT, le racisme, le capacitisme, la misogynie et la neurodivergence. Il allie connaissances techniques et perspectives issues de la vie réelle et s'appuie sur plus d'une décennie d'expérience, avec le soutien d'experts en santé mentale, en droit, en éducation et en travail social.

Alstom a noué des liens avec « Mães pela Diversidade » (Mères pour la diversité) par l'intermédiaire d'Alstom True Colours, un groupe d'affinité d'employés dédié à la promotion de la diversité et de l'inclusion en lien avec la communauté LGBTQIAPN+. Des membres de l'organisme ont participé aux événements organisés par le groupe, ce qui a débouché sur un partenariat plus large visant à contribuer à l'avancement de l'inclusion dans les communautés situées à proximité des sites d'Alstom et, à terme, dans d'autres régions du Brésil.

Ce projet est le fruit du travail mené par l'organisme dans la vallée de la Paraíba, à São Paulo, où il accompagne environ 90 familles dans les communes de Taubaté, Jacareí, Caçapava, São José et Pindamonhangaba. Le projet a déjà été présenté à environ 150 établissements scolaires de la région, principalement des écoles publiques, et commence à être mis en œuvre dans les établissements partenaires au cours de cette première phase.

« Nous pensons que l'éducation inclusive est l'un des piliers de la construction d'une société plus juste. Nous savons que, bien souvent, les éducateurs et les familles n'ont pas accès aux informations nécessaires pour identifier et gérer des situations telles que le harcèlement et le décrochage scolaire, qui affectent directement le développement des jeunes. Soutenir le travail de cet organisme est un moyen concret d'élargir les connaissances et d'apporter des conseils pratiques aux établissements scolaires, contribuant ainsi à ce qu'un plus grand nombre d'élèves restent scolarisés et puissent prendre en main leur destinée », a déclaré Suely Sola, directrice générale d'Alstom au Brésil.

Pour l'éducatrice Márcia Oliveira, qui coordonne l'ONG « Mères pour la diversité » dans la vallée de Paraíba, ce projet répondait à un souhait de longue date des mères, car l'école est l'un des environnements les plus difficiles pour les élèves issus de la diversité. « Nous savons à quel point l'école peut être hostile pour les élèves qui, pour une raison ou une autre, sont différents de la majorité. Mais lorsque les enfants, les adolescents et les jeunes gens se sentent respectés, accueillis et en sécurité, cela augmente considérablement leurs chances de persévérer et de mener à bien leurs études. C'est précisément cette réflexion que la brochure cherche à promouvoir, en réaffirmant l'engagement de Mères pour la diversité en faveur de l'éducation, de l'accueil et du respect des différences », a-t-elle déclaré.

Des données récentes soulignent l'urgence du problème. Selon le dernier recensement national (2024), près de 9 millions de jeunes brésiliens n'ont pas terminé leurs études secondaires. Chez les jeunes transgenres, le taux d'abandon des études atteint 82 %. Par ailleurs, les élèves noirs et métis représentent 72 % de ceux qui abandonnent l'école avant l'entrée en secondaire.

Disponible gratuitement au format numérique, le guide peut être consulté sur le [site web](#) de l'organisation.

À propos de « Mères pour la diversité »

L'ONG « Mères pour la diversité » est une organisation de la société civile, active à l'échelle nationale, qui accueille et conseille les mères, les pères et les tuteurs de personnes LGBTQIA+. L'organisation met en place des actions visant à lutter contre la violence, les préjugés et la discrimination, ainsi que des initiatives destinées à promouvoir les droits de l'homme et à construire une société plus inclusive, plus empathique et plus respectueuse.

En accueillant des familles, l'organisation contribue à réduire les conflits familiaux et à lutter contre la violence domestique, en particulier celle dont sont victimes les enfants et les adolescents.

ALSTOM™ est une marque déposée protégée par le groupe Alstom.

À propos d'Alstom Alstom, leader mondial de l'industrie ferroviaire, fait du rail la clé de voûte de la mobilité durable. Nous concevons et nous produisons une gamme complète de solutions à la pointe de l'innovation : trains à grande vitesse et trains régionaux, métros, monorails, tramways, systèmes clés en main, services intégrés, infrastructures, signalisation et solutions numériques de dernière génération.

Avec 87 800 collaborateurs répartis dans 61 pays, nous allions ancrage local et expertise internationale afin d'offrir aux voyageurs des trajets plus connectés, plus agréables et plus respectueux de l'environnement.

Au plus proche de nos partenaires et de nos clients, nous révélons tout le potentiel du rail, contribuant à la transformation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie. Coté en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

Pour découvrir l'univers d'Alstom : www.alstom.com.

Contacts

Vinicius RIQUETO
+55 11 99865-1563
Vinicius.riqueto@alstomgroup.com

Image de marque
+55 11 3526.4500
alstom@imagemcorporativa.com