

Alstom nomme Cathy Pianon Directrice de la Communication du Groupe

- Cathy Pianon prendra la responsabilité de la fonction Communication du Groupe à l'échelle mondiale
- Elle apporte une solide expérience de la communication au sein de groupes internationaux cotés et en transformation
- Elle accompagnera l'évolution des pratiques de communication du Groupe afin de renforcer l'engagement des collaborateurs et des parties prenantes à travers le monde, tout en contribuant au rayonnement du leadership, de l'innovation et des réalisations d'Alstom



27 juillet 2026 – Alstom, leader mondial de la mobilité intelligente et durable, annonce la nomination de Cathy Pianon au poste de Directrice de la Communication du Groupe, à compter du 1er octobre 2026. Rattachée directement à Martin Sion, Directeur général d'Alstom, elle dirigera la fonction Communication du Groupe et supervisera la communication corporate, les relations médias, la communication interne, la communication digitale, les événements, la marque et la réputation du Groupe.

Présent dans plus de 60 pays, Alstom conjugue expertise mondiale et ancrage local. Alors que le Groupe poursuit l'exécution de ses priorités stratégiques, la communication constitue un levier essentiel pour engager les collaborateurs, renforcer la confiance des parties prenantes et favoriser l'alignement de l'organisation. Elle contribue à accompagner l'ambition d'Alstom en valorisant son expertise, sa capacité d'innovation et son rôle de leader mondial de la mobilité durable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

« Cathy apporte une solide expérience internationale, une forte capacité à accompagner les transformations des entreprises et une excellente compréhension des attentes des parties prenantes. Son parcours au sein de groupes cotés, ainsi que son expérience de l'accompagnement d'entreprises industrielles dans des environnements complexes et en transformation, seront de précieux atouts pour Alstom. Je suis très heureux de l'accueillir au sein du Groupe », a déclaré Martin Sion, Directeur général d'Alstom.

Cathy Pianon rejoindra Alstom après avoir exercé les fonctions de Directrice générale adjointe Affaires publiques et Communication et de Directrice du cabinet du Président du Groupe SEB. Elle y était notamment chargée de la stratégie de communication et d'affaires publiques du Groupe. Auparavant, elle a occupé plusieurs fonctions de direction au sein d'Euro Disney, dont celles de Vice-Président Public Affairs, Communication and CSR et membre du Comité exécutif. Elle a également exercé différentes responsabilités dans les domaines de la communication et des relations institutionnelles chez Vivendi, Vinci et Bureau Veritas.

Tout au long de sa carrière, Cathy Pianon a développé une expertise reconnue en communication corporate et financière, gestion de crise et accompagnement des transformations d'entreprise, aidant les organisations à répondre au changement, aux enjeux opérationnels et attentes des parties prenantes au sein d'environnements industriels et internationaux complexes. De nationalités française et suisse, elle a vécu aux États-Unis et en Italie. Après des études à l'IPAG, elle est ancienne élève de l'ENA CHEE (promotion Mario Soares) et a suivi un programme de stratégie à l'INSEAD.

« Alstom conjugue dimension mondiale, excellence technologique et contribution essentielle à la mobilité durable. Leader de son industrie, le Groupe s'appuie sur des équipes engagées, une forte capacité d'innovation et un savoir-faire reconnu partout dans le monde. Je me réjouis de rejoindre Alstom afin de contribuer à faire rayonner son leadership et sa vision auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes », a déclaré Cathy Pianon.

ALSTOM™ est une marque protégée du groupe Alstom.

A propos d'Alstom

Alstom, leader mondial de l'industrie ferroviaire, fait du rail la clé de voûte de la mobilité durable. Nous concevons et nous produisons une gamme complète de solutions à la pointe de l'innovation : trains à grande vitesse et trains régionaux, métros, monorails, tramways, systèmes clés en main, services intégrés, infrastructures, signalisation et solutions numériques de dernière génération.

Avec 87 800 collaborateurs répartis dans 61 pays, nous allions ancrage local et expertise internationale afin d'offrir aux voyageurs des trajets plus connectés, plus agréables et plus respectueux de l'environnement.

Au plus proche de nos partenaires et de nos clients, nous révélons tout le potentiel du rail, contribuant à la transformation des territoires et à l'amélioration de la qualité de vie. Coté en France, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

Pour découvrir l'univers d'Alstom : www.alstom.com

Contacts

Presse :

Siège social

Charles-Etienne LEBATARD – T: +33 (0) 7 63 43 68 60

mediarelations@alstomgroup.com

Stéphane SAVIGNARD – T : +33(0) 7 63 00 48 76

stephane.savignard@alstomgroup.com